

Informacja prasowa

Warszawa, 2 października 2014 r.

DO 15 PAŹDZIERNIKA TRWA SKUP AKCJI NETMEDIA

Rozpoczął się kolejny etap skupu akcji własnych giełdowej Netmedii. Od 1 do 15 października Spółka planuje skupić do 1,8 mln akcji, dla których cena została ustalona na poziomie 3,6 zł za sztukę.

3-letni program skupu akcji własnych, którego realizacja ma dać spółce maksymalnie 24,9% udziału w kapitale zakładowym został uchwalony podczas czerwcowego Walnego Zgromadzenia. We wcześniejszych transakcjach Netmedia skupiła już 1,2 mln akcji.

- Poprzednia oferta zakupu przez nas akcji spotkała się z dużym zainteresowaniem inwestorów, ponieważ odnotowaliśmy aż 70 procentową redukcję zapisów. Dlatego też, postanowiliśmy niezwłocznie przystąpić do realizacji kolejnych etapów skupu – komentuje Andrzej Wierzba, Prezes Zarządu Netmedia S.A.

Tak wysoki poziom redukcji zapisów był jednym z elementów pozwalających Spółce oszacować poziom zainteresowania inwestorów zaproponowanymi warunkami sprzedaży posiadanych przez nich akcji.

Zakończenie październikowego skupu na zakładanym poziomie 1,8 mln akcji pozwoli Spółce w całości zrealizować uchwalony program. Akcje skupione z rynku mają zostać umorzone.

Netmedia S.A. (www.netmedia.com.pl) od 2006 roku notowana jest na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych. Netmedia działa w segmencie nowych technologii, specjalizuje się w e-commerce i nowatorskich systemach informatycznych. Działania Grupy skoncentrowane są na rynku usług turystycznych, na którym obecna jest poprzez Grupę eTravel tworzoną przez następujące spółki: Netmedia Bussines Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych) i StayPoland.

Kontakt dla mediów:

Kinga Fromlewicz
PR&IR Manager
mail: kinga.fromlewicz@etravel.pl
Tel: +48 22 567 31 48
Kom: +48 885 850 120

eTravel S.A.

ul. Woronicza 15,
02-625 Warszawa