

Informacja Prasowa, 1 marca 2010r.

Rekordowe wyniki Grupy Netmedia

Grupa Netmedia wypracowała w 2009 r. blisko 8 mln zysku netto i ponad 130 mln przychodów.

Pomimo trudnej sytuacji rynkowej i trwającego spowolnienia gospodarczego Grupa Netmedia osiągnęła rekordowe wyniki finansowe. Zysk netto w 2009 roku wzrósł aż **62%** w stosunku do roku poprzedniego i wyniósł **7.746 tys. zł**. Przychody wzrosły w tym czasie o **10%** i wyniosły **132.906 tys. zł**. Uwzględniając przychody spółek stowarzyszonych Finder S.A. oraz Inwestyje Alternatywne Profit S.A. w proporcji posiadanych udziałów w tych spółkach przychody wyniosłyby **153.155** co stanowiłoby wzrost o **26%**.

Także ostatni kwartał 2009 roku był najlepszym czwartym kwartałem w historii spółki. Zysk netto wyniósł **1.414 tys. zł**, co stanowi wzrost aż o **96%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego.

Rok 2009 był kolejnym rokiem, w którym Grupa Netmedia zrealizowała prognozę wyników. Przychody i EBITDA zostały zrealizowane w **105%**, zysk brutto w **110%**, zaś zysk netto niemal dokładnie w **100%**.

W trakcie całego 2009 roku spółka skupiała szczególną uwagę na usprawnianiu działalności operacyjnej oraz zwiększaniu uzyskiwanych marż na sprzedaży, poszerzaniu asortymentu oferowanych produktów i usług oraz uruchamianiu nowych portali internetowych i obszarów działalności.

„Zgodnie z obietnicą rok 2009 był szczególnym okresem uporządkowania struktury Grupy Netmedia oraz maksymalnego wykorzystania synergii pomiędzy podmiotami w grupie. Wyniki Grupy potwierdzają skuteczność zrealizowanych projektów.” - mówi Andrzej Wierzbą, Prezes Zarządu Netmedia SA.

Na najważniejszym dla Grupy Netmedia rynku rezerwacji hotelowych w IV kwartale 2009 roku spółka odnotowała duże wzrosty sprzedaży. W IV kwartale 2009 roku łącznie dokonanych zostało **30.421 rezerwacji hoteli** poprzez systemy rezerwacji Grupy Netmedia, co stanowi wzrost o **43%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Czwarty kwartał był kolejnym rekordowym kwartałem w historii spółki pod względem dokonanych rezerwacji miejsc hotelowych. W trakcie całego roku znacznie przekroczyliśmy 100 tysięcy rezerwacji (dokładnie **113.853**).

„Netmedia aktywnie realizuje plany rozwoju własnych serwisów internetowych. Nasz flagowy portal – Hotele.pl w ostatnim okresie zaprezentował nowe i bardzo przydatne funkcje w tym rozbudowane wyniki wyszukiwania wraz z systemem inteligentnego filtrowania danych i prezentacji ofert. Jednocześnie poszerzamy ofertę handlową. Dzięki temu z każdym kwartałem zwiększamy ilość rezerwacji. Jestem pewny, że nasze działania przyczynią się do dalszego wzrostu sprzedaży usług rezerwacji hotelowych” - mówi Michał Pszczoła, Wiceprezes Zarządu Netmedia SA.

Mimo mniejszej aktywności inwestycyjnej w 2009 roku Spółka planuje swój rozwój w kolejnych latach poprzez efektywne akwizycje, ze szczególnym uwzględnieniem branży e-commerce.

„Trwają intensywne prace nad kolejnym projektem inwestycyjnym Netmedia SA. Widząc szanse na duże wzrosty w przyszłości, stawiamy na szeroko pojętą turystykę online. Już wkrótce przedstawimy szczegóły tej transakcji.” - mówi Michał Pszczoła, Wiceprezes Zarządu Netmedia SA.

Zarząd Netmedia SA zapowiada publikację prognoz wyników finansowych na 2010 rok w pierwszych dniach marca.

#####

Netmedia SA (www.netmedia.com.pl) jest spółką z segmentu nowych technologii, specjalizującą się w nowatorskich systemach informatycznych oraz szeroko pojętym e-commerce. Spółka skupia swoje działania na szybko rozwijających się rynkach takich jak: usługi turystyczne, nieruchomości, numizmatyka oraz usługi finansowe. Podstawą działania Netmedia jest dynamicznie rozwijająca się w Polsce sieć Internet. Do najbardziej znanych portali Spółki należą Hotele.pl, Rezerwacja.pl, Kredyty.net i ePodpis.pl.

Netmedia SA tworzy grupę kapitałową, do której należą następujące spółki: Netmedia Business Travel (optymalizacja podróży służbowych), Marco Polo Travel (sprzedaż rejsów wycieczkowych), eHotele.pl (obsługa rezerwacji hotelowych), Finder S.A. (usługi lokalizacyjne, zarządzanie flotami samochodowymi) i Inwestyje Alternatywne Profit S.A. (sprzedaż numizmatów oraz metali szlachetnych).

Od 3.11.2006 roku NETMEDIA S.A. jest notowana na GPW w Warszawie.

NETMEDIA S.A. 02-625 Warszawa; ul. Woronicza 15 tel: (022) 5673100 fax: (022) 5673101

www.hotele.pl www.netmedia.com.pl

KRS: 0000259747 NIP: 526-23-61-606 REGON: 016033317

Kapitał zakładowy : 1.151.833,30 PLN