

GRUPA NETMEDIA

RAPORT ROCZNY Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA NA DZIEŃ I ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2007 r.

w tys. PLN

Zawierający:

1. Pismo Zarządu
2. Opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
3. Raport uzupełniający opinię z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
4. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe NETMEDIA S.A. na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2007 r. zawierające:
 - a. BILANS
 - b. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT
 - c. ZESTAWIENIA ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM
 - d. RACHUNEK PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
 - e. DODATKOWE INFORMACJE I OBJAŚNIENIA
5. Sprawozdanie Zarządu z działalności grupy kapitałowej za rok 2007
6. Oświadczenia Zarządu

GRUPA NETMEDIA

Drodzy Akcjonariusze,

Z przyjemnością przedstawiamy dokonania Grupy Kapitałowej Netmedia w 2007 roku!

Rok 2007 był kolejnym okresem bardzo dynamicznego rozwoju NETMEDIA, w którym to okresie NETMEDIA ugruntowała swoją pozycję na rynku e-commerce oraz e-turystyki, rozwinęła działalność w nowych obszarach, zrealizowała prognozy finansowe oraz zbudowała znaczącą grupę kapitałową.

Rok 2007 był okresem aktywnego działania NETMEDIA w zakresie inwestycji kapitałowych. Już na początku roku NETMEDIA przejęła 100% udziałów w konkurencyjnej Spółce prowadzącej system rezerwacji hotelowych eHotele.pl Sp. z o.o. oraz zakupiła serwisy internetowe działające w obszarze rezerwacji hotelowych przez Internet. W wyniku tych inwestycji oraz rozwoju uruchomionego pod koniec 2006 roku autorskiego systemu rezerwacji hotelowych online NETMEDIA stała się jednym z największym brokerów miejsc hotelowych w Polsce.

W listopadzie 2007 roku NETMEDIA przejęła 100% udziałów w Spółce TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. zajmującej się optymalizacją kosztów podróży służbowych oraz posiadającej własny system rezerwacji miejsc hotelowych. Akwizycja ta umożliwiła NETMEDIA wejście do ścisłego grona liderów na rynku obsługi podróży służbowych, W ramach rozwoju obsługi klientów biznesowych Spółka otworzyła również oddział we Wrocławiu. Pomiędzy Spółką TAU a NETMEDIA istnieje bardzo wiele elementów synergii, które pozwolą grupie NETMEDIA na szybszy rozwój w 2008 roku.

Rok 2007 był również okresem wzmożonej działalności Spółki NETMEDIA w innych segmentach rynku turystycznego w tym rezerwacji i sprzedaży biletów lotniczych. Spółka zainwestowała znaczące środki w budowę i rozwój systemów informatycznych związanych ze sprzedażą biletów lotniczych, nie tylko poprzez Internet ale również poprzez sieć agentów.

Kolejną udaną akwizycją NETMEDIA w 2007 roku był zakup 100% udziałów w eMonety.pl Sp. z o.o. działającej w branży numizmatycznej i zajmującej się internetową sprzedażą monet kolekcjonerskich i złota inwestycyjnego.. eMonety.pl – flagowy portal spółki to zdecydowanie jeden z liderów w obrocie numizmatami w Polsce za pośrednictwem Internetu.

Dodatkowo NETMEDIA zainwestowała w agencję interaktywną Herbatha Sp. z o.o. obejmując 51% udziałów. Herbatha zajmuje się budową zaawansowanych serwisów i aplikacji internetowych. Akwizycje te są wynikiem konsekwentnej realizacji strategii NETMEDIA związanej z budową koncernu e-commerce.

Dzięki dokonanym inwestycjom oraz organicznemu rozwojowi swojej działalności NETMEDIA odnotowała bardzo dynamiczny wzrost przychodów i zysków w ujęciu skonsolidowanym w stosunku do roku poprzedniego. Skonsolidowane przychody Spółki wzrosły aż o 750% , EBITDA wzrosła o 154% a zysk netto o 104% w stosunku do 2006 roku.

Tak dynamiczny rozwój Spółki to przede wszystkim wynik ciężkiej pracy i kreatywności wszystkich naszych pracowników, współpracowników i doradców, którym chcielibyśmy w tym miejscu pogratulować i serdecznie podziękować. Dziękujemy również wszystkim naszym akcjonariuszom za zaufanie i wsparcie.

W 2007 roku Spółce udało się również zbudować bardzo zdrowe podwaliny pod dalszy dynamiczny rozwój działalności w 2008 roku. Będziemy przede wszystkim koncentrować się na rynku krajowym, ale zamierzamy również być aktywni w innych krajach naszego regionu – europy wschodniej i centralnej. Z wielkim optymizmem i entuzjazmem patrzymy w przyszłość.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu

**OPINIA NIEZALEŻNEGO
BIEGŁEGO REWIDENTA**

dotycząca skonsolidowanego
sprawozdania finansowego

Grupy kapitałowej NETMEDIA

Spółka Akcyjna

w

Warszawie

za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

OPINIA NIEZALEŻNEGO BIEGŁEGO REWIDENTA

dla Walnego Zgromadzenia, Rady Nadzorczej i Zarządu Grupy kapitałowej NETMEDIA Spółka Akcyjna z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej, w której jednostką dominującą jest spółka NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, na które składa się:

- skonsolidowany bilans sporządzony na dzień 31.12.2007 r., który po stronie aktywów i pasywów zamyka się sumą **36 454 tys. zł**,
- skonsolidowany rachunek zysków i strat za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujący zysk netto w kwocie **1 748 tys. zł**,
- zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale (funduszu) własnym za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujące wzrost kapitału własnego o kwotę **7 204 tys. zł**,
- skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. wykazujący zmniejszenie stanu środków pieniężnych o kwotę **2 481 tys. zł**,
- dodatkowe informacje i objaśnienia.

Sprawozdanie zostało sporządzone metodą pełną.

Za sporządzenie tego skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz sprawozdania z działalności grupy kapitałowej odpowiada kierownik jednostki dominującej.

Naszym zadaniem było zbadanie i wyrażenie opinii o rzetelności, prawidłowości i jasności tego sprawozdania finansowego.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego przeprowadziliśmy stosownie do postanowień:

- rozdziału 7 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2002 r. Nr 76, poz. 694),
- norm wykonywania zawodu biegłego rewidenta, wydanych przez Krajową Radę Biegłych Rewidentów w Polsce, a kwestiach nieuregulowanych Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej.

Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zaplanowaliśmy i przeprowadziliśmy w taki sposób, aby uzyskać racjonalną pewność, pozwalającą na wyrażenie opinii o sprawozdaniu.

W szczególności badanie obejmowało sprawdzenie poprawności zastosowanych przez jednostki powiązane zasad (polityki) rachunkowości i sprawdzenie – w przeważającej mierze w sposób wrywkowy – podstaw, z których wynikają liczby i informacje zawarte w sprawozdaniu finansowym, jak i całościową ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Grupa kapitałowa NETMEDIA Spółka Akcyjna

Uważamy, że badanie dostarczyło wystarczającej podstawy do wyrażenia miarodajnej opinii.

Naszym zdaniem załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe, obejmujące dane liczbowe i objaśnienia słowne:

- przedstawia rzetelnie i jasno wszystkie informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej badanej grupy kapitałowej na dzień 31.12.2007 r., jak też jej wyniku finansowego za rok obrotowy od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.,
- sporządzone zostało, we wszystkich istotnych aspektach, zgodnie z zasadami (polityką) rachunkowości wynikającymi z Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej oraz związanych z nimi interpretacji ogłoszonych w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, a w zakresie nieuregulowanym przez MSR, zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości i przepisami wydanego na jej podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 12 grudnia 2001 roku w sprawie szczególnych zasad sporządzania przez jednostki inne niż banki i zakłady ubezpieczeń sprawozdania finansowego jednostek powiązanych (Dz. U. nr 152 poz. 1729),
- jest zgodne z wpływającymi na treść skonsolidowanego sprawozdania finansowego przepisami prawa obowiązującymi grupę kapitałową.

Nie zgłaszając zastrzeżeń do prawidłowości i rzetelności zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zwracamy uwagę, że sprawozdania finansowe spółek zależnych: eHotele.pl Sp. z o.o., eMonety.pl Sp. z o.o. oraz Herbatha Sp. z o.o. za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. nie były poddane badaniu lub przeglądowi. Wpływ tych sprawozdań na skonsolidowane sprawozdanie, przed wyłączeniami, wynosi odpowiednio: 12,16% sumy bilansowej, 10,15% przychodów, 17,39% wyniku netto.

Sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 r., nr 209, poz. 1744), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

Zbigniew Telega
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński
Biegły rewident nr 9802/7305
Wiceprezes Zarządu

ul. Elbląska 15/17
01-747 Warszawa

Podmiot uprawniony do badania
Sprawozdań finansowych nr 477

Warszawa, 12 maja 2008 r.

**Raport uzupełniający opinię
z badania skonsolidowanego
sprawozdania finansowego**

**Grupy kapitałowej NETMEDIA
Spółka Akcyjna
w
Warszawie**

za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

SPIS TREŚCI RAPORTU

A.	CZĘŚĆ OGÓLNA.....	3
B.	OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ	6
I.	ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI BILANSOWYCH.....	6
II.	ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH.....	8
III.	PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ	9
IV.	OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI.....	10
C.	CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA.....	14
I.	POPRAWNOŚĆ PRZYJĘTYCH ZASAD KONSOLIDACJI I DOKUMENTACJI KONSOLIDACYJNEJ.....	14
II.	PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO BILANSU	14
III.	PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT	16
IV.	PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA ZESTAWIENIA ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM ..	17
V.	PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH	17
VI.	PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA DODATKOWYCH INFORMACJI I OBJAŚNIEŃ	17
VII.	PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W ROKU OBROTOWYM	17
D.	INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA	17
E.	ZDARZENIA PO DACIE BILANSU	17
F.	PODSUMOWANIE BADANIA	18

A. CZĘŚĆ OGÓLNA

I. DANE IDENTYFIKUJĄCE BADANĄ GRUPĘ KAPITAŁOWĄ

- Badanie dotyczy Grupy Kapitałowej, której jednostką dominującą jest Netmedia S.A. z siedzibą w Warszawie powstała zgodnie z aktem notarialnym sporządzonym w dniu 19 czerwca 2006 r. w Kancelarii Notarialnej Notariusza Michała Walkowskiego w Warszawie, Repetytorium A Nr 486/2006. Spółka powstała na czas nieokreślony. Ostatnia zmiana statutu miała miejsce 7 maja 2007 r. aktem notarialnym Repetytorium A Nr 4179/2007.

W dniu 30 czerwca 2006 r. Spółka dominująca wpisana została do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000259747.

Siedziba jednostki dominującej mieści się w Warszawie, przy ul. Woronicza 15.

Akcje Spółki dominującej znajdują się w publicznym obrocie, ostatnia notowana cena sprzedaży z dnia 12 maja 2008 r. wynosi 11,39 zł.

- Na koniec badanego okresu Grupa posiada:

- kapitał zakładowy	972 tys. zł,
- pozostałe kapitały własne	12 834 tys. zł

W jednostce dominującej występuje następująca struktura własności według stanu na dzień 31 grudnia 2007r.:

Akcjonariusze	Ilość akcji w szt.	Ilość głosów	Wartość nominalna	Udział w kapitale zakładowym
Andrzej Wierzba	4 600 000	4 600 000	460 000	47,3%
Michał Pszczoła	2 250 000	2 250 000	225 000	23,1%
Pozostali	2 870 000	2 870 000	287 000	29,6%
RAZEM	9 720 000	9 720 000	972 000	100%

- W 2007 r. jednostka dominująca podwyższyła kapitał zakładowy o kwotę 65 500,00 zł w drodze:
 - emisji 600 000 akcji serii D o wartości nominalnej 0,10 zł każda na ogólną kwotę 60 000,00 zł (emisja zarejestrowana w KRS w dniu 05.07.2007 r.),
 - emisji 55 000 akcji serii E o wartości nominalnej 0,10 zł każda na ogólną kwotę 5 500,00 zł (emisja zarejestrowana w KRS w dniu 20.07.2007 r.).
- Jednostka dominująca:
 - posiada nr statystyczny w systemie **REGON** - **016033317**
 - przeważający rodzaj działalności posiada symbol **EKD** - **7222 Z**
 - jest zarejestrowana w **PFRON** pod numerem - **14Y9174J8**
 - jest podatnikiem podatku od towarów i usług (VAT) i posiada nadany przez Urząd Skarbowy w Warszawie **NIP** - **526-23-61-606**
- Spółka NETMEDIA S.A. jako jednostka dominująca wg stanu na koniec badanego okresu posiada następujące spółki zależne:

Nazwa Spółki	Bezpośredni i pośredni udział w kapitale	Bezpośredni i pośredni udział w prawach głosu
eHotele.pl Sp. z o.o.	100%	100%
eMonety.pl Sp. z o.o.	100%	100%
Herbatha Sp. z o.o.	51%	51%
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.	100%	100%

Grupa Kapitałowa NETMEDIA S.A.
Część ogólna

Zasadniczym przedmiotem działalności Grupy Kapitałowej jest:

Jednostka dominująca: NETMEDIA S.A

- działalność w zakresie oprogramowania,
- działalność związana z bazami danych,
- pozostała działalność turystyczna,
- reklama
- działalność pomocnicza finansowa

Jednostki zależne wchodzące do konsolidacji:

eHotele.pl Sp. z o.o.

- działalność związana z turystyką,

eMonety.pl Sp. z o.o.

- sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet.
- produkcja wyrobów jubilerskich i podobnych,

Herbatha Sp. z o.o.

- działalność edycyjna w zakresie oprogramowania,

TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.

- działalność związana z turystyką,
- pośrednictwo w sprzedaży biletów lotniczych i kolejowych.

- Na dzień wydania opinii organem kierującym w jednostce dominującej jest Zarząd w składzie:

<i>Imię i Nazwisko</i>	<i>Funkcja</i>
Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

- Księgi badanej jednostki prowadzone są przez Prestige Kancelaria Audytorska – Janina Kozłowska.
- Średnioroczne zatrudnienie w Grupie wynosi 86 osób.

II. DANE IDENTYFIKUJĄCE ZBADANE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE

- Na badane skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy składają się sprawozdania jednostkowe Spółki dominującej oraz Spółek podporządkowanych sporządzone na dzień 31.12.2007 roku, które zostały zbadane i uzyskały opinię:

Spółka	Suma bilansowa na 31.12.2007 r.	Wynik netto za okres 01.01.- 31.12.2007 r.	Podmiot uprawniony do badania i rodzaj opinii	Metoda konsolidacji
eHotele.pl Sp. z o.o.	1 391	-14	Nie badane	Metoda pełna
eMonety.pl Sp. z o.o.	2 794	286	Nie badane	Metoda pełna
Herbatha Sp. z o.o.	247	2	Nie badane	Metoda pełna
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.	5 908	-318	PKF Consult Opinia bez zastrzeżeń z objaśnieniem	Metoda pełna

- Powiązanie pomiędzy sprawozdaniami jednostkowymi, a sprawozdaniem skonsolidowanym przedstawia się następująco:

Spółka	Suma bilansowa	Wynik netto
Podmiot dominujący	31 611	1 453
Podmioty zależne	10 476	345
RAZEM	42 087	1 822
Korekty konsolidacyjne	-5 633	-50
Suma sprawozdania skonsolidowanego	36 454	1 772

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.12.2007 rok jest pierwszym statutowym sprawozdaniem finansowym grupy kapitałowej NETMEDIA S.A.
- Począwszy od 1 stycznia 2007 roku, na mocy art. 55 ustawy o rachunkowości jednostka dominująca sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe wg zasad wynikających z MSSF, w kształcie zatwierdzonym przez Unię Europejską.
- Przedmiotem badania było skonsolidowane sprawozdanie finansowe scharakteryzowane w opinii.
- Do skonsolidowanego sprawozdania finansowego załączone zostało sprawozdanie z działalności Grupy kapitałowej w roku obrotowym od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r.

III. INFORMACJE O SKONSOLIDOWANYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM GRUPY KAPITAŁOWEJ ZA POPRZEDNI ROK OBROTOWY

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe sporządzone za okres od 01.01.2006 r. do 31.12.2006 r. jest jednostkowym sprawozdaniem spółki dominującej NETMEDIA S.A., które zostało sporządzone według zasad ustawy o rachunkowości, a następnie dla potrzeb konsolidacji zostało przekształcone na MSR/MSSF.
- W związku ze zmianą stosowanych zasad rachunkowości wynikających z przyjęcia zasad (polityki) rachunkowości zgodnych z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, jednostka dominująca dokonała przekształcenia odpowiednich danych porównywalnych za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2006 roku.

IV. DANE IDENTYFIKUJĄCE PODMIOT UPRAWNIONY PRZEPROWADZAJĄCY BADANIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

- Uchwałą nr 1 Rady Nadzorczej Spółki NETMEDIA S.A. z dnia 26 stycznia 2007 r. Spółka PKF Consult Sp. z o.o. została powołana do zbadania sprawozdania finansowego za 2007 r., umowa o badanie została zawarta dnia 26 stycznia 2007 r.
- Podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Elbląskiej 15/17, jest wpisany na listę pod numerem 477, a w jego imieniu badanie przeprowadził Zbigniew Telega, wpisany do rejestru i na listę biegłych rewidentów wykonujących zawód biegłego rewidenta pod numerem 10935/7875.
- Zarówno podmiot uprawniony, jak i przeprowadzający w jego imieniu badanie biegły rewident oraz osoby uczestniczące w badaniu nie będące biegłymi rewidentami stwierdzają, że pozostają niezależni od badanej jednostki, w rozumieniu art. 66 ust. 2 ustawy o rachunkowości.
- Badanie przeprowadzono w okresie od 14 kwietnia do 12 maja 2008 r.

V. OŚWIADCZENIA JEDNOSTKI I DOSTĘPNOŚĆ DANYCH

- Zarząd Spółki dominującej w dniu 12 maja 2008 r. złożył oświadczenie o kompletności, rzetelności i prawidłowości skonsolidowanego sprawozdania finansowego przedstawionego do badania, ujawnieniu w informacji dodatkowej wszelkich zobowiązań warunkowych istniejących na dzień 31.12.2007 r. oraz nie zaistnieniu do dnia złożenia oświadczenia zdarzeń wpływających w sposób istotny na wielkość danych wykazywanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok badany.
- W trakcie badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Spółka dominująca udostępniła wszelkie dokumenty i informacje niezbędne do wydania opinii i sporządzenia raportu.

VI. POZOSTAŁE INFORMACJE

- Nie stanowiło bezpośredniego przedmiotu badania wykrycie i wyjaśnienie zdarzeń podlegających ściganiu, jak również nieprawidłowości jakie wystąpiły poza systemem rachunkowości.

B. OCENA SYTUACJI MAJĄTKOWO-FINANSOWEJ

- Analiza przedstawiona poniżej obejmuje trzy ostatnie okresy sprawozdawcze:
 - od 01.01.2005 do 31.12.2005 r.,
 - od 01.01.2006 do 31.12.2006 r.,
 - od 01.01.2007 do 31.12.2007 r.
- W okresie objętym analizą nie wystąpiły istotne zmiany mające znaczenie dla odczytywania informacji zawartych w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych.
- Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2005 roku zostało przekształcone dla celów konsolidacji na zasady zgodne z MSR/MSSF.
- Wszystkie dane prezentowane w tabelach są wyrażone w tys. zł., zaś użyte w nich symbole mają następujące znaczenie:
 - BZ - bilans zamknięcia
 - BO - bilans otwarcia
 - OU - okres ubiegły
 - OB - okres bieżący
- Zaprezentowane wartości w tabeli w kolumnie „Zmiana” odnoszą się do wartości wyrażonych w zł.
- Struktura poszczególnych pozycji w przedstawionych dalej tabelach liczona jest w następujący sposób:
 - w odniesieniu do pozycji bilansowych – w stosunku do sumy bilansowej;
 - w odniesieniu do pozycji przychodowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości przychodów ogółem;
 - w odniesieniu do pozycji kosztowych rachunku zysków i strat – w stosunku do wartości kosztów ogółem,
 - w odniesieniu do pozycji wynikowych na poszczególnych poziomach oraz do obciążeń wyniku – w stosunku do wyniku netto.

I. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI BILANSOWYCH

	AKTYWA	Stan na			Struktura			Zmiana
		31.12.2005 r.	31.12.2006 r. (BO)	31.12.2007 r. (BZ)	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(BZ - BO) BO
A.	AKTYWA TRWAŁE	123	1 931	22 594	42,1%	28,1%	62,0%	1 070,1%
I.	Rzeczowe aktywa trwałe	65	72	5 037	22,3%	1,0%	13,8%	6 895,8%
II.	Wartości niematerialne i prawne	22	1 859	5 412	7,5%	27,1%	14,8%	191,1%
III.	Wartość firmy			11 888	0,0%	0,0%	32,6%	x
IV.	Nieruchomości inwestycyjne				0,0%	0,0%	0,0%	x
V.	Inwestycje w jednostce stowarzyszonej wyceniane metodą praw własności				0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży				0,0%	0,0%	0,0%	x
VII.	Pozostałe aktywa finansowe				0,0%	0,0%	0,0%	x
VIII.	Aktywa z tytułu podatku odroczonego	36		250	12,3%	0,0%	0,7%	100,0%
IX.	Pozostałe aktywa trwałe			7	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
B.	AKTYWA OBROTOWE	169	4 932	13 860	57,9%	71,9%	38,0%	181,0%
I.	Zapasy			1 866	0,0%	0,0%	5,1%	x
II.	Należności handlowe	86	246	7 256	29,5%	3,6%	19,9%	2 849,6%
III.	Pozostałe należności		75	1 048	0,0%	1,1%	2,9%	1 297,3%
IV.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			150	0,0%	0,0%	0,4%	100,0%
V.	Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy				0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Pozostałe aktywa finansowe				0,0%	0,0%	0,0%	x
VII.	Rozliczenia międzyokresowe	5	15	1 425	1,7%	0,2%	3,9%	9 400,0%
VIII.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	78	4 596	2 115	26,7%	67,0%	5,8%	-54,0%
IX.	Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży				0,0%	0,0%	0,0%	x
	AKTYWA RAZEM	292	6 863	36 454	100,0%	100,0%	100,0%	431,2%

Grupa Kapitałowa NETMEDIA S.A.
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

PASYWA		Stan na			Struktura			Zmiana
		31.12.2005 r.	31.12.2006 r. (BO)	31.12.2007 r. (BZ)	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(BZ - BO) BO
A.	KAPITAŁ (FUNDUSZ) WŁASNY	-386	6 502	13 806	-132,2%	94,7%	37,9%	112,3%
	<i>Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej</i>	-386	6 502	13 706	-132,2%	94,7%	37,6%	110,8%
I.	Kapitał zakładowy	50	907	972	17,1%	13,2%	2,7%	7,2%
II.	Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej		5 175	10 578	0,0%	75,4%	29,0%	104,4%
III.	Pozostałe kapitały			856	0,0%	0,0%	2,3%	100,0%
IV.	Różnice kursowe z przeliczenia				0,0%	0,0%	0,0%	x
V.	Niepodzielony wynik finansowy	-571	-436	-448	-195,5%	-6,4%	-1,2%	2,8%
VI.	Wynik finansowy bieżącego okresu	135	856	1 748	46,2%	12,5%	4,8%	104,2%
	<i>Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych</i>			100	0,0%	0,0%	0,3%	100,0%
B.	ZOBOWIĄZANIE DŁUGOTERMINOWE	38	55	3 779	13,0%	0,8%	10,4%	6 770,9%
I.	Kredyty i pożyczki	38	29	3 248	13,0%	0,4%	8,9%	11 100,0%
II.	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego		26	376	0,0%	0,4%	1,0%	1 346,2%
III.	Zobowiązania długoterminowe inne			105	0,0%	0,0%	0,3%	100,0%
IV.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne			50	0,0%	0,0%	0,1%	100,0%
V.	Pozostałe rezerwy				0,0%	0,0%	0,0%	x
C.	ZOBOWIĄZANIE KRÓTKOTERMINOWE	640	306	18 869	219,2%	4,5%	51,8%	6 066,3%
I.	Kredyty i pożyczki	8	9	281	2,7%	0,1%	0,8%	3 022,2%
II.	Zobowiązania handlowe i pozostałe	632	221	18 469	216,4%	3,2%	50,6%	8 257,0%
III.	Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		51	21	0,0%	0,7%	0,1%	-58,8%
V.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne				0,0%	0,0%	0,0%	x
VI.	Pozostałe rezerwy		25	98	0,0%	0,4%	0,3%	292,0%
VII.	Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży				0,0%	0,0%	0,0%	x
PASYWA RAZEM		292	6 863	36 454	100,0%	100,0%	100,0%	431,2%

Grupa Kapitałowa NETMEDIA S.A.
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

II. ZMIANA I STRUKTURA POZYCJI WYNIKOWYCH

po z.	Wyszczególnienie	za okres			struktura			zmiana
		01.01. - 31.12. 2005 r.	01.01. - 31.12. 2006 r. (OU)	01.01. - 31.12.2007 r. (OB)	2005 r.	2006 r.	2007 r.	(OB - OU) OU
A.	Przychody ze sprzedaży	883	3 523	29 941	99,7%	96,3%	98,4%	749,9%
I.	Przychody ze sprzedaży produktów	883	3 523	28 040	99,7%	96,3%	92,2%	695,9%
II.	Przychody ze sprzedaży usług				0,0%	0,0%	0,0%	x
III.	Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów			1 901	0,0%	0,0%	6,2%	x
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	503	1 884	25 336	68,0%	71,6%	89,8%	1 244,8%
I.	Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	503	1 884	25 336	68,0%	71,6%	89,8%	1244,8%
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów				0,0%	0,0%	0,0%	x
C.	Zysk (strata) brutto na sprzedaży	380	1 639	4 605	281,5%	191,5%	259,9%	181,0%
I.	Pozostałe przychody operacyjne	1	78	360	0,1%	2,1%	1,2%	361,5%
II.	Koszty sprzedaży	18	85	174	2,4%	3,2%	0,6%	104,7%
III.	Koszty ogólnego zarządu	183	618	2 393	24,7%	23,5%	8,5%	287,2%
VI.	Pozostałe koszty operacyjne	13	40	76	1,8%	1,5%	0,3%	90,0%
D.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	167	974	2 322	123,7%	113,8%	131,0%	138,4%
I.	Przychody finansowe	2	56	127	0,2%	1,5%	0,4%	126,8%
II.	Koszty finansowe	23	5	238	3,1%	0,2%	0,8%	4 660,0%
III.	Udział w zyskach (stratach) netto jednostek stowarzyszonych				0,0%	0,0%	0,0%	x
E.	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	146	1 025	2 211	108,1%	119,7%	124,8%	115,7%
	Podatek dochodowy	11	169	439	8,1%	19,7%	24,8%	159,8%
F.	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	135	856	1 772	100,0%	100,0%	100,0%	107,0%
G.	Zysk (strata) z działalności zaniechanej				0,0%	0,0%	0,0%	x
R.	Zysk (strata) netto (N-O-P)	135	856	1 772	100,0%	100,0%	100,0%	107,0%
S	Zysk przypisany akcjonariuszom mniejszościowym			24				
T	Zysk przypisany akcjonariuszom podmiotu dominującego			1 748				

Grupa Kapitałowa NETMEDIA S.A.
Ocena sytuacji majątkowo - finansowej

III. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI CHARAKTERYZUJĄCE DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ

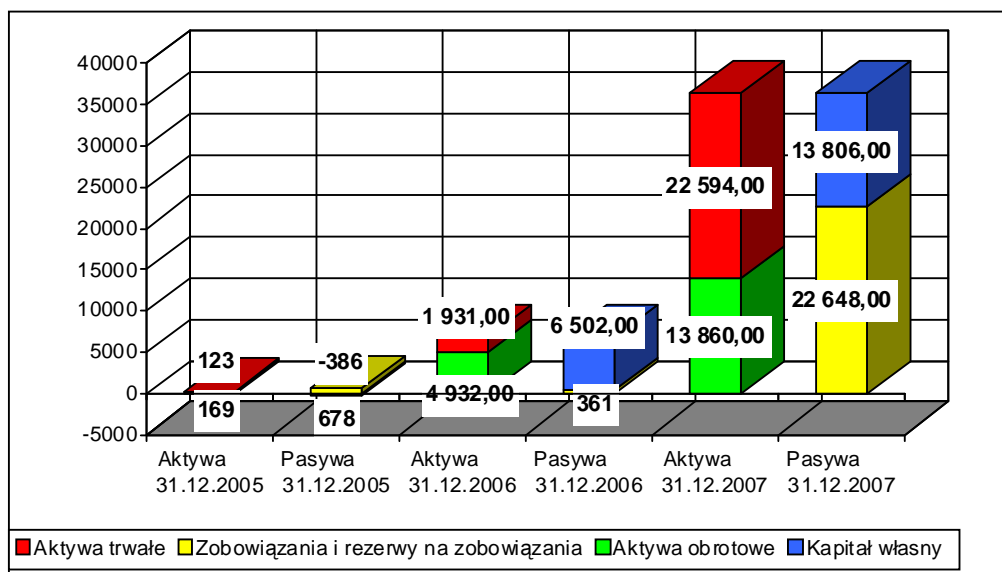
Wyszczególnienie		j.m.	2005 r.	2006 r.	2007 r.
<i>Podstawowe wielkości i wskaźniki struktury</i>					
Suma bilansowa		tys. zł.	292	6 863	36 454
Wynik netto (+/-)		tys. zł.	135	856	1 772
Przychody ze sprzedaży	przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	tys. zł.	883	3 523	29 941
Kapitał stały	kapitał własny + rezerwy długoterminowe + zobowiązania długoterminowe + RM długoterm.	tys. zł.	-348	6 557	17 585
Wskaźnik struktury aktywów	(aktywa trwałe / aktywa obrotowe) *100	%	72,8	39,2	163,0
Wskaźnik struktury pasywów (źródeł finansowania)	(kapitał własny / kapitał obcy) *100	%	-56,9	1801,1	61,0
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym	(kapitał własny / aktywa trwałe) *100	%	-313,8	336,7	61,1
Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym	(kapitał stały / aktywa trwałe) *100	%	-282,9	339,6	77,8
<i>Wskaźniki płynności</i>					
Wskaźnik płynności I	(aktywa obrotowe / bieżące zobowiązania)		0,3	17,6	0,7
Wskaźnik płynności II	((aktywa obrotowe - zapasy) / bieżące zobow.)		0,3	17,6	0,6
Wskaźnik płynności III	(środki pieniężne i inne aktywa pieniężne) / bieżące zobowiązania)		0,1	16,4	0,1
<i>Wskaźniki rentowności</i>					
Rentowność aktywów (ROA)	(wynik netto / przeciętny stan aktywów) *100	%	46,2	23,9	8,2
Rentowność kapitałów własnych (ROE)	(wynik netto / przeciętny stan kapitałów własnych) *100	%	-35,0	28,0	17,5
Rentowność sprzedaży produktów, towarów i materiałów	(wynik brutto na sprzedaży / przychody ze sprzedaży)*100	%	43,0	46,5	15,4
<i>Wskaźniki zadłużenia</i>					
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	(zobowiązania ogółem / aktywa ogółem) *100 (bez ZFŚS)	%	232,2	5,3	62,1
<i>Wskaźniki efektywności</i>					
Wskaźnik rotacji środków trwałych	przychody ze sprzedaży / średni stan środków trwałych		13,6	51,4	11,7
Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych	przychody ze sprzedaży / średni stan aktywów obrotowych		5,2	0,3	0,8
Szybkość obrotu zapasów	(przec. zapasy*t) / (wartość sprzed. tow. i mater. + koszt wytw. sprzed. prod.)	ilość dni	0,0	0,0	13,4
Szybkość obrotu należności z tyt. dostaw i usług	(przec. należności z tyt. dostaw, robót i usług*t) / przychody ze sprzedaży	ilość dni	35,5	17,2	45,7
Szybkość obrotu zobowiązań z tyt. dostaw i usług	(przec. zobowiązania handlowe i pozostałe*t) / koszty operacyjne	ilość dni	180,4	40,1	27,4

IV. OGÓLNA OCENA DZIAŁALNOŚCI

1. BILANS

DYNAMIKA I STRUKTURA

Wartości w tys. zł.

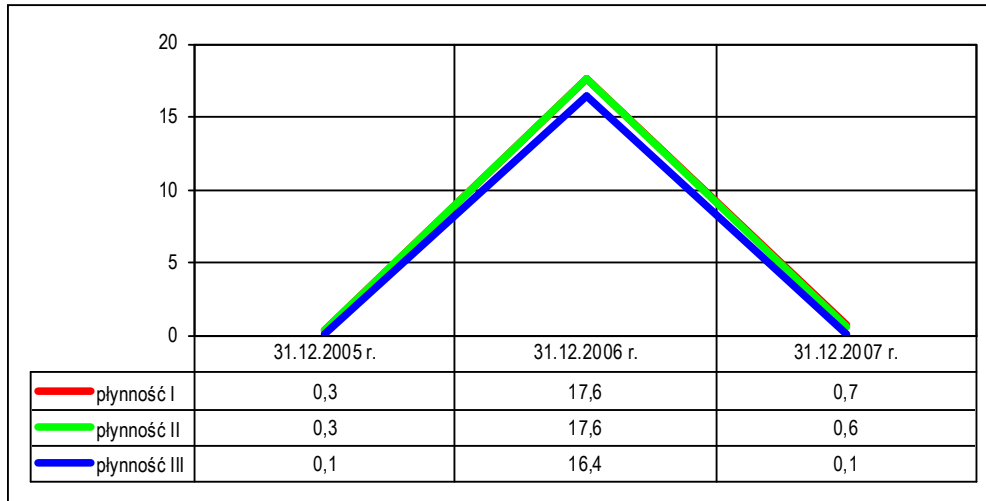


Na dzień 31.12.2007 r. wartość sumy bilansowej grupy kapitałowej wynosiła 36 454 tys. zł. Wskaźnik struktury aktywów wyniósł 163%, co oznacza, że aktywa trwałe zajmującą pozycję dominującą i stanowią 62% aktywów. Największą pozycją jest wartość firmy jednostek podporządkowanych w kwocie 11 888 tys. zł, która powstała w 2007 r. w wyniku nabycia przez NETMEDIA S.A czterech spółek zależnych. Bardzo istotny wzrost nastąpił także w pozycji rzeczowych aktywów trwałych z powodu nabycia przez spółkę dominującą nieruchomości o wartości 4 457 tys. zł przeznaczonej na siedzibę Spółki. Wśród aktywów obrotowych największą pozycją są należności handlowe stanowiące ok. 20% aktywów.

Największy wpływ na wzrost sumy bilansowej po stronie pasywów miały zobowiązania i rezerwy na zobowiązania (udział w sumie bilansowej 62,1%), które wg stanu na 31.12.2007 r. wyniosły 22 648 tys. zł. Największy wpływ na wysoki udział zobowiązań w pasywach miał wzrost pozostałych zobowiązań krótkoterminowych na kwotę 14 590 tys. zł związany z płatnościami za nabyte udziały w spółkach zależnych.

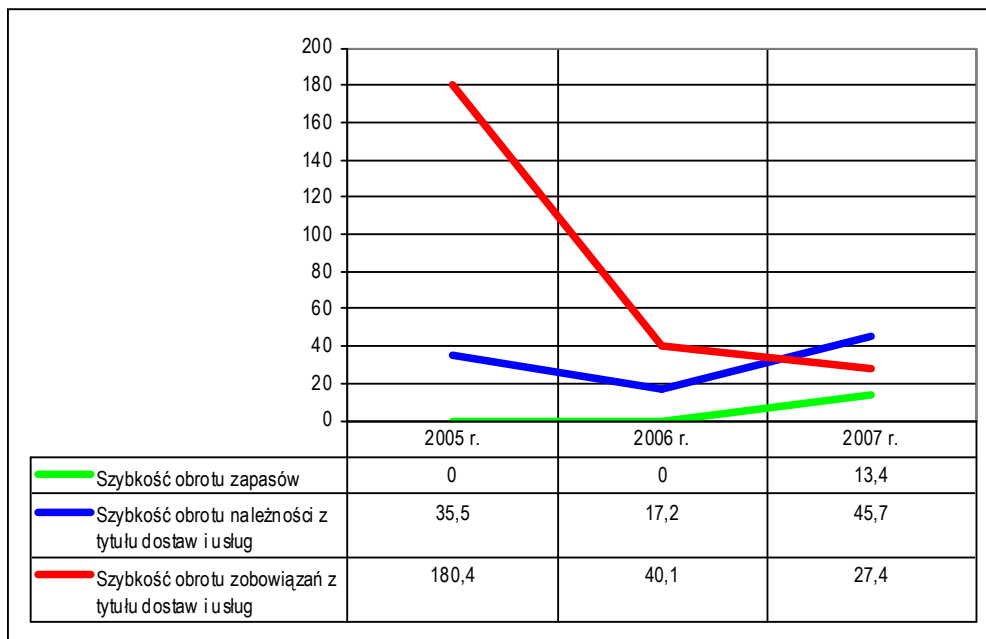
Kapitały własne wzrosły w porównaniu z rokiem ubiegłym o 112,3%, w tym kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej o 110,8%. Kapitał zakładowy wzrósł o 7,2% w wyniku emisji akcji serii D i E o ogólnej wartości 65 500,00 zł. Największy wzrost dotyczył kapitału zapasowego, który zwiększył się na kwotę 5 403 tys. zł, a głównym źródłem wzrostu było powstanie kapitału zapasowego w wyniku emisji akcji serii D. Pozostałe kapitały zwiększyły się o kapitał zapasowy zasilony podziałem wyniku roku 2006 w kwocie 856 tys. zł.

WSKAŹNIKI PŁYNNOŚCI



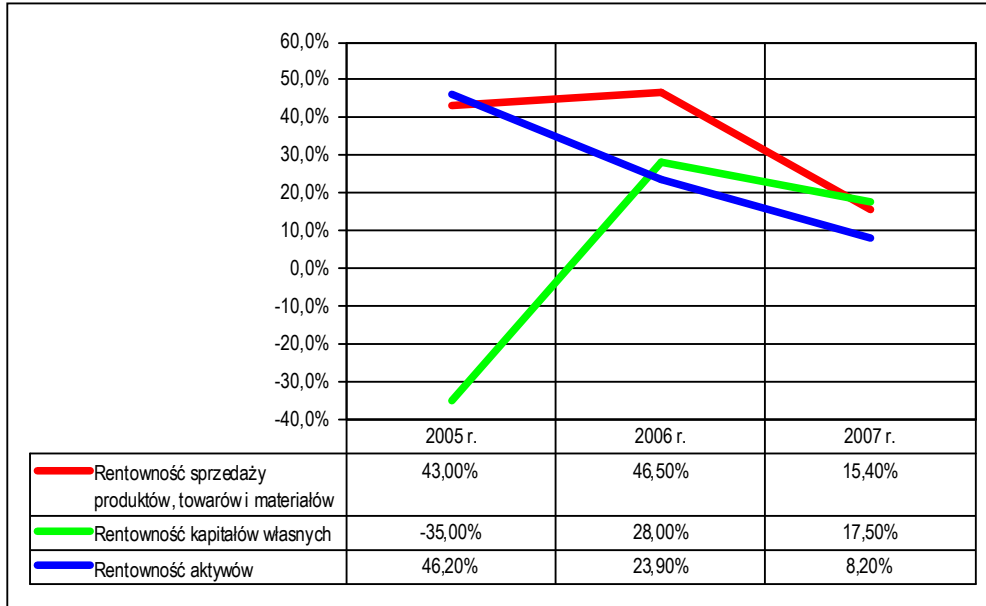
Wskaźniki płynności I i II stopnia kształtują się poniżej pożądanych wielkości na 31.12.2007 r. Poziom wskaźnika płynności III stopnia wynosił 0,1 i znajdował się na akceptowalnym poziomie. Znaczne obniżenie się wskaźnika płynności było wynikiem dynamicznej zmiany struktury aktywów (aktywa obrotowe w sumie bilansowej stanowiły na dzień bilansowy 38,0% wobec 71,9% na koniec 2006 r.) oraz struktury finansowania w 2007 roku (zobowiązania krótkoterminowe stanowiły 51,8% sumy bilansowej wobec 4,5% na koniec 2006 r.)

WSKAŹNIKI OBROTOWOŚCI
w dniach



Szybkość obrotu należności handlowych w dniach uległ w 2007 roku pogorszeniu w porównaniu z rokiem poprzednim i wydłużył się o ca. 28 dni co jest zjawiskiem niekorzystnym. Natomiast wskaźnik obrotu zobowiązań handlowych uległ poprawie z 40,1 dni w 2006 roku do 27,4 dni w 2007 roku. Taka struktura wskaźników wskazuje na sytuację, w której grupa kapitałowa szybciej reguluje swoje zobowiązania niż ściąga należności.

WSKAŹNIKI RENTOWNOŚCI



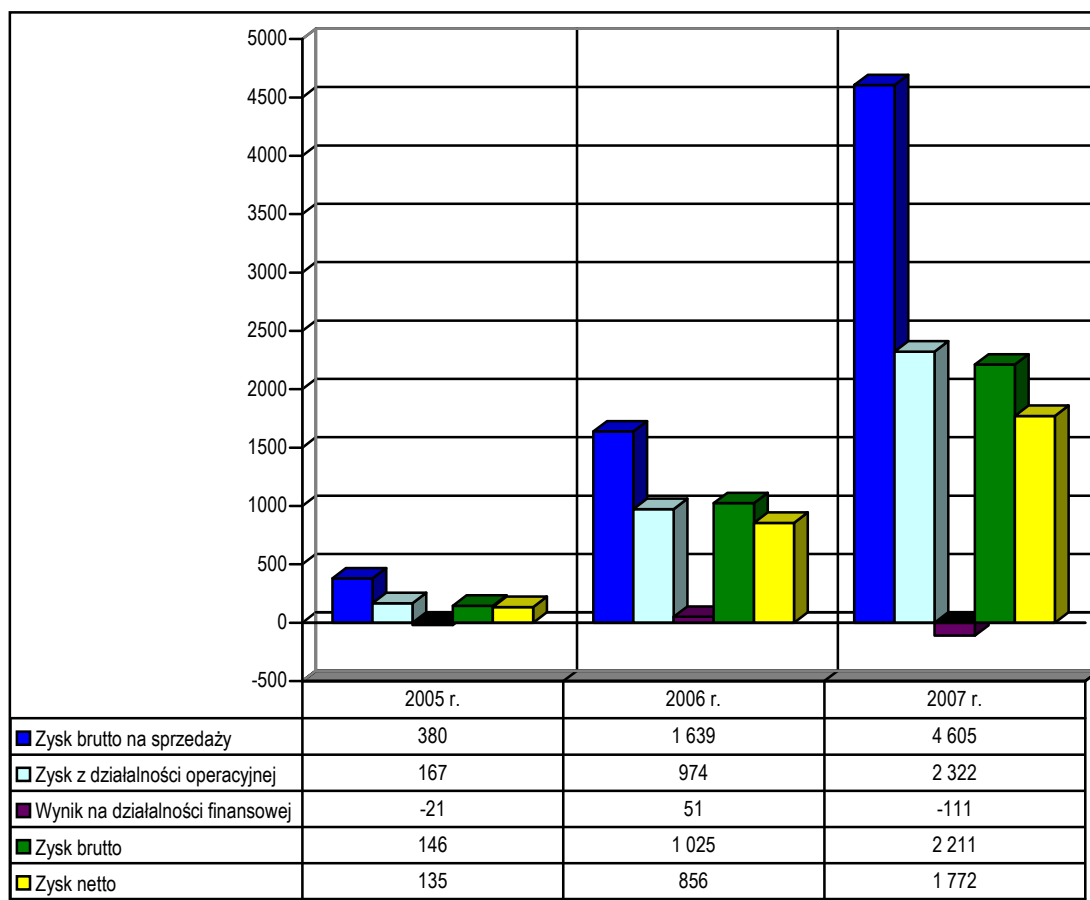
Wskaźnik rentowności sprzedaży uległ znacznemu obniżeniu w porównaniu do roku poprzedniego, co zostało spowodowane dynamicznym wzrostem sprzedaży związanym z rozwojem działalności przez spółkę przy jednoczesnym wyższym tempie wzrostu kosztów wytworzenia sprzedanych produktów. Wzrost przychodów ze sprzedaży w 2007 r. w porównaniu do roku 2006 wyniósł 749,9% przy wzroście kosztów wytworzenia produktów w tym czasie o 1 244,8%.

W badanym okresie wskaźniki rentowności kapitałów własnych i aktywów wykazują wartości dodatnie, jednak niższe niż w poprzednim okresie. Spadek wskaźnika rentowności kapitałów własnych spowodowany był przez wzrost kapitałów własnych o 112,3% przy niższym wzroście zysku netto o 107%. Natomiast wzrost aktywów o 431,2% wpłynął na obniżenie wskaźnika rentowności aktywów o 15,7 punktu procentowego.

2. RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

WYNIKI NA KOLEJNYCH POZIOMACH DZIAŁALNOŚCI

Wartości w tys. zł.



Badany okres Grupa Kapitałowa NETMEDIA S.A. zamknęła zyskiem netto o 107% większym niż w roku 2006. Powodem tego jest bardzo dynamiczny rozwój działalności Grupy zarówno w zakresie skali, jak i rodzajów działalności. Przy istotnym wzroście przychodów ze sprzedaży o 749,9% zysk brutto ze sprzedaży wzrósł o 181%.

Zysk z działalności operacyjnej wzrósł o 138%, do czego przyczyniły się: dodatni wynik na pozostałej działalności operacyjnej, wzrost kosztów sprzedaży o 104,7% i kosztów ogólnego zarządu o 287,2%.

Ujemny wynik na działalności finansowej wpłynął na obniżenie zysku brutto o 111 tys. zł. W wyniku obciążeń podatkowych zysk brutto został zmniejszony o 439 tys. zł. W rezultacie Grupa osiągnęła w pierwszym roku swej działalności zysk netto w kwocie 1 772 tys. zł.

3. ZAGROŻENIE ZASADY CIĄGŁOŚCI DZIAŁANIA

Nie stwierdza się żadnych istotnych zjawisk mogących stanowić zagrożenie dla kontynuowania działalności przez grupę kapitałową NETMEDIA S.A. w okresie najbliższych 12 miesięcy po dniu bilansowym.

C. CZĘŚĆ SZCZEGÓŁOWA

I. POPRAWNOŚĆ PRZYJĘTYCH ZASAD KONSOLIDACJI I DOKUMENTACJI KONSOLIDACYJNEJ

- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A. sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, a w sprawach nieuregulowanych powyższymi standardami, zgodnie z wymogami ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku oraz wydanymi na jej podstawie przepisami wykonawczymi.
- Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest sporządzone metodą pełną na podstawie sprawozdania jednostkowego spółki dominującej NETMEDIA S.A. oraz sprawozdań jednostkowych spółek zależnych.
- Zapewniono, w istotnym zakresie, jednolitość zasad wyceny i zasad sporządzania sprawozdań finansowych spółek Grupy Kapitałowej w zakresie wymaganym przez Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej.
- Zarząd Spółki dominującej w sposób poprawny ustalił zasady konsolidacji.
- Dokumentacja konsolidacyjna zawiera komplet sprawozdań spółek podlegających konsolidacji oraz opinie i raporty z badania tych spółek, których badania zostały poddane badaniu.
- Dokumentacja konsolidacyjna zawiera zestaw informacji dodatkowych sporządzonych przez poszczególne spółki na potrzeby konsolidacji. Informacje te są uzgodnione pomiędzy spółkami i potwierdzone przez biegłego badającego skonsolidowane sprawozdanie Grupy.

II. PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO BILANSU

Szczegółowe informacje liczbowe oraz opisowe do poszczególnych pozycji bilansu zostały zaprezentowane w informacji dodatkowej i notach objaśniających stanowiących jej zintegrowaną część. Nie stwierdzono istotnych nieprawidłowości w wycenie i prezentacji pozycji bilansowych.

1. Aktywa trwałe

Lp.	AKTYWA	Stan na 31.12.2006 r.	Stan na 31.12.2007 r. suma przed korektami	Korekty konsolidacyjne	Stan na 31.12.2007 r. po korektach
I.	Rzeczowe aktywa trwałe	72	5 073		5 073
II.	Wartości niematerialne i prawne	1 859	5 462	-50	5 412
III.	Wartość firmy			11 888	11 888
IV.	Nieruchomości inwestycyjne				
V.	Inwestycje w jednostkach podporządkowanych		15 219	-15 219	
VI.	Inwestycje w jednostce stowarzyszonej wyceniane metodą praw własności				
VII.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży				
VIII.	Pozostałe aktywa finansowe				
IX.	Aktywa z tytułu podatku odroczonego		250		250
X.	Pozostałe aktywa trwałe		7		7

Prawidłowo ustalono i wykazano w sprawozdaniu skonsolidowanym aktywa trwałe. Korekta wartości firmy dotyczy kapitałowego rozliczenia skutków nabycia w 2007 r. udziałów w spółkach zależnych.

Grupa Kapitałowa NETMEDIA S.A.
Część szczegółowa

2. Aktywa obrotowe

Lp.	AKTYWA	Stan na 31.12.2006 r.	Stan na 31.12.2007 r. suma przed korektami	Korekty konsolidacyjne	Stan na 31.12.2007 r. po korektach
I.	Zapasy		1 866		1 866
II.	Należności handlowe	246	7 468	-212	7 256
III.	Pozostałe należności	75	1 048		1 048
IV.	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży				
V.	Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy				
VI.	Pozostałe aktywa finansowe		150		150
VII.	Rozliczenia międzyokresowe	15	1 425		1 425
VIII.	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 596	2 205	-90	2 115
IX.	Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży				

Korekty konsolidacyjne w zakresie aktywów obrotowych wynikają z wyłączenia wzajemnych należności i zobowiązań jednostek objętych konsolidacją.

3. Kapitały własne

Lp.	PASYWA	Stan na 31.12.2006 r.	Stan na 31.12.2007 r. suma przed korektami	Korekty konsolidacyjne	Stan na 31.12.2007 r. po korektach
	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	6 502	17 963	-4 257	13 706
I.	Kapitał zakładowy	907	2 673	-1 701	972
II.	Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	5 175	10 578		10 578
III.	Pozostałe kapitały		4 699	-3 843	856
IV.	Różnice kursowe z przeliczenia				
V.	Niepodzielony wynik finansowy	-436	-1 785	1 337	-448
VI.	Wynik finansowy bieżącego okresu	856	1 798	-50	1 748
	Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych			100	100

Korekty konsolidacyjne kapitału zakładowego wynikają z eliminacji wartości kapitału jednostek zależnych. Wykazany na dzień 31.12.2007 r. kapitał podstawowy Grupy jest równy kapitałowi podstawowemu jednostki dominującej. Wyeliminowano również te elementy kapitału własnego, które jednostki zależne posiadały na dzień objęcia ich kontrolą przez jednostkę dominującą. Kapitał mniejszości na dzień przejęcia spółki Herbatha Sp. z o.o. wynosił 76 tys. zł i zwiększył się na koniec roku obrotowego do kwoty 100 tys. zł z tytułu udziału w zysku roku bieżącego.

4. Zobowiązania długoterminowe

L.p.	PASYWA	Stan na 31.12.2006 r.	Stan na 31.12.2007 r. suma przed korektami	Korekty konsolidacyjne	Stan na 31.12.2007 r. po korektach
I.	Kredyty i pożyczki	29	4 398	-1 150	3 248
II.	Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	26	376		376
III.	Zobowiązania długoterminowe inne		105		105
IV.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne		50		50
V.	Pozostałe rezerwy				

Korekty konsolidacyjne wynikają z wyłączenia wzajemnych należności i zobowiązań jednostek objętych konsolidacją z tytułu pożyczek długoterminowych udzielonych przez jednostkę dominującą jednostkom zależnym.

5. Zobowiązania krótkoterminowe

L.p.	PASYWA	Stan na 31.12.2006 r.	Stan na 31.12.2007 r. suma przed korektami	Korekty konsolidacyjne	Stan na 31.12.2007 r. po korektach
I.	Kredyty i pożyczki	9	281		281
II.	Zobowiązania handlowe i pozostałe	221	18 771	-302	18 469
III.	Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	51	21		21
IV.	Zobowiązania finansowe				
V.	Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne				
VI.	Pozostałe rezerwy	25	98		98
VII.	Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży				

Korekty konsolidacyjne w zakresie zobowiązań krótkoterminowych wynikają z wyłączenia wzajemnych należności i zobowiązań jednostek objętych konsolidacją.

III. PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU ZYSKÓW I STRAT

Pozycje kształtujące wynik finansowy Spółka ujęła kompletnie i prawidłowo w istotnych kwestiach w odniesieniu do całości skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Struktura przychodów i kosztów została prawidłowo przedstawiona w notach objaśniających do sprawozdania finansowego.

1. Wynik brutto na sprzedaży

L.p.	Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2006 r.	Stan na 31.12.2007 r. suma przed korektami	Korekty konsolidacyjne	Stan na 31.12.2007 r. po korektach
A.	Przychody ze sprzedaży	3 523	30 230	-289	29 941
I.	Przychody ze sprzedaży produktów	3 523	28 329	-289	28 040
II.	Przychody ze sprzedaży usług				
III.	Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów		1 901		1 901
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	1 884	25 575	-239	25 336
I.	Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	1 884	23 980	-239	23 741
II.	Wartość sprzedanych towarów i materiałów		1 595		1 595
C.	Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 639	4 655	-50	4 605

2. Wynik na pozostałych poziomach działalności

L.p.	Wyszczególnienie	Stan na 31.12.2006 r.	Stan na 31.12.2007 r. suma przed korektami	Korekty konsolidacyjne	Stan na 31.12.2007 r. po korektach
I.	Pozostałe przychody operacyjne	78	360		360
II.	Koszty sprzedaży	85	174		174
III.	Koszty ogólnego zarządu	618	2 393		2 393
VI.	Pozostałe koszty operacyjne	40	76		76
D.	Zysk (strata) na działalności operacyjnej	974	2 372	-50	2 322
I.	Przychody finansowe	56	127		127
II.	Koszty finansowe	5	238		238
III.	Udział w zyskach (stratach) netto jednostek stowarzyszonych				
E.	Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 025	2 261	-50	2 211
I.	Podatek dochodowy	169	439		439
F.	Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	856	1 822	-50	1 772

Grupa Kapitałowa NETMEDIA S.A.
Część szczegółowa

G.	Zysk (strata) z działalności zaniechanej				
H.	Zysk (strata) netto	856	1 822	-50	1 772
I.	Zysk przypisany akcjonariuszom mniejszościowym			24	24
J.	Zysk przypisany akcjonariuszom podmiotu dominującego				1 748

Korekty konsolidacyjne wynikają z eliminacji skutków transakcji dokonanych pomiędzy jednostkami objętymi konsolidacją i są zgodne z dokumentacją konsolidacyjną.

IV. PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA ZESTAWIENIA ZMIAN W SKONSOLIDOWANYM KAPITALE WŁASNYM

Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym sporządzono zgodnie z Międzynarodowym Standardem Rachunkowości nr 1, przepisami prawa, elementami sprawozdania finansowego oraz danymi pochodzącymi bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

V. PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SKONSOLIDOWANEGO RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych sporządzono prawidłowo stosownie do zakresu informacji określonego przez Międzynarodowy Standard Rachunkowości nr 7 – na podstawie: bilansu, rachunku zysków i strat, informacji dodatkowej (i jest zgodny z danymi zawartymi w tych sprawozdaniach) oraz na podstawie danych pochodzących bezpośrednio z ewidencji księgowej i analizy sald kont.

VI. PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA DODATKOWYCH INFORMACJI I OBJAŚNIEŃ

Informacja dodatkowa stanowi integralną część skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Dane zawarte w informacji dodatkowej zostały przedstawione przez Spółkę dominującą, w istotnych aspektach, zgodnie z wytycznymi Międzynarodowego Standardu Rachunkowości nr 1 oraz wymogami dotyczącymi ujawnień zawartych w poszczególnych Standardach.

VII. PRAWIDŁOWOŚĆ SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ W ROKU OBROTOWYM

Sprawozdanie z działalności grupy kapitałowej jest kompletne w rozumieniu art. 49 ust. 2 ustawy o rachunkowości oraz rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 2005 r., nr 209, poz. 1744), a zawarte w nim informacje, pochodzące ze zbadanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego, są z nim zgodne.

D. INFORMACJE O ISTOTNYCH NARUSZENIACH PRAWA

W wyniku zastosowanych procedur badania uzyskano potwierdzenie, iż w okresie badanym nie zostały w Spółce naruszone przepisy prawa, a także statutu Spółki.

E. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Istotne operacje gospodarcze, udokumentowane po zakończeniu roku obrotowego, a dotyczące badanego okresu nie wystąpiły.

W dniu 30.04.2008r. NETMEDIA S.A. nabyła 100% udziałów w spółce Marco Polo Ravel Sp. z o.o.

F. PODSUMOWANIE BADANIA

1. Firma PKF Consult Sp. z o.o. sporządziła w 2007 roku raport z przeglądu skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej NETMEDIA S.A. za okres od 01.01.2007 r. do 30.06.2007 r., natomiast umowa o badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie zawiera dodatkowych zagadnień, które wymagałyby sporządzenia odrębnego sprawozdania.
2. W trakcie badania nie korzystaliśmy z wyników prac żadnych niezależnych specjalistów.
3. Ocenę skonsolidowanego sprawozdania finansowego zawiera opinia stanowiąca odrębny dokument.
4. Niniejszy raport zawiera 18 stron, kolejno numerowanych oraz parafowanych przez biegłego rewidenta.
- 5.

Zbigniew Telega
Biegły rewident nr 10935/7875

Mariusz Kuciński
Biegły rewident nr 9802/7305
Wiceprezes Zarządu

ul. Elbląska 15/17
01-747 Warszawa

Podmiot uprawniony do badania
Sprawozdań finansowych nr 477

Warszawa, 12 maja 2008 r.

GRUPA NETMEDIA

**SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A.
ZA ROK OBROTOWY ZAKOŃCZONY
31.12.2007**

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

INFORMACJE OGÓLNE

I. Dane jednostki dominującej:

Nazwa:	NETMEDIA S.A.
Forma prawna:	Spółka Akcyjna
Siedziba:	Warszawa ul. Woronicza 15
Podstawowy przedmiot działalności:	<ul style="list-style-type: none">- pozostała działalność turystyczna;- działalność w zakresie oprogramowania;- działalność związana z bazami danych;- reklama;- działalność pomocnicza finansowa.
Organ prowadzący rejestr:	Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
Numer statystyczny REGON:	016033317

II. Czas trwania Grupy Kapitałowej:

Spółka NETMEDIA S.A. i pozostałe jednostki Grupy Kapitałowej zostały utworzone na czas nieoznaczony.

III. Okresy prezentowane

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera dane za okres od 01 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku. Dane porównawcze prezentowane są według stanu na dzień 31 grudnia 2006 roku dla bilansu oraz za okres od 01 stycznia 2006 roku do 31 grudnia 2006 roku dla rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych oraz zestawienia zmian w kapitale własnym.

IV. Skład organów jednostki dominującej według stanu na dzień 31.12.2007 r.:

Zarząd:

- | | |
|-------------------------|--------------------|
| - Andrzej Wierzba | Prezes Zarządu; |
| - Michał Rafał Pszczoła | Wiceprezes Zarządu |

Zmiany w składzie Zarządu Spółki:

W roku obrotowym nie nastąpiły zmiany w składzie Zarządu.

Rada Nadzorcza:

- Janusz Ryszard Wójcik
- Jarosław Zenon Kopyt
- Tomasz Karol Banasiak
- Małgorzata Iwona Szymańska-Pszczola
- Artur Arkadiusz Bar

Zmiany w składzie Rady Nadzorczej Spółki:

W roku obrotowym nie nastąpiły zmiany w składzie Rady nadzorczej.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

V. Biegły rewident:

PKF Consult Sp. z o. o.
ul. Elbląska 15/17
01 -747 Warszawa

VI. Prawnicy:

Prof. Marek Wierzbowski Radcowie Prawni
ul. Mokotowska 15A lok 17
00-640 Warszawa

VII. Banki:

Kredyt Bank S.A.;
Bank Millennium S.A.
BRE S.A.

VIII. Notowania na rynku regulowanym:

1. Informacje ogólne:

Giełda:	Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. ul. Książęca 4 00-498 Warszawa
Symbol na GPW:	NEM
Sektor na GPW:	MEDIA

2. System depozytowo – rozliczeniowy:

Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. (KDPW)
ul. Książęca 4
00-498 Warszawa

3. Kontakty z inwestorami:

NETMEDIA S.A.
ul. Woronicza 15
02-625 Warszawa
tel: + 48 22 567 31 00
faks: + 48 22 567 31 01

e-mail: info@netmedia.com.pl

IX. Znaczący Akcjonariusze dominującej:

Według stanu na dzień 31.12.2007 r. akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki byli:

Akcyonariusze	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym%	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Andrzej Wierzba	4 600 000	460 000,00	47,3 %	4 600 000	47,3%
Michał Pszczoła	2 250 000	225 000,00	23,1%	2 250 000	23,1%
Pozostali	2 870 000	287 000,00	29,6%	2 870 000	29,6%
Razem	9 720 000	972 000	100%	9 720 000	100%

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Według stanu na dzień publikacji niniejszego raportu akcjonariuszami posiadającymi ponad 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki byli:

Akcyonariusze	Liczba akcji	Wartość nominalna akcji	Udział w kapitale zakładowym%	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Andrzej Wierzbę – Prezes Zarządu	4 600 000	460 000,00	47,3 %	4 600 000	47,3 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes	2 254 000	225 400,00	23,2 %	2 254 000	23,2 %
KBC	486 905	48 690,50	5,0%	486 905	5,0%
Pozostali	2 379 095	237 909,50	24,5%	2 379 095	24,5%
Razem	9 720 000	972 000	100%	9 720 000	100%

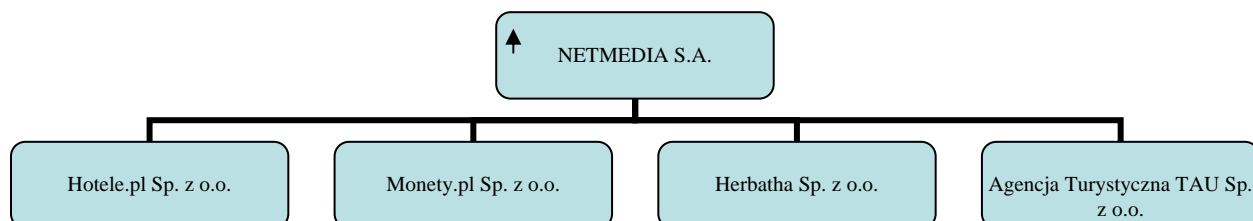
X. Spółki zależne:

Według stanu na dzień 31.12.2007 r:

Nazwa Spółki	Procent posiadanych udziałów	Procent posiadanych głosów
eHotele.pl Sp. z o.o. Warszawa	100%	100%
eMonety.pl Sp. z o.o. Warszawa	100%	100%
Herbatha Sp. z o.o.	51 %	51%
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.	100%	100%

XI. Spółki stowarzyszone: w Grupie nie występują Spółki Stowarzyszone.

XII. Graficzna prezentacja Grupy Kapitałowej:



XIII. Oświadczenie Zarządu

Na podstawie rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, Zarząd Spółki dominującej oświadcza, że wedle swojej najlepszej wiedzy, niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi Grupę zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało przygotowane przy zastosowaniu zasad rachunkowości, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską oraz w zakresie wymaganym przez rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 października 2005 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych (Dz. U. Nr 209, poz. 1744). Sprawozdanie to obejmuje okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2007 roku i okres porównywalny od 1 stycznia do 31 grudnia 2006 roku.

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten i biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego. Zgodnie z przyjętymi przez Zarząd zasadami ładu korporacyjnego, biegły rewident został wybrany przez Radę Nadzorczą uchwałą nr 1 z dnia 26 stycznia 2007 roku w sprawie wyboru biegłego rewidenta. Rada Nadzorczą dokonała powyższego wyboru, mając na uwadze zagwarantowanie pełnej niezależności i obiektywizmu samego wyboru, jak i realizacji zadań przez biegłego rewidenta.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

XIII. Zatwierdzenie skonsolidowana sprawozdania finansowego

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd w dniu 12.05.2008 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE NETMEDIA S.A.

Skonsolidowany rachunek zysków i strat

	NOTA	2007	2006
Przychody ze sprzedaży	1,2	29 941	3 523
Przychody ze sprzedaży produktów			
Przychody ze sprzedaży usług		28 040	3 523
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów		1 901	
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	2,3	-25 336	-1 884
Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług		-23 741	-1 884
Wartość sprzedanych towarów i materiałów		-1 595	
Zysk (strata) brutto na sprzedaży		4 605	1 639
Pozostałe przychody operacyjne	4	360	78
Koszty sprzedaży	1,2,3	-174	-85
Koszty ogólnego zarządu	1,2,3	-2 393	-618
Pozostałe koszty operacyjne	4	-76	-40
Zysk (strata) na działalności operacyjnej		2 322	974
Przychody finansowe	5	127	56
Koszty finansowe	5	-238	-5
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek stowarzyszonych			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem		2 211	1 025
Podatek dochodowy	6	-439	-169
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej		1 772	856
Zysk (strata) z działalności zaniechanej	7		
Zysk (strata) netto		1 772	856
Przypisany:			
Akcjonariuszom podmiotu dominującego		1 748	
Akcjonariuszom mniejszościowym		24	
Zysk (strata) netto na jedną akcję (w zł) z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego:	8	0,19	0,13
Podstawowy za okres obrotowy		0,19	0,13
Rozwodniony za okres obrotowy			

Warszawa, dnia 12 maja 2008 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.**(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)****Skonsolidowany bilans**

AKTYWA	NOTA	31.12.2007	31.12.2006
Aktywa trwałe		22 594	1 931
Rzeczowe aktywa trwałe	10	5 037	72
Wartości niematerialne i prawne	11	5 412	1 859
Wartość firmy	12	11 888	
Nieruchomości inwestycyjne	13		
Inwestycje w jednostce stowarzyszonej wyceniane metodą praw własności	14		
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	15		
Pozostałe aktywa finansowe	16,23		
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	6	250	
Pozostałe aktywa trwałe	17	7	
Aktywa obrotowe		13 950	4 932
Zapasy	18	1 866	
Należności handlowe	19,20	7 256	246
Pozostałe należności	20	1 048	75
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	21		
Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy	22		
Pozostałe aktywa finansowe	22,23,34	150	
Rozliczenia międzyokresowe	24	1 425	15
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	25	2 115	4 596
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży	7		
AKTYWA RAZEM		36 454	6 863

Warszawa, dnia 12 maja 2008 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

PASYWA	NOTA	31.12.2007	31.12.2006
Kapitał własny		13 806	6 502
<i>Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej</i>		13 706	6 502
Kapitał zakładowy	26	972	907
Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	27	10 578	5 175
Pozostałe kapitały	28	856	
Różnice kursowe z przeliczenia			
Niepodzielony wynik finansowy	29	-448	-436
Wynik finansowy bieżącego okresu		1 748	856
<i>Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych</i>	30	100	
Zobowiązanie długoterminowe		3 779	55
Kredyty i pożyczki	31	3 248	29
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	6	376	26
Zobowiązania długoterminowe inne	32,34	105	
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	35	50	
Pozostałe rezerwy	36		
Zobowiązania krótkoterminowe		18 869	306
Kredyty i pożyczki	31	281	9
Zobowiązania handlowe i pozostałe	33,34	18 469	221
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		21	51
Zobowiązania finansowe	22		
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	35		
Pozostałe rezerwy	36	98	25
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	7		
PASYWA RAZEM		36 454	6 863

Warszawa, dnia 12 maja 2008 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zestawienie zmian w skonsolidowanym kapitale własnym

	Kapitał zakładowy	Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	Pozostałe kapitały	Różnice kursowe z przeliczenia	Niepodzielony wynik finansowy	Wynik finansowy bieżącego okresu	Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał akcjonariuszy mniejszościo- wych	Razem kapitał własny
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2007 r.									
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2007 r.	907	5 175			-436	856	6 502		6 502
Kapitał mniejszości na dzień przejęcia spółki zależnej								76	
Zysk / strata za rok obrotowy						1 772	1 748	24	1 772
Podział zysku z roku poprzedniego			856			-856			
Emisja akcji	60	4 916					4 916		4 976
Płatności w formie akcji własnych	5	490					495		495
Korekta 2006 r. – zapłata akcjami koszty 2006					-12				-12
Kapitał własny udziałowców jednostki dominującej na dzień 31 grudnia 2007 r.	972	10 578	856		-448	1 748	13 706		13 706
Kapitał mniejszości na 31.12.2007 r.						24		100	100
Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2007 r.	972	10 578	856		-448	1 748	13 706	100	13 806
Dwanaście miesięcy zakończonych 31.12.2006 r.									
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2006 r. wg UoR	50				-571	135	-386		-386
Korekty z tytułu zmiany zasad rachunkowości									
Kapitał własny na dzień 1 stycznia 2006 r. wg MSSR	50				-571	135	-386		-386
Zysk / strata za rok obrotowy						856	856		856
Emisja akcji	850	4 906					5 756		5 756
Płatności w formie akcji własnych	7	269							
Uchwała o podziale zysku					135	-135			

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Kapitał własny na dzień 31 grudnia 2006 r.	907	5 175			-436	856	6 502		6 502
--	-----	-------	--	--	------	-----	-------	--	-------

Warszawa, dnia 12 maja 2008 r.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Skonsolidowany rachunek przepływów pieniężnych

	2007	2006
A. Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
I. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	2 211	1 025
II. Korekty razem	-2 910	-199
1. Udział w zyskach netto jednostek podporządkowanych wycenianych metodą praw własności		
2. Amortyzacja	391	95
3. Zyski (straty) z tytułu różnic kursowych		
4. Odsetki i udziały w zyskach (dywidendy)	25	4
5. Zysk (strata) z działalności inwestycyjnej		
6. Zmiana stanu rezerw	265	51
7. Zmiana stanu zapasów	-159	
8. Zmiana stanu należności	-2 012	-234
9. Zmiana stanu zobowiązań, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	-182	-191
10. Zmiana stanu pozostałych aktywów	-856	65
11. Inne korekty z działalności operacyjnej	-382	11
Gotówka z działalności operacyjnej	-699	826
Podatek dochodowy (zapłacony) / zwrócony	-330	-107
III. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej (I+/-II)	-1 029	719
B. Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
I. Wpływy	861	
1. Zbycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych		
2. Zbycie inwestycji w nieruchomości		
3. Zbycie aktywów finansowych		
4. Inne wpływy inwestycyjne	861	
II. Wydatki	10 581	1 481
1. Nabycie wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych	7 143	1 481
2. Nabycie inwestycji w nieruchomości		
3. Wydatki na aktywa finansowe	3 288	
4. Inne wydatki inwestycyjne	150	
IV. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej (I-II)	-9 720	-1 481
C. Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
I. Wpływy	8 582	5 293
1. Wpływ netto z wydania udziałów (emisji akcji) i innych instrumentów kapitałowych oraz dopłat do kapitału	5 082	5 293
2. Kredyty i pożyczki	3 500	
3. Emisja dłużnych papierów wartościowych		
4. Inne wpływy finansowe		
II. Wydatki	-314	-13
1. Nabycie udziałów (akcji) własnych		
2. Dywidendy i inne wypłaty na rzecz właścicieli		
3. Inne, niż wypłaty na rzecz właścicieli, wydatki z tytułu podziału zysku		
4. Spłaty kredytów i pożyczek	109	9

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.***(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)***

5. Wykup dłużnych papierów wartościowych		
6. Z tytułu innych zobowiązań finansowych		
7. Płatności zobowiązań z tytułu umów leasingu finansowego		
8. Odsetki	25	4
9. Inne wydatki finansowe	180	
V. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej (I–II)	8 268	5 280
D. Przepływy pieniężne netto razem (A.III.+ /-B.III+ /-C.III)	-2 481	4 518
E. Bilansowa zmiana stanu środków pieniężnych, w tym:	-2 481	4 518
– zmiana stanu środków pieniężnych z tytułu różnic kursowych		
F. Środki pieniężne na początek okresu	4 596	78
G. Środki pieniężne na koniec okresu (F+D)	2 115	4 596

Warszawa, dnia 12 maja 2008 r.

INFORMACJA DODATKOWA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

I. Zgodność z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF”) oraz MSSF zatwierdzonymi przez UE. Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Grupę działalność, w zakresie stosowanych przez Grupę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF, które weszły w życie, a standardami MSSF zatwierdzonymi przez UE.

MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („RMSR”) oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF”).

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie uchwałą Nr 8 postanowiło, że od dnia 1 stycznia 2007 r. sprawozdania finansowe Spółki za okresy obrotowe rozpoczynające się od dnia 1 stycznia 2007 r. sporządzane będą zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Sprawozdanie finansowe za okres od 01.01.2007 r. do 31.12.2007 r. zostało przygotowane z uwzględnieniem przepisów MSSF 1 „Zastosowanie MSSF po raz pierwszy” jako że jest to pierwsze roczne sprawozdanie statutowe, które Spółka sporządza zgodnie z MSSF. Datą przejścia na MSSF jest 1 stycznia 2006 r.

Na potrzeby tego sprawozdania jednostka dokonała przekształcenia danych finansowych na dzień 01.01.2006 roku. Dane za okres od 01.01.2006 do 31.12.2006 r., zostały więc odpowiednio przekształcone w celu doprowadzenia ich do porównywalności

II. Założenie kontynuacji działalności gospodarczej i porównywalność sprawozdań finansowych

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w okresie 12 miesięcy po ostatnim dniu bilansowym, czyli 31.12.2007 roku. Zarząd Spółki dominującej nie stwierdza na dzień podpisania sprawozdania istnienia faktów i okoliczności, które wskazywałyby na zagrożenia dla możliwości kontynuowania działalności w okresie 12 miesięcy po dniu bilansowym na skutek zamierzonego lub przymusowego zaniechania bądź istotnego ograniczenia dotychczasowej działalności.

Do dnia sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 2007 rok nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały, a powinny być ujęte w księgach rachunkowych okresu sprawozdawczego. Jednocześnie w niniejszym sprawozdaniu finansowym nie występują istotne zdarzenia dotyczące lat ubiegłych.

III. Zasady konsolidacji

a) Jednostki zależne.

Jednostki zależne to wszelkie jednostki, w odniesieniu do których Grupa ma zdolność kierowania ich polityką finansową i operacyjną, co zwykle towarzyszy posiadaniu większości ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Przy dokonywaniu oceny, czy Grupa kontroluje daną jednostkę, uwzględnia się istnienie i wpływ potencjalnych praw głosu, które w danej chwili można zrealizować lub zamienić.

Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przejęcia nad nimi kontroli przez Grupę. Przystaje się je konsolidować z dniem ustania kontroli. Przejęcie jednostek zależnych przez Grupę rozlicza się metodą nabycia. Koszt przejęcia ustala się jako wartość godziwą przekazanych aktywów, wyemitowanych instrumentów kapitałowych oraz zobowiązań zaciągniętych lub przejętych na dzień wymiany, powiększoną o koszty bezpośrednio związane z przejęciem. Możliwe do zidentyfikowania aktywa nabyte oraz zobowiązania i zobowiązania warunkowe przejęte w ramach połączenia jednostek gospodarczych wycenia się początkowo według ich wartości godziwej na dzień przejęcia, niezależnie od wielkości ewentualnych udziałów mniejszości. Nadwyżkę kosztu przejęcia nad wartością godziwą udziału Grupy w możliwych do zidentyfikowania przejętych aktywach netto ujmuje się jako wartość firmy. Jeżeli koszt przejęcia jest niższy od wartości godziwej aktywów netto przejętej jednostki zależnej, różnicę ujmuje się bezpośrednio w rachunku zysków i strat.

Przychody i koszty, rozrachunki i niezrealizowane zyski na transakcjach pomiędzy spółkami Grupy są eliminowane. Niezrealizowane straty również podlegają eliminacji, chyba, że transakcja dostarcza dowodów na utratę wartości przez przekazany składnik aktywów. Zasady rachunkowości stosowane przez jednostki zależne zostały zmienione, tam gdzie było to konieczne, dla zapewnienia zgodności z zasadami rachunkowości stosowanymi przez Grupę.

b) Udziały mniejszości oraz transakcje z udziałowcami mniejszościowymi

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Udziały mniejszości obejmują nie należące do Grupy udziały w spółkach objętych konsolidacją. Kapitały mniejszości ustala się jako wartość aktywów netto jednostki powiązanej, przypadających na dzień nabycia, akcjonariuszom spoza grupy kapitałowej. Wartość tą zmniejsza/zwiększa się o przypadające na kapitał mniejszości zwiększenia/zmniejszenia, z tym że straty mogą być przyporządkowane kapitałowi mniejszości tylko do wysokości kwot gwarantujących ich pokrycie przez mniejszość. Nadwyżka strat podlega rozliczeniu z kapitałem własnym grupy kapitałowej. Grupa zastosowała zasadę traktowania transakcji z udziałowcami mniejszościowymi jako transakcje z podmiotami trzecimi niepowiązanymi z Grupą.

c) Jednostki stowarzyszone

Jednostki stowarzyszone to jednostki, na które Grupa wywiera znaczący wpływ, lecz których nie kontroluje, co zwykle towarzyszy posiadaniu od 20 do 50% ogólnej liczby głosów w organach stanowiących. Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych są rozliczana metodą praw własności, a ujęcie początkowe następuje według kosztu. Udział Grupy w wyniku finansowym jednostki stowarzyszonej od dnia nabycia ujmuje się w rachunku zysków i strat, zaś jej udział w zmianach stanu innych kapitałów od dnia nabycia – w pozostałych kapitałach. O łączne zmiany stanu od dnia nabycia koryguje się wartość bilansową inwestycji.

d) Spółki objęte skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym

Niniejsze skonsolidowane sprawozdania finansowe za okresy kończące się 31 grudnia 2007 roku i 31 grudnia 2006 roku obejmują następujące jednostki wchodzące w skład Grupy:

Wyszczególnienie	Udział w ogólnej liczbie głosów (w %)	
	31.12.2007	31.12.2006
NETMEDIA S.A. Warszawa	Jednostka dominująca	
eHotele.pl Sp. z o.o. Warszawa	100%	
eMonety.pl Sp. z o.o. Warszawa	100%	
Herbatha Sp. z o.o. Warszawa	51 %	
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. Warszawa	100%	

IV. Opis przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, w tym metod wyceny aktywów i pasywów oraz przychodów i kosztów

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone w oparciu o zasadę kosztu historycznego.

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach PLN.

Prezentacja sprawozdań z uwzględnieniem segmentów działalności

Segment działalności jest grupą aktywów i obszarów działań angażowanych w celu dostarczania produktów lub usług podlegających określonym rodzajom ryzyka i korzyściom różniącym się od rodzajów ryzyka i korzyści innych segmentów działalności. Podstawą wyodrębnienia kosztów segmentu są koszty, na które składają się koszty sprzedaży produktów klientom zewnętrznym oraz koszty transakcji realizowanych z innymi segmentami, które wynikają z działalności operacyjnej danego segmentu i dają się bezpośrednio przyporządkować do tego segmentu.

Aktywa użytkowane wspólnie przez jeden lub przez większą ilość segmentów przypisuje się do tych segmentów wtedy i tylko wtedy, gdy odnośne przychody zostały przypisane także do tych segmentów.

Spółki stanowiące Grupę Kapitałową ujawniają przychody każdego segmentu objętego obowiązkiem sprawozdawczym.

Przychody segmentu ze sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych oraz przychody segmentu pochodzące z transakcji realizowanych z innymi segmentami wykazuje się osobno.

Przychody i koszty działalności operacyjnej

Przychody ze sprzedaży obejmują otrzymane lub należne kwoty ze sprzedaży wyrobów gotowych, towarów lub usług (po pomniejszeniu o rabaty, zwroty i upusty). Przychody ze sprzedaży wykazywane są w wartościach netto, tj. po pomniejszeniu o należny podatek od towarów i usług (VAT).

Przychody ze sprzedaży towarów i usług

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Przychody są ujmowane jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy gdy kwotę przychodów można ustalić w sposób wiarygodny.

Świadczenie usług

Przychody z tytułu świadczenia usług (najmu, reklamy w czasopismach) są ujmowane w momencie wykonania usługi.

Do kosztów powstałych w toku podstawowej działalności zalicza się koszt własny sprzedaży, koszty sprzedaży oraz kosztów ogólnego zarządu.

Koszty sprzedanych produktów, towarów i usług obejmują koszty bezpośrednio związane z wytworzeniem sprzedanych produktów, nabyciem towarów lub świadczeniem usług. Koszty sprzedaży obejmują koszty handlowe. Koszty ogólnego zarządu obejmują koszty związane z kierowaniem Spółką oraz koszty administracyjne.

Pozostałe przychody, koszty, zyski i straty

Pozostałe przychody i koszty operacyjne są to koszty i przychody nie związane bezpośrednio z działalnością podstawową. W Spółce są to przede wszystkim odpisy aktualizujące wartość majątku.

Przychody finansowe i koszty finansowe to przed wszystkim w przychodach odsetki od posiadanych środków na rachunkach bankowych, w kosztach to odsetki od zobowiązań i kredytu.

Wynik na zdarzeniach nadzwyczajnych w Spółce nie wystąpił.

Przychody z tytułu odsetek

Przychody z tytułu odsetek są ujmowane w okresie którego dotyczą (z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej).

Podatki

Podstawowa działalność Spółki podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym, na zasadach określonych w ustawie o podatku dochodowym od osób prawnych.

W celu prawidłowego ustalania podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym od osób prawnych w planie kont Spółki zostały wyróżnione konta analityczne grupujące koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów w rozumieniu ustawy o podatku dochodowym, koszty zwiększające podstawę opodatkowania oraz konta grupujące przychody niestanowiące przychodów podatkowych, a także kwoty podwyższające przychody podatkowe. Przy ustalaniu dochodu /straty podatkowej należy uwzględnić odpowiednio w/w konta.

Podatek od towarów i usług VAT ewidencjonowany jest na koncie „ **Rozrachunki z budżetem**” w rozwinięciu analitycznym niezbędnym dla potrzeb rozliczania VAT.

Podstawą opodatkowania podatkiem VAT przy wykonywaniu usług turystyki jest kwota marży pomniejszona o kwotę należnego podatku.

Ewidencja zakupu i sprzedaży prowadzona jest za pomocą rejestrów zakupu i sprzedaży.

Podatek odroczony

W związku z przejściowymi różnicami między wykazaną w księgach rachunkowych wartością aktywów i pasywów a ich wartością podatkową oraz stratą podatkową możliwą do odliczenia w latach przyszłych, Spółka tworzy rezerwę i ustala aktywo z tytułu podatku odroczonego.

Wysokość rezerwy i aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego ustala się przy uwzględnieniu stawek podatku dochodowego obowiązującego w roku powstania obowiązku podatkowego.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe wycenia się według cen nabycia lub kosztów wytworzenia, pomniejszone o dotychczasowe umorzenie. Odpisy amortyzacyjne dokonywane są przy zastosowaniu metody liniowej. Okres i metoda amortyzacji podlega weryfikacji, co najmniej na koniec każdego roku obrotowego.

Spółka stosuje dla poszczególnych grup majątku następujące roczne stawki amortyzacyjne:

Dla środków trwałych:

- budynki i budowle 2,5% - 10 %

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

- urządzenia techniczne i maszyny 30 %;
- środki transportu 20 %;
- pozostałe środki trwałe 10-20 %.

Na składniki aktywów co, do których istnieje podejrzenie, że w dającej się przewidzieć przyszłości nie będą przynosić korzyści ekonomicznych dokonuje się odpisu z tytułu trwałej utraty wartości zaliczanego do pozostałych kosztów operacyjnych.

Spółka stosując zasadę istotności, środki trwałe o wartości początkowej od 350,00 zł do 3500,00 zł może odnosić jednorazowo w rachunek zysków i strat w okresie, w którym został poniesiony wydatek.

Wartości niematerialne

Zgonie z MSR 38 wartości niematerialne są wykazywane według cen nabycia pomniejszonej o skumulowaną amortyzację oraz łączne odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości. Wartości niematerialne amortyzuje się metodą liniową przez okres ekonomicznego użytkowania. Okres i metoda amortyzacji podlega weryfikacji, co najmniej na koniec każdego roku obrotowego.

Dla wartości niematerialnych Spółka stosuje następujące roczne stawki amortyzacji:

- znaki towarowe 5 %;
- oprogramowanie systemowe 10 %;
- prawa do domen 5 %;
- inne oprogramowanie 20-50 %.

Spółka stosując zasadę istotności, wartości niematerialne o wartości początkowej od 350,00 zł do 3500,00 zł może odnosić jednorazowo w rachunek zysków i strat w okresie, w którym został poniesiony wydatek.

Wartość firmy

Wartość firmy powstająca przy konsolidacji wynika z wystąpienia na dzień nabycia nadwyżki kosztu nabycia jednostki nad wartością godziwą identyfikowalnych składników aktywów i pasywów jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia.

Na dzień nabycia jednostka dominująca:

- ujmuje wartość firmy jako składnik aktywów,
- początkowo wycenia wartość firmy według jej ceny nabycia.

Wartości firmy przejętej w ramach połączenia jednostek gospodarczych nie amortyzuje się. Wartość firmy przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

Przy sprzedaży jednostki zależnej, stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia, odpowiednia część wartości firmy uwzględniana jest przy wyliczaniu zysku bądź straty na sprzedaży.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych majątku obrotowego związane z utratą ich wartości lub wyceną na dzień bilansowy obciążają pozostałe koszty operacyjne. W przypadku ustania przyczyny dokonania odpisu aktualizującego, wartość rzeczowych składników obrotowych jest odnoszona na dobro pozostałych przychodów operacyjnych.

Leasing

Umowa leasingowa, zgodnie z MSR 17, zaliczana jest do leasingu finansowego, jeżeli następuje przeniesienie zasadniczo całego ryzyka i pożytków z tytułu posiadania przedmiotu leasingu. Aktywa użytkowane na podstawie umowy najmu, dzierżawy, leasingu lub innej podobnej spełniającej powyżej opisane kryteria zaliczane są do aktywów trwałych i wykazywane w kwocie niższej z dwóch: wartości godziwej przedmiotu leasingu na początku obowiązywania umowy leasingowe lub wartości bieżącej minimalnych opłat leasingowych.

Inwestycje

Spółka zalicza swoje inwestycje do następujących kategorii: aktywa finansowe wykazywane według wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat, pożyczki i należności, aktywa finansowe dostępne do sprzedaży i inwestycje utrzymywane do terminu wymagalności. Klasyfikacja opiera się na kryterium celu nabycia inwestycji. Zarząd Spółki określa klasyfikację swoich inwestycji przy ich początkowym ujęciu, a następnie poddaje ją weryfikacji na każdy dzień sprawozdawczy.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Aktywa i zobowiązania finansowe

Aktywa finansowe wykazywane według wartości godziwej z zyskami lub stratami rozliczanymi w rachunku zysków i strat po ich początkowym ujęciu według wartości godziwej.

Zapasy

Zapasy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia nie wyższych niż możliwa do uzyskania wartość netto.

Należności handlowe i pozostałe

Należności z tytułu dostaw i usług, są ujmowane i wykazywane według kwot pierwotnie zafakturowanych, z uwzględnieniem odpisów na wątpliwe należności. Odpis na należności wątpliwe szacowany jest wtedy, gdy ściągnięcie pełnej kwoty należności, zgodnie z pierwotnymi warunkami, przestało być prawdopodobne. Za wystąpienie prawdopodobieństwa nieosiągalności przyjmuje się m. in. nie zapłacenie należności w okresie przekraczającym 180 dni ponad określony termin płatności.

Rozliczenia międzyokresowe

Spółka dokonuje rozliczeń międzyokresowych kosztów i przychodów jeśli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych.

Do czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów zaliczane są koszty, poniesione do dnia bilansowego dotyczące przyszłych okresów oraz aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego.

Rozliczenia międzyokresowe przychodów wykazywane są w wysokości otrzymanych przedpłat na usługi, które będą zrealizowane w przyszłych okresach sprawozdawczych.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne obejmują gotówkę w kasie i na rachunkach bankowych. Ekwiwalenty środków pieniężnych są krótkoterminowymi inwestycjami o dużej płynności (o pierwotnym terminie zapadalności do trzech miesięcy), łatwo wymiernymi na określone kwoty środków pieniężnych oraz narażonymi na nieznaczne ryzyko zmiany wartości.

Transakcje przeprowadzane w walutach obcych są ujmowane po przeliczeniu na walutę funkcjonalną (złoty polski) według kursu wymiany z dnia przeprowadzenia transakcji. Pieniężne aktywa i pasywa wyrażone w walutach obcych są wykazywane według kursów wymiany walut obowiązującym na dzień bilansowy.

Zyski i straty powstałe w wyniku zmian kursów walut po dacie transakcji są wykazywane jako przychody lub koszty finansowe w rachunku zysków i strat. Różnice kursowe ujmowane są w rachunku zysków i strat w kwocie netto.

Aktywa przeznaczone do sprzedaży i działalność zaniechana

Wycena aktywów trwałych przeznaczonych do sprzedaży następuje w wartości niższej z dwóch bieżącej wartości księgowej oraz wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży. Nie dokonuje się amortyzacji aktywów przeznaczonych do zbycia i prezentuje je się odrębnie.

Kapitał zakładowy

Kapitał zakładowy wykazuje się w wysokości określonej w umowie lub statucie i wpisanej w rejestrze sądowym. Zadeklarowane, lecz nie wniesione wkłady kapitałowe ujmuje się jako należne wpłaty na poczet kapitału. Kapitał rezerwowany tworzony jest z odpisów z czystego zysku rocznego Spółki.

Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej

Kapitał własny przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej ustala się jako kapitał własny jednostki dominującej powiększony o zyski/straty wypracowane przez jednostki grupy od chwili ich przejścia do dnia bilansowego w części w jakiej jednostka dominująca posiada w nich udziały.

Kapitał mniejszościowy

Kapitały mniejszości ustala się jako wartość aktywów netto jednostki powiązanej, przypadających na dzień nabycia, akcjonariuszom spoza grupy kapitałowej. Wartość tą zmniejsza/zwiększa się o przypadające na kapitał mniejszości zwiększenia/zmniejszenia, z tym że straty mogą być przyporządkowane kapitałowi mniejszości tylko do wysokości kwot gwarantujących ich pokrycie przez mniejszość. Nadwyżka strat podlega rozliczeniu z kapitałem własnym grupy

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

kapitałowej. Grupa zastosowała zasadę traktowania transakcji z udziałowcami mniejszościowymi jako transakcje z podmiotami trzecimi niepowiązanymi z Grupą.

Rezerwy

Rezerwy ujmowane są wówczas, gdy na Spółce ciąży obowiązek (prawny lub zwyczajowy) wynikający ze zdarzeń przeszłych i gdy jest pewne lub wysoce prawdopodobne, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu środków uosabiających korzyści ekonomiczne, oraz gdy można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Kredyty bankowe i pożyczki

W momencie początkowego ujęcia, kredyty bankowe i pożyczki są ujmowane według ceny nabycia odpowiadającej wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu kredyty i pożyczki prezentowane są wg wzorcowego podejścia wynikającego z MSR 23.

Zobowiązania handlowe i pozostałe

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (o ile nie są instrumentami odsetkowymi) są ujmowane i wykazywane według kwot zgodnych z otrzymanymi fakturami lub innymi dokumentami źródłowymi i ujmowane w okresach których dotyczą.

Płatności w formie akcji

Przekazane pracownikom i współpracownikom akcje wyceniane są zgodnie z MSSF 2. Traktowane są jako płatność w formie akcji.

Koszty finansowania zewnętrznego

Koszty finansowania zewnętrznego ujmowane są jako koszty w rachunku zysków i strat w momencie ich poniesienia według wzorcowego podejścia wynikającego z MSR 23.

Wypłata dywidend

Dywidendy są ujmowane w momencie ustalenia praw akcjonariuszy do ich otrzymania.

Dywidendy na rzecz akcjonariuszy ujmuje się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

a) Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Pozycje zawarte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wycenia się w walucie podstawowego środowiska gospodarczego, w którym Spółka dominująca prowadzi działalność („waluta funkcjonalna”). Skonsolidowane sprawozdanie finansowe prezentowane jest w złotych polskich (PLN), który jest walutą funkcjonalną i walutą prezentacji Grupy.

b) Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji. Zyski i straty kursowe z rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w rachunku zysków i strat, o ile nie odracza się ich w kapitale własnym, gdy kwalifikują się do uznania za zabezpieczenie przepływów pieniężnych i zabezpieczenie udziałów w aktywach netto.

IV. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach

a) Profesjonalny osąd

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

W procesie stosowania zasad (polityki) rachunkowości wobec zagadnień podanych poniżej, największe znaczenie, oprócz szacunków księgowych, miał profesjonalny osąd kierownictwa.

Klasyfikacja umów leasingowych

Spółka dokonuje klasyfikacji leasingu jako operacyjnego lub finansowego w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i korzyści z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej każdej transakcji.

Wartość firmy

Wartość firmy przynajmniej raz w roku podlega analizie pod kątem utraty wartości. Ewentualna utrata wartości rozpoznawana jest od razu w rachunku zysków i strat i nie podlega odwróceniu w kolejnych okresach.

b) Niepewność szacunków

Poniżej omówiono podstawowe założenia dotyczące przyszłości i inne kluczowe źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym.

Utrata wartości aktywów

Grupa przeprowadziła testy na utratę wartości środków trwałych. Wymagało to oszacowania wartości użytkowej ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego należą te środki trwałe. Oszacowanie wartości użytkowej polega na ustaleniu przyszłych przepływów pieniężnych generowanych przez ośrodek wypracowujący środki pieniężne i wymaga ustalenia stopy dyskontowej do zastosowania w celu obliczenia bieżącej wartości tych przepływów.

Wycena rezerw

Rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych zostały oszacowane za pomocą metod aktuarialnych.

Składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego

Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu podatku odroczonego bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskiwanych wyników podatkowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

Wartość godziwa instrumentów finansowych

Wartość godziwą instrumentów finansowych, dla których nie istnieje aktywny rynek wycenia się wykorzystując odpowiednie techniki wyceny. Przy wyborze odpowiednich metod i założeń Grupa kieruje się profesjonalnym osądem.

Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego oraz wartości niematerialnych. Spółki Grupy corocznie dokonują weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

V. Zmiany zasad (polityki) rachunkowości

Poniżej zostały przedstawione nowe lub zmienione regulacje MSSF oraz nowe interpretacje KIMSF, które Grupa zastosowała w bieżącym roku. Ich zastosowanie, oprócz kilku dodatkowych ujawnień, nie miało wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

a) Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych – Ujawnianie kapitałów”

Zmiana powinna być stosowana dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2007 r. i później. Stanowi ona uzupełnienie MSSF 7 „Instrumenty Finansowe: Ujawnianie” i wprowadza wymogi dotyczące ujawniania przez wszystkie jednostki:

- celów jednostki, polityk i procedur zarządzania kapitałem,
- opis składników zarządzanego kapitału,
- danych ilościowych dotyczących tego, co jednostka uważa za kapitał;
- czy jednostka spełniła ewentualne wymogi kapitałowe oraz
- jeśli nie, jakie są konsekwencje ich niespełnienia.

b) MSSF 7 „Instrumenty finansowe: Ujawnianie”

Standard MSSF 7 został wydany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 18 sierpnia 2005 r. wraz z dodatkową zmianą do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych – Ujawnianie kapitałów”. MSSF 7 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2007 r. lub po tej dacie. Wprowadza nowe wymogi dotyczące ujawniania informacji o instrumentach finansowych i zastępuje MSR 30 „Ujawnianie informacji w sprawozdaniach finansowych banków i podobnych instytucji finansowych” oraz niektóre wymogi MSR 32 „Instrumenty finansowe: ujawnianie i prezentacja”.

c) KIMSF 7 Zastosowanie metody przekształcenia w ramach MSR 29 „Sprawozdawczość w warunkach hiperinflacji”

Grupa zastosowała interpretację KIMSF 7. Zastosowanie tej interpretacji nie ma wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy.

d) KIMSF 8 Zakres MSSF 2

Grupa zastosowała interpretację KIMSF 8. Grupa przejrzała transakcje, w ramach których zostały wydane akcje jako zapłata za otrzymane dobra lub usługi. Efektem są zmiany niektórych zapisów zasad (polityki) rachunkowości.

e) KIMSF 9 Ponowna ocena wbudowanych instrumentów pochodnych.

Grupa zastosowała regulacje KIMSF 9. Interpretacja ta stwierdza, że oceny, czy dana umowa zawiera wbudowany instrument pochodny dokonuje się na moment przystąpienia do umowy. Ponowna ocena jest możliwa jedynie wtedy, gdy nastąpią zmiany w umowie istotnie wpływające na wynikające z niej przepływy pieniężne. Zastosowanie tej interpretacji nie spowodowało istotnych zmian w ujmowaniu wbudowanych instrumentów posiadanych przez Grupę.

f) KIMSF 10 Śródroczna sprawozdawczość finansowa a utrata wartości

Grupa zastosowała interpretację KIMSF 10. Interpretacja stwierdza, że jednostka nie może odwracać utraty wartości rozpoznanej w poprzednim okresie śródrocznym dotyczącej wartości firmy lub inwestycji w instrumenty kapitałowe zaklasyfikowane jako dostępne do sprzedaży. Zastosowanie tej interpretacji nie spowodowało istotnych zmian wpływających na niniejsze sprawozdanie finansowe.

Wcześniejsze zastosowanie:

Grupa Netmedia SA powstała w ciągu roku 2007 i jest to jej pierwsze roczne sprawozdanie skonsolidowane wobec czego po raz pierwszy zastosowano właściwe dla Grupy interpretacje.

VI. Standardy oczekujące na zatwierdzenie Komisji Europejskiej

- MSR 1 Prezentacja sprawozdań finansowych (zmieniony we wrześniu 2007) – mający zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2009 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie zatwierdzony przez UE,
- MSR 23 - „Koszty finansowania zewnętrznego” - data wejścia w życie 1 stycznia 2009 roku;
- MSSF 8 „Segmety działalności” - data wejścia w życie 1 stycznia 2009 roku;
- IFRIC 11 „Wydanie akcji w ramach Grupy i transakcje w nabytych akcjach własnych” - mająca zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 marca 2007 roku - do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego nie zatwierdzona przez UE,
- IFRIC 12 – „Umowy usług koncesjonowanych” - data wejścia w życie 1 stycznia 2008 roku;
- IFRIC 13 – „Programy lojalnościowe” - data wejścia w życie 1 lipiec 2008 roku;
- IFRIC 14 – „Ograniczenia w rozpoznawaniu aktywów programów określonych świadczeń pracowniczych, wymogi minimalnego finansowania i ich interakcje” - data wejścia w życie 1 lipiec 2008 roku.

Wszystkie wyżej wymienione standardy i interpretacje oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską. Grupa dokonała oceny skutków zastosowania tych interpretacji i zmian standardów i zidentyfikowała, że zmiany w zakresie MSSF 8 i MSR 23 mogą mieć wpływ na prezentację skonsolidowanego sprawozdania finansowego w momencie zastosowania. Począwszy od 1 stycznia 2009 roku po zatwierdzeniu MSSF 8 i MSR 23 przez Unię Europejską, Grupa rozpocznie raportowanie uwzględniające proponowane zmiany. Według wstępnej oceny zastosowanie IFRIC 11, 12, 13 oraz 14 będzie mieć istotnego wpływu na skonsolidowane sprawozdanie finansowe.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

DODATKOWE NOTY I OBJAŚNIENIA DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Nota 1. PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY

Zgodnie z MSR 18 przychody ze sprzedaży produktów, towarów, materiałów i usług, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, rabaty i upusty są rozpoznawane w momencie, gdy znaczące ryzyko i korzyści wynikające z ich własności zostały przeniesione na kupującego.

Przychody ze sprzedaży i przychody ogółem Grupy prezentują się następująco:

	2007	2006
Sprzedaż towarów i materiałów	1 901	
Sprzedaż produktów		
Sprzedaż usług	28 040	3 523
SUMA przychodów ze sprzedaży	29 941	3 523
Pozostałe przychody operacyjne	360	78
Przychody finansowe	127	56
SUMA przychodów ogółem	30 428	3 657

Przychody z działalności zaniechanej nie wystąpiły.

Nota 2. SEGMENTY DZIAŁALNOŚCI – BRANŻOWE I GEOGRAFICZNE

Podstawowy wzór podziału sprawozdawczości Grupy oparty jest na segmentach branżowych, a uzupełniający na segmentach geograficznych. Organizacja i zarządzanie przedsiębiorstwem odbywają się w podziale na segmenty, odpowiednio do rodzaju oferowanych wyrobów i usług. Każdy z segmentów stanowi strategiczną jednostkę, oferującą inne wyroby i obsługującą inne rynki.

Grupa zazwyczaj rozlicza transakcje między segmentami w taki sposób, jakby dotyczyły one podmiotów niepowiązanych – przy zastosowaniu bieżących cen rynkowych.

Grupa prowadzi działalność w następujących segmentach:

- Turystyka
- Nieruchomości
- Numizmatyka
- Portale tematyczne
- Usługi reklamowe
- Usługi informatyczne
- Pozostałe

Uzupełniającym segmentem sprawozdawczym jest segment geograficzny określony na podstawie lokalizacji rynków zbytu. Wydzielono następujące segmenty:

- Rynek krajowy
- Rynek europejski
- Rynek amerykański
- Rynek azjatycki

Zgodnie z MSR 14 par. 47 – 48 Grupa nie przypisuje aktywów i pasywów do poszczególnych segmentów, bowiem odnoszą się one do wszystkich segmentów.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Informacje o poszczególnych segmentach branżowych występujących w roku 2007

Rodzaj asortymentu		Działalność kontynuowana				Działalność zaniechana	Pozycje nieprzypisane	Ogółem
		Usługi turystyczne	Usługi informatyczne	Sprzedaż monet i numizmatów	Usługi reklamowe			
Przychody ze sprzedaży	Sprzedaż na zewnątrz	26 925	823	1 901	292			29 941
	Sprzedaż między segmentami							
Koszty segmentu	Koszty sprzedaży zewnętrznej	23 425	152	1 595	164			25 336
	Koszty sprzedaży między segmentami							
Zysk/ (strata) segmentu		3 500	671	306	128			4 605
Zysk/(strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi		3 500	671	306	128		-2 383	-2 322
Koszty finansowe netto								-114
Udział w (stratach) zyskach jednostek objętych metodą praw własności								
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem								2 211
Podatek dochodowy							-439	-439
Zysk/ (strata) netto								1 772
Skonsolidowane Aktywa ogółem								36 454
Aktywa segmentu								
Aktywa nieprzypisane							36 454	36 454
Skonsolidowane pasywa segmentu								36 454
Zobowiązania segmentu								
Zobowiązania nieprzypisane							22 648	22 648
Kapitały własne							13 806	13 806
Nakłady inwestycyjne								20 860
- rzeczowe aktywa trwałe							4 752	4 752
- wartości niematerialne							16 108	16 108
- nieruchomości inwestycyjne								
Amortyzacja i odpisy aktualizujące								391
Pozostałe nakłady niepieniężne								

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Informacje o poszczególnych segmentach branżowych występujących w roku 2006

Rodzaj asortymentu		Działalność kontynuowana					Działalność zaniechana	Pozycje nieprzypisane	Ogółem
		Usługi turystyczne	Usługi informatyczne	Sprzedaż monet i numizmatów	Usługi reklamowe				
Przychody ze sprzedaży	Sprzedaż na zewnątrz	2 583	688		252			3 523	
	Sprzedaż między segmentami								
Koszty segmentu	Koszty sprzedaży zewnętrznej	1 776	45		63			1 884	
	Koszty sprzedaży między segmentami								
Zysk/ (strata) segmentu		807	643		189			1 639	
Zysk/(strata) z działalności kontynuowanej przed opodatkowaniem i kosztami finansowymi							-665	-974	
Koszty finansowe netto							51	51	
Udział w (stratach) zyskach jednostek objętych metodą praw własności									
Zysk/(strata) przed opodatkowaniem								1 025	
Podatek dochodowy							169	169	
Zysk/ (strata) netto								856	
Skonsolidowane Aktywa ogółem								6 863	
Aktywa segmentu									
Aktywa nieprzypisane							6 863	6 863	
Skonsolidowane pasywa segmentu								6 863	
Zobowiązania segmentu								361	
Zobowiązania nieprzypisane							361	361	
Kapitały własne							6502	6 502	
Nakłady inwestycyjne								1 481	
- rzeczowe aktywa trwałe							37	37	
- wartości niematerialne							1 444	1 444	
- nieruchomości inwestycyjne									
Amortyzacja i odpisy aktualizujące								95	
Pozostałe nakłady niepieniężne									

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Segmenty geograficzne

Segmenty	2007		2006	
	Ogółem	Ze sprzedaży eksportowej	Ogółem	Ze sprzedaży eksportowej
Turystyka	26 732	1 796	2.585	
Nieruchomości	663		689	
Numizmatyka	2 075			
Portale tematyczne	107		49	
Usługi reklamowe	156		200	
Usługi informatyczne	160			
Pozostałe	48			
Ogółem	29 941	1 796	3 523	

Segmenty geograficzne za okres 01.01. – 31.12.2007 r.

Segmenty	Polska	Europa	Ameryka	Azja	Nieprzypisane segmentom
Sprzedaż klientom zewnętrznym	28 145	1 796			
Sprzedaż między segmentami (pomniejszone o sprzedaż przypisaną działalności zaniechanej)					
Przychody ogółem z działalności kontynuowanej	28 145	1 796			
Aktywa segmentu					
Aktywa nieprzypisane					36 454
Nakłady inwestycyjne					20 860

Segmenty geograficzne za okres 01.01. – 31.12.2006 r.

Segmenty	Polska	Europa	Ameryka	Azja	Nieprzypisane segmentom
Sprzedaż klientom zewnętrznym	3 523				
Sprzedaż między segmentami (pomniejszone o sprzedaż przypisaną działalności zaniechanej)					
Przychody ogółem z działalności kontynuowanej	3 523				
Aktywa segmentu					
Aktywa nieprzypisane					6 863
Nakłady inwestycyjne					1 481

Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Przychody, dotyczące segmentów poza terenem Polski wynoszą mniej niż 6 % odpowiednich wartości.

Nota 3. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ

KOSZTY WEDŁUG RODZAJU	2007	2006
Amortyzacja	391	95
Zużycie materiałów i energii	152	75
Usługi obce	24 194	2 130
Podatki i opłaty	84	50
Wynagrodzenia	1 225	188
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	145	28
Pozostałe koszty rodzajowe	117	21

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Koszt własny sprzedanych towarów	1 595	
Suma kosztów wg rodzaju	27 903	2 587
Zmiana stanu zapasów, produktów i rozliczeń międzyokresowych		
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki (wielkość ujemna)		
Koszty sprzedaży (wielkość ujemna)	-174	-85
Koszty ogólnego zarządu (wielkość ujemna)	-2 393	-618
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	25 336	1 884

KOSZTY AMORTYZACJI I ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH UJĘTE W RZIS	2007	2006
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży:	148	24
Amortyzacja środków trwałych	67	2
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	81	22
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych		
Utrata wartości wartości niematerialnych i prawnych		
Koszty leasingu operacyjnego		
Pozycje ujęte w kosztach sprzedaży:		
Amortyzacja środków trwałych		
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych		
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych		
Utrata wartości wartości niematerialnych i prawnych		
Koszty leasingu operacyjnego		
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu:	243	71
Amortyzacja środków trwałych	42	25
Amortyzacja wartości niematerialnych i prawnych	201	46
Utrata wartości rzeczowych środków trwałych		
Utrata wartości wartości niematerialnych i prawnych		
Koszty leasingu operacyjnego		

KOSZTY ZATRUDNIENIA	2007	2006
Koszty wynagrodzeń	1 225	188
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	145	28
Suma kosztów świadczeń pracowniczych, w tym:	1 370	216
Pozycje ujęte w koszcie własnym sprzedaży	552	50
Pozycje ujęte w kosztach sprzedaży		
Pozycje ujęte w kosztach ogólnego zarządu	818	166

Nota 4. POZOSTAŁE PRZYCHODY I KOSZTY OPERACYJNE

POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	2007	2006
Rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość składników aktywów	242	23
Uzyskane kary, grzywny i odszkodowania	84	
Umorzone zobowiązania		55
Pozostałe	34	
RAZEM	360	78

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	2007	2006
Pozostałe	8	29
Naprawy powypadkowe	22	
RAZEM	30	29

UTWORZENIE ODPISÓW AKTUALIZUJĄCYCH WARTOŚĆ	2007	2006
Należności	46	11
RAZEM	46	11

Nota 5. PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

PRZYCHODY FINANSOWE	2007	2006
Przychody z tytułu odsetek	122	56
Pozostałe	5	
RAZEM	127	56

KOSZTY FINANSOWE	2007	2006
Koszty z tytułu odsetek	25	5
Nadwyżka ujemnych różnic kursowych	185	
Pozostałe	28	
RAZEM	238	5

Nota 6. PODATEK DOCHODOWY I ODROZONY PODATEK DOCHODOWY

Główne składniki obciążenia podatkowego za lata 2007 i 2006 roku przedstawiają się następująco:

PODATEK DOCHODOWY WYKAZANY W RZIS	2007	2006
Bieżący podatek dochodowy	339	107
Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego	339	107
Korekty dotyczące bieżącego podatku dochodowego z lat ubiegłych		
Podatek odroczony	100	62
Związany z powstaniem i odwróceniem się różnic przejściowych	100	62
Obciążenie podatkowe wykazane w rachunku zysków i strat	439	169

Wykazany w rachunku zysków i strat podatek odroczony stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego na koniec i początek okresów sprawozdawczych.

BIEŻĄCY PODATEK DOCHODOWY	2007	2006
Zysk przed opodatkowaniem	2 211	1 035
Przychody wyłączone z opodatkowania		
Koszty lat ubiegłych zmniejszające podstawę opodatkowania	578	215
Koszty niebędące kosztami uzyskania przychodów	1 005	68
Przychody lat ubiegłych zwiększające podstawę do opodatkowania		
Dochód do opodatkowania	1 784	752
Odliczenia od dochodu - darowizna, strata z lat ubiegłych		193
Podstawa opodatkowania	1 784	559

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Podatek dochodowy	339	107
Efektywna stawka podatku (udział podatku dochodowego w zysku przed opodatkowaniem)	15 %	10 %

Część bieżąca podatku dochodowego ustalona została według stawki równej 19% dla podstawy opodatkowania podatkiem dochodowym.

Podatek dotyczący zagranicznych jurysdykcji podatkowych nie występuje.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

AKTYWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	31.12.2007	31.12.2006
Aktywa z tytułu podatku odroczonego na początek okresu:		36
Zwiększenia w ciągu okresu, w tym:	250	
odpisy aktualizujące wartość należności zwiększenie z tytułu przejęcia TAU	250	
Zmniejszenia w ciągu okresu, w tym:		36
Wykorzystanie aktywa		36
Aktywa brutto z tytułu podatku odroczonego na koniec okresu:	250	

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

REZERWA Z TYTUŁU ODROZONEGO PODATKU DOCHODOWEGO	31.12.2007	31.12.2006
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego na początek okresu:	26	
Zwiększenia w ciągu okresu, w tym:	344	26
różnica pomiędzy amortyzacją środków trwałych wg MSR oraz wg prawa podatkowego	115	26
Wycena rynkowa wartości niematerialnych i prawnych eHotele – zwiększenie z tytułu przejęcia Spółki	235	
Zmniejszenia w ciągu okresu, w tym:		
Rezerwa brutto z tytułu podatku odroczonego na koniec okresu:	376	26

Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego

	2007	2006
Aktywo z tytułu podatku odroczonego – przejęte ze Spółką	250	
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność kontynuowana w tym przejęte ze Spółką 235 tys. zł.	376	26
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego – działalność zaniechana		
Aktywa/Rezerwa netto z tytułu podatku odroczonego	-126	-26

Nota 7. DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA W GRUPIE NIE WYSTĄPIŁA DZIAŁALNOŚĆ ZANIECHANA

Nota 8. ZYSK PRZYPADAJĄCY NA JEDNA AKCJĘ

Zysk podstawowy przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu.

Zysk rozwodniony przypadający na jedną akcję oblicza się poprzez podzielenie zysku netto za okres przypadającego na zwykłych akcjonariuszy Spółki dominującej (po potrąceniu odsetek od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe) przez średnią ważoną liczbę wyemitowanych akcji zwykłych występujących w ciągu okresu

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.**(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)**

(skorygowaną o wpływ opcji rozwadniających oraz rozwadniających umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe).

Działalność kontynuowana i zaniechana

Wyliczenie zysku na jedną akcję przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej zostało oparte na następujących informacjach:

	2007	2006
Zysk netto z działalności kontynuowanej	1 772	856
Strata na działalności zaniechanej		
Zysk wykazany dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku przypadającego na jedną akcję	1 772	856
Efekt rozwodnienia:		
- odsetki od umarzalnych akcji uprzywilejowanych zamiennych na akcje zwykłe		
- odsetki od obligacji zamiennych na akcje		
Zysk wykazany dla potrzeb wyliczenia wartości rozwodnionego zysku przypadającego na jedną akcję	1 772	856

Liczba wyemitowanych akcji przypadająca na akcjonariuszy jednostki dokinującej:

	2007	2006
Średnia ważona liczba akcji wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości podstawowego zysku na jedną akcję w szt.	9 385 753,42	6 588 972,60
Efekt rozwodnienia liczby akcji zwykłych		
- opcje na akcje		
- obligacje zamienne na akcje		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykazana dla potrzeb wyliczenia wartości rozwodnionego zysku na jedną akcję w szt.	9 385 753,42	6 588 972,60

W okresie między dniem bilansowym a dniem sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły żadne inne transakcje dotyczące akcji zwykłych lub potencjalnych akcji zwykłych.

Nota 9. DYWIDENDY WYPŁACONE I ZAPROPONOWANE DO WYPŁATY

Spółka nie wypłacała dywidendy za 2006 r. Uchwałą WZ zysk roku 2006 r. został przekazany na kapitał zapasowy.

Spółka nie wypłacała zaliczek na poczet dywidendy za 2007 rok.

Nota 10. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE**Struktura własności**

RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA) - wartość netto	Własne	Używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu	RAZEM
na dzień 31.12.2007	4 900	137	4 900
na dzień 31.12.2006	72		72

Rzeczowe aktywa trwałe, do których tytuł prawny podlega ograniczeniom oraz stanowiące zabezpieczenie zobowiązań

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Tytuł zobowiązania / ograniczenia w dysponowaniu	2007	2006
Nieruchomość Warszawa ul. Woronicza 15 – wpis hipoteczny zabezpieczenie kredytu inwestycyjnego w Kredyt Banku	4 457	
Wartość bilansowa rzeczowych aktywów trwałych podlegających ograniczeniu w dysponowaniu lub stanowiących zabezpieczenie	4 457	

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2007-31.12.2007 r.

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem środki trwałe
Wartość brutto na dzień 01.01.2007			109	119	25	253
zwiększenie w okresie 01.-12.2007	150	4 423	235	153	430	5 391
- zakupy, w tym niskocenny	150	4 370	142		90	4 752
- przyjęcia ujawnienie wg MSSF				137		137
- przejęcie w wyniku zakupu udziałów		53	93	16	340	502
zmniejszenie w okresie 01.-12.2007						
Wartość brutto na dzień 31.12.2007	150	4 423	344	272	455	5 644
Umorzenie na dzień 01.01.2007			78	81	22	181
amortyzacja za okres 01.-12.2007		63	31	10	5	109
zwiększenie z tytułu:		70	58	18	296	442
- pozostałe zwiększenia w wyniku zakupu udziałów		7	27	8	291	333
zmniejszenie z tytułu:						
Umorzenie na dzień 31.12.2007		70	136	99	318	623
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2007						
zwiększenie						
zmniejszenie						
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2007						
Wartość netto na dzień 31.12.2007	150	4 353	208	173	137	5 021

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany środków trwałych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2006-31.12.2006 r.

	Grunty	Budynki i budowle	Maszyny i urządzenia	Środki transportu	Pozostałe środki trwałe	Razem środki trwałe
Wartość brutto na dzień 01.01.2006			82	119	18	219
zwiększenie w okresie 01.-12.2006			27		7	34
- zakupy, w tym niskocenny			27		7	34
zmniejszenie w okresie 01.-12.2006						
- sprzedaż						
- likwidacja						
- pozostałe zmniejszenia						
Wartość brutto na dzień 31.12.2006			109	119	25	253
Umorzenie na dzień 01.01.2006			65	70	19	154
amortyzacja za okres 01.-12.2006			13	11	3	27
zwiększenie z tytułu:			13	11	3	27
- pozostałe zwiększenia						
- dot. przeniesienia z innych grup						
zmniejszenie z tytułu:						
- sprzedaży						
- likwidacji						
- pozostałe						
Umorzenie na dzień 31.12.2006			78	81	22	181
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2006						
zwiększenie						
zmniejszenie						
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2006						
Wartość netto na dzień 31.12.2006			31	38	3	72

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Środki trwałe w budowie

Środki trwałe w budowie	Poniesione nakłady w roku obrotowym	Rozliczenie nakładów				Stan na 31.12.2007
		Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	
Stan na 01.01.2007	16					16

Środki trwałe w budowie	Poniesione nakłady w roku obrotowym	Rozliczenie nakładów				Stan na 31.12.2006
		Budynki, lokale i obiekty inżynierii lądowej i wodnej	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	
Stan na 01.01.2006						

Wartość i powierzchnia gruntów użytkowanych wieczysto (nie dotyczy Spółek zagranicznych)

Adres nieruchomości	Nr księgi wieczystej lub zbiorów dokumentów	Nr działki	Powierzchnia działki [m ²] na 31.12.2007	Wartość na 31.12.2007	Powierzchnia działki [m ²] na 31.12.2006	Wartość na 31.12.2006
Warszawa ul. Woronicza 15	WA2M/00226841/8		Udział we współwłasności 368/10000	150 tys. zł		
OGÓŁEM				150 tys. zł		

Grunty i budynki o wartości bilansowej 4 457 tysięcy PLN objęte są hipoteką ustanowioną w celu zabezpieczenia kredytów bankowych Grupy (nota 31)

Leasingowane środki trwałe

Środki trwałe	31.12.2007			31.12.2006		
	Wartość brutto	Umorzenie	Wartość netto	Wartość brutto	Umorzenie	Wartość netto
Nieruchomości						
Maszyny i urządzenia						
Środki transportu	137		137			
Pozostałe środki trwałe						
Razem	137		137			

Pozycja dotyczy Spółki zależnej TAU. Jest to ujawniony na 31.12.2007 r. leasing samochodu osobowego.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 11. WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE

Zmiany wartości niematerialnych i prawnych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2007-31.12.2007 r.

	Koszt zakończonych prac rozwojowych ¹	Oprogramowanie ²	Nabyte koncesje, patenty, licencje ²	OGÓŁEM
Wartość brutto na dzień 01.01.2007		1 864	201	2 065
zwiększenie w okresie 01.-12.2007		3 939		3 939
- nabycie		2 290		2 290
- przeniesienia z innych grup		3		3
- przejęcie w wyniku zakupu udziałów		1 473		1 473
- zwiększenie wartości za objęte akcje		173		173
zmniejszenie w okresie 01.-12.2007				
Wartość brutto na dzień 31.12.2007		5 803	201	6 004
Umorzenie na dzień 01.01.2007		198	8	206
amortyzacja za okres 01.-12.2007		270	12	282
zwiększenie z tytułu:		374	12	387
- pozostałe zwiększenia – przejęcie w wyniku zakupu udziałów		104		104
zmniejszenie z tytułu:				
- sprzedaży				
- pozostałe				
Umorzenie na dzień 31.12.2007		572	20	592
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2007				
zwiększenie				
zmniejszenie				
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2007				
Wartość netto na dzień 31.12.2007		5 231	181	5 412

¹ Wytworzone we własnym zakresie

² Zakupione/powstałe w wyniku połączenia jednostek gospodarczych

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiany wartości niematerialnych i prawnych (wg grup rodzajowych) – za okres 1.01.2006 - 31.12.2006 r.

	Koszt zakończonych prac rozwojowych ¹	Oprogramowanie ²	Nabyte koncesje, patenty, licencje ²	OGÓŁEM
Wartość brutto na dzień 01.01.2006		159	1	160
 zwiększenie w okresie 01.-12.2006		1 706	200	1 647
- nabycie		1 444		1 444
- przeniesienia z innych grup –pozostałe, zapłata akcjami serii C		262		262
- pozostałe zwiększenia - aport			200	200
 zmniejszenie w okresie 01.-12.2006				
- sprzedaż				
- przeniesienia z innych grup				
- pozostałe zmniejszenia				
Wartość brutto na dzień 31.12.2006		1 864	201	2 065
Umorzenie na dzień 01.01.2006		137	1	138
 amortyzacja za okres 01.-12.2006		61	7	68
 zwiększenie z tytułu:				
- pozostałe zwiększenia				
 zmniejszenie z tytułu:				
- sprzedaży				
- pozostałe				
Umorzenie na dzień 31.12.2006		198	8	206
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 01.01.2006				
zwiększenie				
zmniejszenie				
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości na dzień 31.12.2006				
Wartość netto na dzień 31.12.2006		1 666	193	1 859

¹ Wytworzone we własnym zakresie

² Zakupione/powstałe w wyniku połączenia jednostek gospodarczych

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Struktura własności

WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE (STRUKTURA WŁASNOŚCIOWA) - wartość netto	Własne	Używane na podstawie umowy najmu, dzierżawy lub innej umowy, w tym umowy leasingu	RAZEM
na dzień 31.12.2007	5 412		5 412
na dzień 31.12.2006	1 859		1 859

Spółki w Grupie nie posiadają wartości niematerialnych, do których tytuł prawny podlega ograniczeniom oraz stanowiących zabezpieczenie zobowiązań.

Nota 12. WARTOŚĆ FIRMY

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
eHotele.pl Sp. z o.o.	259	
eMonety.pl Sp. z o.o.	1 798	
Herbatha Sp. z o.o.	41	
TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o.	9 790	
Wartość firmy (netto)	11 888	

Zmiany stanu wartości firmy z konsolidacji

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Wartość bilansowa brutto na początek okresu		
Zwiększenie stanu z tytułu:	11 888	
- Zwiększenie stanu z tytułu nabycia jednostki	11 888	
- Zwiększenia stanu z tytułu korekt wynikających z późniejszego ujęcia		
Zmniejszenie stanu z tytułu:		
- Zmniejszenie stanu z tytułu sprzedaży spółki zależnej		
- Zmniejszenie stanu z tytułu korekt wynikających z późniejszego ujęcia		
-		
Wartość bilansowa brutto na koniec okresu	11 888	

Połączenia jednostek gospodarczych

Wyszczególnienie	Data przejęcia	Procent przejętych instrumentów kapitałowych z prawem głosu	Koszt połączenia jednostek gospodarczych	Wartość godziwa aktywów netto jednostki przejmowanej przypadająca na jednostkę przejmującą	Wartość firmy przejęta w ramach połączenia jednostek gospodarczych	Nadwyżka udziału jednostki przejmującej w wartości godziwej aktywów netto nad kosztem połączenia*
eHotele.pl Sp. z o.o.	01.03.2007	100 %	679	420	259	
eMonety.pl Sp. z o.o.	15.10.2007	100 %	3 151	1 353	1 798	
Herbatha Sp. z o.o.	30.09.2007	51 %	120	79	41	
TAU Agencja	30.11.2007	100 %	11 269	1 457	9 790	

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Turystyczna Sp. z o.o.						
Wartość ogółem			15 219	3 309	11 888	

* Należy wskazać pozycję rachunku zysków i strat, w której taką nadwyżkę ujęto

Nota 13. NIERUCHOMOŚCI INWESTYCYJNE W SPÓŁKACH GRUPY POZYCJA NIE WYSTĘPUJE.

Nota 14. INWESTYCJE W JEDNOSTCE STOWARZYSZONEJ WYCENIANE METODĄ PRAW WŁASNOŚCI W SKŁAD GRUPY NIEWCHODZĄ SPÓŁKI WYCENIANE METODĄ PRAW WŁASNOŚCI

Udział we wspólnych przedsięwzięciach – Spółki w Grupie nie biorą udziału we wspólnych przedsięwzięciach.

Nota 15. AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY – SPÓŁKI W GRUPIE NIE POSIADAJĄ AKTYWÓW FINANSOWYCH DOSTĘPNYCH DO SPRZEDAŻY – NOTOWANYCH NA GIEŁDZIE.

Inwestycje w jednostkach zależnych nie objętych konsolidacją na dzień 31.12.2007 r. W Grupie nie występowały.

Inwestycje w jednostkach zależnych nie objętych konsolidacją na dzień 31.12.2006 r. W grupie nie występowały.

Nota 16. POZOSTAŁE AKTYWA FINANSOWE (długoterminowe) W SPÓŁKACH GRUPY NIE WYSTĘPUJĄ

Należności długoterminowe – w Spółkach Grupy nie występują

Nota 17. POZOSTAŁE AKTYWA TRWAŁE

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Pozostałe – opłaty rozliczane w czasie	7	
RAZEM	7	

Nota 18. ZAPASY

Zapasy wyceniane są według ceny nabycia lub kosztów wytworzenia nie wyższych od ich ceny sprzedaży netto możliwej do uzyskania na dzień bilansowy. Wartość netto możliwa do uzyskania jest oszacowaną ceną sprzedaży dokonywanej w toku bieżącej działalności gospodarczej, pomniejszona o szacowane koszty wykończenia oraz koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku.

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Materiały		
Półprodukty i produkty w toku		
Produkty gotowe		
Towary	1 866	
Zapasy ogółem, w tym:	1 866	

Analiza wiekowa zapasów

Zapasy posiadane przez Grupę to monety i numizmaty będące w obrocie Spółki eMonepy.pl.Sp. z o.o. Wartość tych przedmiotów rośnie wraz z okresem ich posiadania. Dlatego też nie mają tu zastosowania odpisy na utratę wartości tworzone proporcjonalnie do okresu zalegania.

Nie tworzy się odpisów aktualizujących wartość posiadanych zapasów.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 19. NALEŻNOŚCI HANDLOWE

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
od jednostek powiązanych		
od pozostałych jednostek	7 256	246
Należności z tytułu dostaw i usług brutto:	8 847	259
odpisy aktualizujące wartość należności	1 591	13
Należności z tytułu dostaw i usług netto	7 256	246

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 7-dniowy termin płatności.

Grupa posiada odpowiednią politykę w zakresie dokonywania sprzedaży tylko zweryfikowanym klientom. Dzięki temu, zdaniem kierownictwa, nie istnieje dodatkowe ryzyko kredytowe, ponad poziom określony odpisem aktualizującym nieściągalne należności właściwym dla należności handlowych Grupy.

Na 31 grudnia 2007 roku należności z tytułu dostaw i usług w kwocie 1 582 tysięcy PLN (2006: 11 tysięcy PLN) zostały uznane za nieściągalne i w związku z tym objęte odpisem. Zmiany odpisu aktualizującego należności były następujące:

Zmiana stanu odpisów aktualizujących wartość należności handlowych

Wyszczególnienie	2007	2006
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych na początek okresu	13	27
Zwiększenia, w tym:	1 820	11
dokonanie odpisów na należności przeterminowane i sporne	1 820	11
dowiązanie odpisów w związku z umorzeniem układu		
Zmniejszenia w tym:	242	25
wykorzystanie odpisów aktualizujących		2
rozwiązanie odpisów aktualizujących w związku ze spłatą należności	242	23
zakończenie postępowań		
Stan odpisów aktualizujących wartość należności handlowych na koniec okresu	1 591	13

Należności handlowe o pozostałym od dnia bilansowego okresie spłaty

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
0-90	3 745	131
90-180		
180-360	1	
powyżej 360	1 551	
przeterminowane	5 297	128
Należności z tytułu dostaw i usług brutto	8 847	259
odpis aktualizujący wartość należności	1 591	13
Należności z tytułu dostaw i usług netto	7 256	246

Przeterminowane należności handlowe

Wyszczególnienie	do 90 dni	91 - 180	181 - 360	pow. 360

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług brutto (31.12.2007)	3119	277	311	1 590
odpisy aktualizujące wartość należności			1	1 590
Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług netto	3 119	277	310	0
Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług brutto (31.12.2006)	105	9	11	3
odpisy aktualizujące wartość należności			10	3
Przeterminowane należności z tytułu dostaw i usług netto	105	9	1	0

Nota 20. POZOSTAŁE NALEŻNOŚCI

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
należności z tytułu podatków, ceł i ubezpieczeń	958	74
należności z tytułu dywidend		
zaliczki na dostawy		
pozostałe należności	90	1
Pozostałe należności (brutto)	1 048	75
odpisy aktualizujące należności		
Pozostałe należności (netto)	1 048	75

Należności handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych – w sprawozdaniu skonsolidowanym należności te podlegają wyłączeniu.

Należności handlowe i pozostałe skierowane na drogę postępowania sądowego

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Należności skierowane na drogę postępowania sądowego brutto	697	
Odpisy aktualizujące wartości należności	697	
Należności krótkoterminowe skierowane na drogę sądową netto razem	0	

Struktura walutowa należności handlowych i pozostałych

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
w walucie polskiej	9 302	259
w walutach obcych wg walut i po przeliczeniu na PLN	593	
waluta - EUR	159	
przeliczone na PLN	469	
waluta - USD	9	
przeliczone na PLN	23	
pozostałe waluty przeliczone na PLN		
Należności krótkoterminowe brutto	9 895	259

Nota 21. AKTYWA FINANSOWE DOSTĘPNE DO SPRZEDAŻY NA 31.12.2007 R. W SPÓŁKACH GRUPY NIE WYSTĘPUJĄ

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 22. AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE WYCENIANE W WARTOŚCI GODZIWEJ PRZEZ WYNIK FINANSOWY NA 31.12.2007 R. W SPÓŁKACH GRUPY NIE WYSTĘPUJĄ

Nota 23. POZOSTAŁE AKTYWA I ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE

Wyszczególnienie	31.12.2007		31.12.2006	
	Aktywa	Zobowiązania	Aktywa	Zobowiązania
Pożyczki udzielone, w tym:	150			
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	150			
Razem aktywa i zobowiązania finansowe	150			
- długoterminowe				
- krótkoterminowe	150			

Udzielone pożyczki

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Udzielone pożyczki, w tym:	150	
- dla Zarządu i Rady Nadzorczej	150	
Odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości		
Suma netto udzielonych pożyczek	150	
- długoterminowe		
- krótkoterminowe	150	

Udzielone pożyczki, w tym dla Zarządu

Pożyczkobiorca	Kwota pożyczki wg umowy	Wartość bilansowa	Oprocentowanie		Termin spłaty	Zabezpieczenia
			nominalne	efektywne		
Wg stanu na 31.12.2007 r.						
Michał Pszczoła	150	150	5%		31.05.2008	Bez zabezpieczeń
Wg stanu na 31.12.2006 r.						

Nota 24. ROZLICZENIA MIĘDZYOKRESOWE

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Czynne rozliczenia międzyokresowe kosztów, w tym:	1 425	15
ubezpieczenia majątkowe	14	3
Koszty imprez realizowanych w 2008 r.	1 089	
Koszty nowych emisji akcji	265	
Koszty przyszłego pozyskania kapitału	57	12
Suma krótkoterminowych rozliczeń międzyokresowych	1 425	15

Nota 25. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

Wyszczególnienie	31.12.2007	31.12.2006
Środki pieniężne w banku i w kasie	2 015	89
Lokaty krótkoterminowe	100	4 507
Kredyty w rachunkach bieżących (nota 30)		
Środki pieniężne w banku i w kasie przypisane działalności zaniechanej		

Środki pieniężne w banku są oprocentowane według zmiennych stóp procentowych, których wysokość zależy od stopy oprocentowania jednodniowych lokat bankowych. Lokaty krótkoterminowe są dokonywane na różne okresy, od jednego dnia do jednego miesiąca,

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

w zależności od aktualnego zapotrzebowania Grupy na środki pieniężne i są oprocentowane według ustalonych dla nich stóp procentowych.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Grupa dysponowała niewykorzystanymi przyznanymi środkami kredytowymi w wysokości 1 000 tysięcy PLN, w odniesieniu, do których wszystkie warunki zawieszające zostały spełnione.

Nota 26. KAPITAŁ ZAKŁADOWY

Seria/emisja Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania	Liczba akcji w szt.	Wartość jednostkowa w zł.	Wartość Serii/emisji wg wartości nominalnej w tys. zł	Sposób pokrycia kapitału	Data rejestracji
A	Nie uprzywilejowane	8 000 000	0,10	800 000	Gotówka, aport	30.06.2006
B	Nie uprzywilejowane	1 000 000	0,10	100 000	Gotówka	26.10.2006
C	Nie uprzywilejowane	65 000	0,10	6 500	Gotówka	26.10.2006
D	Nie uprzywilejowane	600 000	0,10	60 000	Gotówka	05.07.2007
E	Nie uprzywilejowane	55 000	0,10	5 500	Gotówka	20.07.2007
Razem liczba sztuk akcji		9 720 000				
Razem kapitał zakładowy		9 720 000	0,10	972 000		

Zmiana stanu kapitału zakładowego

	31.12.2007	31.12.2006
Kapitał na początek okresu	907	50
zwiększenia, z tytułu:	65	857
-emisja akcji serii A,B,C		857
-emisja akcji serii D,E	65	
zmniejszenia, z tytułu:		
Kapitał na koniec okresu	972	907

Wszystkie wyemitowane akcje posiadają wartość nominalną wynoszącą 0,10 PLN i zostały w pełni opłacone.

Konwersja obligacji na akcje – nie występuje.

Nota 27. KAPITAŁ ZAPASOWY ZE SPRZEDAŻY AKCJI POWYŻEJ CENY NOMINALNEJ

Kapitał zapasowy został utworzony z nadwyżki wartości emisyjnej nad nominalną w kwocie 5 847 tys. zł, która została pomniejszona o koszty emisji akcji ujęte jako zmniejszenie kapitału zapasowego w kwocie 444 tys. zł. Ponadto kapitał zapasowy powstał z uchwalonego podziału zysku roku 2006 r. w kwocie 856 tys. zł

Nota 28. POZOSTAŁE KAPITAŁY

	31.12.2007	31.12.2006
Kapitał zapasowy		
Kapitał z aktualizacji wyceny		
Pozostały kapitał rezerwowy	856	
Akcje własne (-)		
RAZEM	856	

Zmiana stanu pozostałych kapitałów

	Kapitał zapasowy	Kapitał z aktualizacji	Pozostały kapitał	Akcje własne	Razem

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

		wyceny	rezerwowo		
Na dzień 1 stycznia 2007 roku					
Przeniesienie z zysku netto	856				
Na dzień 31 grudnia 2007 roku	856				
Na dzień 1 stycznia 2006 roku					
Na dzień 31 grudnia 2006 roku					

Akcje własne – spółka nie posiada akcji własnych

Nota 29. NIEPODZIELONY WYNIK FINANSOWY

Niepodzielony wynik obejmuje również kwoty, które nie podlegają podziałowi to znaczy nie mogą zostać wypłacone w formie dywidendy:

	31.12.2007	31.12.2006
Kwoty zawarte w pozycji niepodzielony wynik nie podlegające podziałowi:	-448	-436
-straty z lat ubiegłych	-448	-436
RAZEM	-448	-436

Nota 30. KAPITAŁ PRZYPADAJĄCY NA AKCJONARIUSZY MNIEJSZOŚCIOWYCH

	31.12.2007	31.12.2006
Na początek okresu		
Dywidendy wypłacone przez jednostki zależne		
Nabycie spółki	76	
Zmiany w strukturze udziałowców w jednostkach zależnych		
Udział w wyniku jednostek zależnych	24	
Na koniec okresu	100	

Nota 31. KREDYTY I POŻYCZKI

	31.12.2007	31.12.2006
Kredyty w rachunku bieżącym		
Kredyty bankowe	3 529	38
Pożyczki		
Suma kredytów i pożyczek, w tym:	3 529	38
- długoterminowe	3 248	29
- krótkoterminowe	281	9

	31.12.2007	31.12.2006
Płatne na żądanie lub w okresie do 1 roku	281	9
Powyżej 12 miesięcy – do 3 lat	1 470	19
W okresie od 3 do 5 lat	725	10
Powyżej 5 lat	1 053	
Suma kredytów i pożyczek	3 529	38

Kredyty i pożyczki – stan na 31.12.2007

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nazwa banku /pożyczkodawcy i rodzaj kredytu/pożyczki	Kwota kredytu/pożyczki wg umowy [tys. PLN]	Kwota pozostała do spłaty [tys. PLN]	Efektywna stopa procentowa %	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	3 500	3 500	6 11 %	10.11.2017 r.	Weksel in blanco, hipoteka zwykła 3 500 tys. zł , hipoteka kaucyjna 700 tys. zł na nieruchomości ul. Woronicza 15 cesja praw z polisy ubezpieczenia lokalu
BRE SA kredyt w rachunku bieżącym	do 1 000	Na 31.12.2007 nie jest wykorzystany	6,69%	13.11.2008	Weksel in blanco
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	46	29	9%	16.11.2010	Zastaw na samochodzie, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej

Kredyty i pożyczki – stan na 31-12-2006

Nazwa banku /pożyczkodawcy i rodzaj kredytu/pożyczki	Kwota kredytu/pożyczki wg umowy [tys. PLN]	Kwota pozostała do spłaty [tys. PLN]	Efektywna stopa procentowa %	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Kredyt Bank SA kredyt inwestycyjny	46	29	9%	16.11.2010	Zastaw na samochodzie, cesja praw z polisy ubezpieczeniowej

Struktura walutowa kredytów i pożyczek

	31.12.2007	31.12.2006
w walucie polskiej	3 529	38
w walutach obcych wg walut i po przeliczeniu na PLN		
Kredyty i pożyczki ogółem	3 529	38

Nota 32. ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE W SPÓŁKACH GRUPY NIE WYSTĘPUJĄ INNE ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE POZA KREDYTAMI

Nota 33. ZOBOWIĄZANIA HANDLOWE I POZOSTAŁE

	31.12.2007	31.12.2006
wobec jednostek powiązanych		
zobowiązania z tytułu dywidend		
zobowiązania z tytułu dostaw i usług		
zaliczki otrzymane na dostawy		
zobowiązania inwestycyjne		
pozostałe zobowiązania		
wobec pozostałych jednostek	18 588	221
zobowiązania z tytułu dywidend		
zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 831	221
zaliczki otrzymane na dostawy	533	
zobowiązania z tytułu ceł, ubezpieczeń i innych świadczeń, w tym:	546	
- podatek VAT	145	

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.**(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)**

- podatek zryczałtowany u źródła		
- podatek dochodowy od osób fizycznych	25	
- pozostałe	376	
zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	4	
Zobowiązania z tytułu nie zapłaconych udziałów	11 619	
pozostałe zobowiązania	17	
Inne rozliczenia międzyokresowe	1 940	
Zobowiązania krótkoterminowe razem	18 490	221

Struktura walutowa

	31.12.2007	31.12.2006
w walucie polskiej	18 498	221
w walutach obcych wg walut i po przeliczeniu na PLN	90	
waluta - EUR	6	
przeliczone na PLN	23	
waluta - USD	27	
przeliczone na PLN	67	
waluta - GBP		
przeliczone na PLN		
pozostałe waluty przeliczone na PLN		
Zobowiązania krótkoterminowe, ogółem	18 490	221

Zobowiązani handlowe i pozostałe od jednostek powiązanych w sprawozdaniu skonsolidowanym skorygowano wzajemne rozrachunki w Grupie.

Majątek socjalny oraz zobowiązania ZFŚS

Ustawa z dnia 4 marca 1994 r. o zakładowym funduszu świadczeń socjalnych z późniejszymi zmianami stanowi, że Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych tworzą pracodawcy zatrudniający powyżej 20 pracowników na pełne etaty. Jedna ze spółek Grupy – TAU tworzy taki fundusz i dokonuje okresowych odpisów w wysokości odpisu podstawowego. Wartość ZFŚS w TAU wynosi 82 tys. zł.

Pozostałe Spółki za zgodą przedstawiciela załogi nie tworzy ZFŚS.

Zobowiązania inwestycyjne dotyczą niezapłaconych zobowiązań wynikających z zakupu udziałów jednostek zależnych.

Na dzień 31 grudnia 2007 roku Spółka zobowiązała się (aktem notarialnym) ponieść nakłady na inwestycje w jednostkach powiązanych w kwocie 11 619 tys. zł. Na powyższą kwotę składa się zobowiązanie wobec byłych udziałowców:

- e Monety.pl Sp. z o.o. w kwocie 2 499 tys. zł;
- TAU Agencja Turystyczna So. Z o.o. w kwocie 9 120 tys. zł.

Zobowiązania warunkowe

	31.12.2007	31.12.2006
Umowa zakupu bazy danych - ostatnia rata należna kontrahentowi zależna od wyniku	915	
Umowa zakupu baz danych – ostatnia rata należna kontrahentowi zależna od wyniku	220	
Umowa zakupu udziałów Spółki TAU czwarta, piąta i szósta rata zależna od osiągniętych przez Spółkę wyników	1 637	
Umowa zakupu udziałów Monety zapłata ostatnich rat zależna od osiągniętego wyniku przez Spółkę	5 720	

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Gwarancje bankowe	260	
Razem zobowiązania warunkowe	8 752	

Zobowiązania warunkowe z tytułu leasingu operacyjnego – Grupa nie ma zobowiązań z tytułu leasingu operacyjnego.

Nota 34. ZOBOWIĄZANIA DŁUGO I KRÓTKOTERMINOWE Z TYTUŁU LEASINGU FINANSOWEGO

Zobowiązania długoterminowe z tytułu leasingu finansowego na 31.12.2007 r. wynoszą w grupie 105 tys. zł

Nota 35. REZERWA NA ŚWIADCZENIA EMERYTALNE I PODOBNE

	31.12.2007	31.12.2006
Rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe	50	
Rezerwy na nagrody jubileuszowe		
Rezerwy na urlopy wypoczynkowe		
Rezerwy na pozostałe świadczenia		
Razem, w tym:	50	
- długoterminowe	50	
- krótkoterminowe		

Rezerwa tworzona jest w Spółce Grupy – TAU z przeznaczeniem na odprawy. Grupa wypłaca pracownikom przechodzącym na emerytury kwoty odpraw emerytalnych w wysokości określonej przez Kodeks pracy. Rezerwa została „przejęta” wraz ze Spółką.

Zmiana stanu rezerw

	Rezerwy na odprawy emerytalne i rentowe	Rezerwy na nagrody jubileuszowe	Rezerwy na urlopy wypoczynkowe	Rezerwy na pozostałe świadczenia pracownicze
Na dzień 1 stycznia 2007 roku				
Utworzenie rezerwy – przejęcie z TAU	50			
Koszty wypłaconych świadczeń				
Rozwiązanie rezerwy				
Na dzień 31 grudnia 2007 roku, w tym:	50			
- długoterminowe	50			
- krótkoterminowe				

Nota 36. POZOSTAŁE REZERWY

Zmiana stanu rezerw

	Inne rezerwy
Na dzień 1 stycznia 2007 roku	25
Utworzone w ciągu roku obrotowego	98
Wykorzystane	25
Na dzień 31 grudnia 2007 roku, w tym:	98
- krótkoterminowe	98
- długoterminowe	
Na dzień 1 stycznia 2006 roku	

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Utworzone w ciągu roku obrotowego	25
Na dzień 31 grudnia 2006 roku	25
- krótkoterminowe	25

Inne rezerwy

Spółka dominująca na 31.12.2007 r. utworzyła rezerwy na badanie sprawozdania finansowego – 29 tys. zł, zafakturowane koszty w 2008 r. a dotyczące 2007 r., - 39 tys. zł oraz rezerwę na premię dla Zarządu – 30 tys. zł.

Nota 37. CELE I ZASADY ZARZĄDZANIA RYZYKIEM FINANSOWYM

Do głównych instrumentów finansowych, z których korzysta Grupa, należą kredyty bankowe, środki pieniężne i lokaty krótkoterminowe. Głównym celem tych instrumentów finansowych jest pozyskanie środków finansowych na działalność Grupy. Grupa posiada też inne instrumenty finansowe, takie jak należności i zobowiązania z tytułu dostaw i usług, które powstają bezpośrednio w toku prowadzonej przez nią działalności.

Zasadą stosowaną przez Grupę obecnie i przez cały okres objęty badaniem jest nie prowadzenie obrotu instrumentami finansowymi.

Główne rodzaje ryzyka wynikającego z instrumentów finansowych Grupy obejmują ryzyko stopy procentowej, ryzyko związane z płynnością, ryzyko walutowe oraz ryzyko kredytowe. Zarząd weryfikuje i uzgadnia zasady zarządzania każdym z tych rodzajów ryzyka – zasady te zostały w skrócie omówione poniżej. Grupa monitoruje również ryzyko cen rynkowych dotyczące wszystkich posiadanych przez nią instrumentów finansowych.

Ryzyko stopy procentowej

Narażenie Grupy na ryzyko wywołane zmianami stóp procentowych dotyczy przede wszystkim długoterminowego kredytu inwestycyjnego.

Ryzyko walutowe

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe z tytułu zawieranych transakcji. Ryzyko takie powstaje w wyniku dokonywania przez jednostkę operacyjną sprzedaży lub zakupów w walutach innych niż jej waluta wyceny. Tylko niewielka część transakcji zawierana jest w walutach obcych.

Ryzyko cen towarów

Transakcje dotyczące rezerwacji hoteli realizowane są w ramach wynegocjowanych umów handlowych z dużymi sieciami hotelowymi i zawierają korzystne dla Spółek Grupy zapisy w części ograniczające ryzyko zmiany cen. Ceny biletów lotniczych i kolejowych zależą od poziomu cen światowych. Grupa posiada także w tym zakresie korzystne warunki zakupu.

Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy pragną korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Ryzyko związane z płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności/ zapadalności zarówno inwestycji jak i aktywów finansowych (np. konta należności, pozostałych aktywów finansowych) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym, kredyty bankowe, emisje akcji

Tabela poniżej przedstawia zobowiązania finansowe Grupy na dzień 31 grudnia 2007 roku oraz na dzień 31 grudnia wg daty zapadalności na podstawie umownych niedyskontowanych płatności.

	Na żądanie	Pow. 3miesiący	Od 3 do 12 miesięcy	Od 1 do 5 lat	Pow. 5 lat
31 grudnia 2007 roku		6 989	11 970	2 195	1 053
Oprocentowane kredyty i pożyczki			279	2 195	1 053
Zamienne akcje uprzywilejowane			11 619		
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		6 989			
31 grudnia 2006 roku		223	7	29	

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Oprocentowane kredyty i pożyczki		2	7	29	
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania		221			

Nota 38. INFORMACJA O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH

Wartości godziwe poszczególnych klas instrumentów finansowych

Poniższa tabela przedstawia porównanie wartości bilansowych i wartości godziwych wszystkich instrumentów finansowych Grupy, w podziale na poszczególne klasy i kategorie aktywów i zobowiązań.

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.
(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

AKTYWA FINANSOWE	Wartość bilansowa		Wartość godziwa		Kategoria instrumentu finansowego
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006	
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	8 304	321	8 304	321	Udzielone pożyczki i należności własne
Pozostałe aktywa finansowe (krótkoterminowe), w tym:	150		150		Udzielone pożyczki i należności własne
- pożyczka	150		150		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty, w tym:	2 205	4 596	2 205	4 596	Środki pieniężne
- w kasie i na rachunkach bankowych	2 205	4 596	2 205	4 596	

ZOBOWIĄZANIA FINANSOWE	Wartość bilansowa		Wartość godziwa		Kategoria instrumentu finansowego
	31.12.2007	31.12.2006	31.12.2007	31.12.2006	
Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki, w	3 529	38	3 529	38	Zobowiązania finansowe
- długoterminowe oprocentowane wg zmiennej stopy procentowej*	3 529	38	3 529	38	Zobowiązania finansowe
-					
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	18 588	221	18 588	221	Zobowiązania finansowe
Zobowiązania finansowe, w tym:					

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zmiana stanu instrumentów finansowych

2007	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki udzielone i należności własne	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pozostałe zobowiązania finansowe
Stan na początek okresu						38
Zwiększenia			150			3 500
Zakup akcji						
Udzielenie pożyczek			150			
Kredyty i pożyczki						3 500
Zmniejszenia						9
Spłata kredytów i pożyczek						9
Stan na koniec okresu			150			3 529

2006	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Zobowiązania finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki udzielone i należności własne	Aktywa finansowe utrzymywane do terminu wymagalności	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Pozostałe zobowiązania finansowe
Stan na początek okresu						46
Zwiększenia						
Zmniejszenia						8
Spłata kredytów i pożyczek						8
Stan na koniec okresu						38

Ryzyko stopy procentowej

W poniższej tabeli przedstawiona została wartość bilansowa instrumentów finansowych Spółki narażonych na ryzyko stopy procentowej, w podziale na poszczególne kategorie wiekowe.

2007	< 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	> 5 lat	Ogółem
Oprocentowanie stałe						
Kredyt bankowy na kwotę 29 tysięcy PLN	9	10	10			29
Oprocentowanie zmienne						
Kredyt bankowy na kwotę 3 500 tysięcy PLN	272	362	362	362	2 142	3 500

2006	< 1 roku	1-2 lat	2-3 lat	3-4 lat	> 5 lat	Ogółem
Oprocentowanie stałe						
Kredyt bankowy na kwotę 38 tysięcy PLN	9	9	10	10		38
Oprocentowanie zmienne						

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Nota 39. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM

Głównym celem zarządzania kapitałem Grupy jest utrzymanie dobrego ratingu kredytowego i bezpiecznych wskaźników kapitałowych, które wspierałyby działalność operacyjną Grupy i zwiększały wartość dla jej akcjonariuszy.

Grupa zarządza strukturą kapitałową i w wyniku zmian warunków ekonomicznych wprowadza do niej zmiany. W celu utrzymania lub skorygowania struktury kapitałowej, Grupa może zmienić wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy, zwrócić kapitał akcjonariuszom lub wyemitować nowe akcje. W roku zakończonym dnia 31 grudnia 2007 roku, 31 grudnia 2006 i 31 grudnia 2005 roku nie wprowadzono żadnych zmian do celów, zasad i procesów obowiązujących w tym obszarze.

Grupa monitoruje stan kapitałów stosując wskaźnik dźwigni, który jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do sumy kapitałów powiększonych o zadłużenie netto. Do zadłużenia netto Grupa wlicza oprocentowane kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług i inne zobowiązania, pomniejszone o środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych. Kapitał obejmuje zamienne akcje uprzywilejowane, kapitał własny należny akcjonariuszom jednostki dominującej pomniejszony o kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto.

	31.12.2007	31.12.2006
Oprocentowane kredyty i pożyczki	3 529	38
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	18 469	272
Minus środki pieniężne i ich ekwiwalenty	-2 115	-4 596
Zadłużenie netto	-19 883	-4 286
Kapitał własny	13 806	6 502
Kapitały rezerwowe z tytułu niezrealizowanych zysków netto		
Kapitał razem	13 806	6 502
Kapitał i zadłużenie netto	-6 477	2 216
Wskaźnik dźwigni	3,13	2,93

Nota 40. PROGRAMY ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH – NA DZIEŃ BILANSOWY NIE SĄ PROWADZONE W GRUPIE

Nota 41. INFORMACJE O PODMIOTACH POWIĄZANYCH

Następująca tabela przedstawia łączne kwoty transakcji brutto zawartych z podmiotami powiązanymi za bieżący i poprzedni rok obrotowy

Podmiot powiązany	Sprzedaż na rzecz podmiotów powiązanych	Zakupy od podmiotów powiązanych	Należności od podmiotów powiązanych	w tym przeterminowane	Zobowiązani a wobec podmiotów powiązanych	w tym zaległe, po upływie terminu płatności
Jednostka dominująca:	1 225	3 428	34		250	
2007	63	1 681				
2006	1 162	1 682				
2005		65				
Jednostka zależna:	33	1 350	250		34	
2007	33	1 350	250		34	
2006						
2005						
Zarząd Spółki:	8	441				
2007	8	149				
2006		245				
2005		47				
Transakcje z udziałem innych podmiotów i członków głównej kadry kierowniczej	1 184	1 637				
2007	22	182				
2006	1 162	1 437				

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.*(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)*

2005		18				
RAZEM	1 225	3 428	216		216	

Podmiot o znaczącym wpływie na Grupę nie ma takich podmiotów.

Jednostka stowarzyszona – nie ma jednostek stowarzyszonych w Grupie.

Wspólne przedsięwzięcie, w którym Grupa jest współnikiem – nie ma takich przedsięwzięć.

Warunki transakcji z podmiotami powiązanymi

Transakcje pomiędzy podmiotami powiązanymi odbyły się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

Pożyczka udzielona członkowi Zarządu jednostek powiązanych

Spółka udzieliła pożyczki Panu Michałowi Pszczole – wiceprezesowi Zarządu w kwocie 150 tys. zł. Oprocentowanie stałe 5%. Spłata jednorazowa w maju 2008 r.

Inne transakcje z udziałem członków Zarządu jednostek powiązanych

Transakcje z udziałem członków Zarządu odbyły się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

Nota 42. WYNAGRODZENIA CZŁONKÓW ZARZĄDU I RADY NADZORCZEJ

Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki dominującej

	2007	2006
Wynagrodzenia Członków Zarządu		
Andrzej Wierzbą – Prezes Zarządu	12	19
Michał Pszczola – Wiceprezes – nie pobierał wynagrodzenia		
RAZEM	12	19
Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej - łącznie	10	
RAZEM	10	

Wynagrodzenie Członków Zarządu i Rady Nadzorczej jednostki zależnej

	2007	2006
Marian Szypuła	16	
Bogumiła Fiorek	5	
Łukasz Bratczak	9	
Dariusz Leśniak-Paduch – nie pobierał wynagrodzenia		
Zbigniew Warakomski – nie pobierał wynagrodzenia		
RAZEM	30	
Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej		
Rada Nadzorcza nie pobierała wynagrodzenia		
RAZEM		

Nota 43. ZATRUDNIENIE

Przeciętne zatrudnienie

	2007	2006
--	------	------

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.*(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)*

Pracownicy umysłowi	86	10
Pracownicy fizyczni		
RAZEM	86	10

Rotacja zatrudnienia

	2007	2006
Liczba pracowników przyjętych	34	4
Liczba pracowników zwolnionych	10	4
RAZEM	24	0

Nota 44. UMOWY LEASINGU OPERACYJNEGO

Na 31.12.2007 r. Spółka nie była stroną w tego rodzaju umowach.

Nota 45. SPRAWY SĄDOWE

Na drogę sądową Spółka z grupy TAU Agencja Turystyczna skierowała zaległe należności za bilety od firm Dito i Ales. Łącznie należność główna wynosi 608 tys. zł. Są to należności bezsporne. Majątek dłużników budzi wątpliwości, co do możliwości ściągnięcia całej wierzytelności. Na całość utworzono odpis aktualizujący należności.

Nota 46. ROZLICZENIA PODATKOWE

Rozliczenia podatkowe mogą być przedmiotem kontroli przez okres pięciu lat, począwszy od końca roku, w którym nastąpiła zapłata podatku. W wyniku przeprowadzanych kontroli dotychczasowe rozliczenia podatkowe Spółki mogą zostać powiększone o dodatkowe zobowiązania podatkowe. Na dzień 31 grudnia 2007 roku nie utworzono rezerw na rozpoznane i policzalne ryzyko podatkowe.

Nota 47. ZUŻYTY SPRZĘT ELEKTRYCZNY I ELEKTRONICZNY

Spółka na 31.12.2007 r. nie jest jednostką „wprowadzającą” na rynek sprzęt elektryczny i elektroniczny.

Nota 48. ZDARZENIA PO DACIE BILANSU

Spółka Netmedia S.A. nabyła w kwietniu 2007 r. 100 % udziałów w Spółce Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Nota 49. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE SKORYGOWANE WSKAŹNIKIEM INFLACJI

Spółka dominująca nie dokonała hiperinflacyjnego przeszacowania kapitału zakładowego oraz pozostałych kapitałów.

Nota 50. UZGODNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY SKONSOLIDOWANYMI SPRAWOZDANIAMI FINANSOWYMI SPORZĄDZONYMI ZGODNIE Z POLSKIMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI A HISTORYCZNYMI INFORMACJAMI FINANSOWYMI SPORZĄDZONYMI ZGODNIE Z MSR**I. JEDNOSTKA DOMINUJĄCA****Uzgodnienie skonsolidowanego bilansu na dzień 31 grudnia 2006**

	Początek okresu 31.12.2006 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Początek okresu 31.12.2006 MSSF
Aktywa trwałe	1 673	258	1 931
Rzeczowe aktywa trwałe	72		72
Wartości niematerialne i prawne	1 601	258	1 859
Wartość firmy			
Nieruchomości inwestycyjne			
Inwestycje w jednostkę stowarzyszoną wycenioną metodą			
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			
Pozostałe aktywa finansowe			

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Aktywa z tytułu podatku odroczonego			
Pozostałe aktywa trwałe			
Aktywa obrotowe	4 932		4 932
Zapasy			
Należności handlowe	246		246
Pozostałe należności	75		75
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			
Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy			
Pozostałe aktywa finansowe			
Rozliczenia międzyokresowe	15		15
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 596		4 596
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży			
AKTYWA RAZEM	6 605	258	6 863

	Początek okresu 31.12.2006 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Początek okresu 31.12.2006 MSSF
Kapitał własny	6 244	258	6 502
<i>Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej</i>			
Kapitał zakładowy	907		907
Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	4 906	269	5 175
Pozostałe kapitały			
Różnice kursowe z przeliczenia			
Niepodzielony wynik finansowy	-436		-436
Wynik finansowy bieżącego okresu	867	-11	856
<i>Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych</i>			
Zobowiązanie długoterminowe	55		55
Kredyty i pożyczki	29		29
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	26		26
Zobowiązania długoterminowe inne			
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne			
Pozostałe rezerwy			
Zobowiązania krótkoterminowe	306		306
Kredyty i pożyczki	9		9
Zobowiązania handlowe i pozostałe	221		221
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	51		51
Zobowiązania finansowe			
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne			
Pozostałe rezerwy	25		25
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży			
PASYWA RAZEM	6 605	258	6 863

Informacje dodatkowe do uzgodnienia kapitałów własnych

Aktywa trwałe	Wartość
1. zwiększenie wartości niematerialnych o kwotę zapłaty akcjami	269
2. amortyzacja okresu	-11
3.	

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

	RAZEM	258
Aktywa obrotowe		Wartość
	korekty aktywa razem	258
Kapitały własne wg zatwierzonego sprawozdania za 2006 r.		Wartość
<i>Kapitały własne wg zatwierzonego sprawozdania na 31.12.2006 r.</i>		6 244
1. zwiększenie z tytułu zapłaty akcjami		269
2. zmniejszenie wyniku roku o amortyzacje		-11
	RAZEM	258
<i>Kapitały własne po przekształceniu na MSSF na 31.12.2006 r.</i>		6 502
Zobowiązania i rezerwy		Wartość
	korekty pasywa razem	6 502

Uzgodnienie rachunku zysków i strat za okres 01 stycznia do 31 grudnia 2006

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Za okres 01.-12.2006 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Za okres 01.-12.2006 MSSF
Przychody ze sprzedaży	3 523		3 523
Przychody ze sprzedaży produktów			
Przychody ze sprzedaży usług	3 523		3 523
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów			
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	-1 884		-1 884
Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	-1 884		-1 884
Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 639		1 639
Pozostałe przychody operacyjne	78		78
Koszty sprzedaży	-85		-85
Koszty ogólnego zarządu	-607	11	-618
Pozostałe koszty operacyjne	-40		-40
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	985		974
Przychody finansowe	56		56
Koszty finansowe	-5		-5
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek stowarzyszonych			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	1 036		1 025
Podatek dochodowy	-169		-169
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	867		856
Zysk (strata) z działalności zaniechanej			
Zysk (strata) netto	867		856

Informacje dodatkowe do uzgodnienia zysku (straty) netto

Korekty	Wartość
1. amortyzacja od wartości niematerialnych zapłata akcjami	11
RAZEM	11

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Uzgodnienie skonsolidowanego bilansu na dzień 31 grudnia 2007

	Początek okresu 31.12.2007 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Początek okresu 31.12.2007 MSSF
Aktywa trwałe	22 479		22 479
Rzeczowe aktywa trwałe	4 900		4 900
Wartości niematerialne i prawne	5 412		5 412
Wartość firmy	11 910		11 910
Nieruchomości inwestycyjne			
Inwestycje w jednostkę stowarzyszoną wycenioną metodą praw własności			
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			
Pozostałe aktywa finansowe			
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	250		250
Pozostałe aktywa trwałe	7		7
Aktywa obrotowe	13 950		13 950
Zapasy	1 866		1 866
Należności handlowe	7 256		7 256
Pozostałe należności	1 048		1 048
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			
Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy			
Pozostałe aktywa finansowe	150		150
Rozliczenia międzyokresowe	1 425		1 425
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 205		2 205
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży			
AKTYWA RAZEM	36 429		36 429

	Początek okresu 31.12.2007 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Początek okresu 31.12.2007 MSSF
Kapitał własny	13 802		13 802
Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej	13 726		13 726
Kapitał zakładowy	972		972
Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	10 578		10 578
Pozostałe kapitały	856		856
Różnice kursowe z przeliczenia			
Niepodzielony wynik finansowy	-448		-448
Wynik finansowy bieżącego okresu	1 768		1 768
Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych	76		76
Zobowiązanie długoterminowe	3 668		3 668
Kredyty i pożyczki	3 248		3 248
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	370		370
Zobowiązania długoterminowe inne			
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	50		50
Pozostałe rezerwy			
Zobowiązania krótkoterminowe	18 959		18 959
Kredyty i pożyczki	281		281
Zobowiązania handlowe i pozostałe	18 559		18 559
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	21		21

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Zobowiązania finansowe			
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne			
Pozostałe rezerwy	98		98
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży			
PASYWA RAZEM	36 429		36 429

Uzgodnienie rachunku zysków i strat za okres 01 stycznia do 31 grudnia 2007

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Za okres 01.-12.2007 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Za okres 01.-12.2007 MSSF
Przychody ze sprzedaży	29 841		29 841
Przychody ze sprzedaży produktów			
Przychody ze sprzedaży usług	28 040		28 040
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	1 901		1 901
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	-25 340		-25 340
Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	-23 745		-23 745
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	-1 595		-1 595
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	4 601		4 601
Pozostałe przychody operacyjne	360		360
Koszty sprzedaży	-174		-174
Koszty ogólnego zarządu	-2 393		-2 393
Pozostałe koszty operacyjne	-76		-76
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	2 318		2 318
Przychody finansowe	127		127
Koszty finansowe	-238		-238
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek stowarzyszonych			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	2 207		2 207
Podatek dochodowy	-439		-439
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	1 768		1 768
Zysk (strata) z działalności zaniechanej			
Zysk (strata) netto	1 768		1 768

II. JEDNOSTKI ZALEŻNE

Uzgodnienie skonsolidowanego bilansu na dzień 31 grudnia 2007

	Początek okresu 31.12.2007 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Początek okresu 31.12.2007 MSSF
Aktywa trwałe	762	1 187	1 949
Rzeczowe aktywa trwałe	177	137	314
Wartości niematerialne i prawne	328	1 050	1 378
Wartość firmy			
Nieruchomości inwestycyjne			
Inwestycje w jednostkę stowarzyszoną wycenioną metodą praw własności			
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Pozostałe aktywa finansowe			
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	250		250
Pozostałe aktywa trwałe	7		7
Aktywa obrotowe	8 617	-90	8 527
Zapasy	1 866		1 866
Należności handlowe	4 440		4 440
Pozostałe należności	80		80
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży			
Aktywa finansowe wycenione w wartości godziwej przez wynik finansowy			
Pozostałe aktywa finansowe			
Rozliczenia międzyokresowe	922		922
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 309	-90	1 219
Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży			
AKTYWA RAZEM	9 379	1 097	10 476

	Początek okresu 31.12.2007 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Początek okresu 31.12.2007 MSSF
Kapitał własny	3 735	841	4 576
<i>Kapitał własny akcjonariuszy jednostki dominującej</i>			
Kapitał zakładowy	1 701		1 701
Kapitały zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej			
Pozostałe kapitały	2 911	932	3 843
Różnice kursowe z przeliczenia			
Niepodzielony wynik finansowy	-1 337		-1 337
Wynik finansowy bieżącego okresu	460	-91	369
<i>Kapitał akcjonariuszy mniejszościowych</i>			
Zobowiązanie długoterminowe	1 200	346	1 546
Kredyty i pożyczki	1 150		1 150
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego		241	241
Zobowiązania długoterminowe inne		105	105
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne	50		50
Pozostałe rezerwy			
Zobowiązania krótkoterminowe	4 444	-90	4 354
Kredyty i pożyczki			
Zobowiązania handlowe i pozostałe	4 423	-90	4 333
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	21		21
Zobowiązania finansowe			
Rezerwy na świadczenia emerytalne i podobne			
Pozostałe rezerwy			
Zobowiązania bezpośrednio związane z aktywami klasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży			
PASYWA RAZEM	9 379	1 097	10 476

Informacje dodatkowe do uzgodnienia kapitałów własnych

Aktywa trwałe	Wartość
1. zwiększenie wartości środków trwałych z tytułu ujawnienia leasingu finansowego	137

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

2. zwiększenie wartości domeny	1 166
RAZEM	1 303
Aktywa obrotowe	Wartość
1. zmniejszenie zobowiązań dotyczących ZFŚS	-90
korekty aktywa razem	-90
Kapitały własne wg sprawozdania za 2007 r.	Wartość
Kapitały własne wg sprawozdania na 31.12.2007 r.	
1. zwiększenie wyniku bieżącego z tytułu ujawnienia leasingu finansowego	26
2. zmniejszenie wyniku bieżącego z tytułu amortyzacji domeny	-117
3. wzrost kapitału z aktualizacji z tytułu wyceny domeny wg wartości godziwej	931
RAZEM	840
Kapitały własne po przekształceniu na MSSF na 31.12.2006 r.	
Zobowiązania i rezerwy	Wartość
1. zwiększenie zobowiązań z tytułu ujawnienia leasingu finansowego	105
2. zmniejszenie zobowiązań dotyczących ZFŚS	-90
3. zwiększenie rezerwy na odroczony podatek z tytułu ujawnienia leasingu finansowego	6
4. zwiększenie rezerwy na odroczony podatek z tytułu wyceny domeny	235
korekty pasywa razem	256

Uzgodnienie rachunku zysków i strat za okres 01 stycznia do 31 grudnia 2007

RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	Za okres 01.-12.2007 PSR	Efekt przejścia na MSSF	Za okres 01.-12.2007 MSSF
Przychody ze sprzedaży	4 797		4 797
Przychody ze sprzedaży produktów	2 896		2 896
Przychody ze sprzedaży usług	1 901		1 901
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów			
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów			3 762
Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	3 645	117	3 762
Wartość sprzedanych towarów i materiałów			
Zysk (strata) brutto na sprzedaży	1 152	-117	1 035
Pozostałe przychody operacyjne	305		305
Koszty sprzedaży	13		13
Koszty ogólnego zarządu	835	-32	803
Pozostałe koszty operacyjne	17		17
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	592	-85	507
Przychody finansowe	2		2
Koszty finansowe	126		126
Udział w zyskach (stratach) netto jednostek stowarzyszonych			
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	468	-85	383
Podatek dochodowy	8	6	14
Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	460	-91	369
Zysk (strata) z działalności zaniechanej			
Zysk (strata) netto	460	-91	369

Informacje dodatkowe do uzgodnienia zysku (straty) netto

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ NETMEDIA S.A. ZA OKRES 01.01. – 31.12.2007 R.

(wszystkie kwoty podane są w tys. złotych o ile nie podano inaczej)

Korekty	Wartość
1. zmniejszenie kosztów bilansowych z tytułu ujawnienia leasingu finansowego	32
2. zwiększenie rezerwy na podatek odroczony z tytułu ujawnienia leasingu finansowego	6
3. zwiększenie kosztu wytworzenia z tytułu amortyzacji domeny	117
RAZEM	-91

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej NETMEDIA
na dzień i za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2007 r.

SPIS TREŚCI:

I. WYBRANE DANE FINANSOWE	4
II. INFORMACJE PODSTAWOWE	5
Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport.....	5
Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.	7
Zdarzenia, które wystąpiły po okresie sprawozdania, a mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej NETMEDIA.....	7
Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników.....	7
Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej	8
Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach.....	9
Stałe powiększanie bazy reklamodawców.....	9
Stałe poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług.....	9
Umocnienie pozycji marek należących do Grupy Kapitałowej.....	9
Usługi turystyczne.....	9
Obsługa rynku nieruchomości.....	9
Portale tematyczne	10
Numizmatyka	10
Usługi informatyczne	11
Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej.....	11
III. WYBRANE DANE WYJAŚNIAJĄCE	11
Informacje o Podmiocie Dominującym	11
Opis organizacji Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A.....	12
Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego	13
Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania.....	14
Wskazanie, uzasadnienie oraz wpływ na wynik i kapitał własny zmian w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.....	15

Zmiany w stanie rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz o dokonanych odpisach aktualizacyjnych wartość składników aktywów.....15

Zarządzanie zasobami finansowymi.....15

IV. POZOSTAŁE INFORMACJE DODATKOWE..... 15

Informacje o oferowanych produktach, towarach i usługach.....15

Usługi turystyczne..... 15

Numizmatyka 16

Rynek nieruchomości..... 16

Portale tematyczne 17

Reklama 17

Usługi informatyczne 17

Rynki zbytu..... 18

Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej w prezentowanym okresie 19

Umowy Znaczące..... 19

Transakcje z podmiotami powiązanymi..... 22

Emisje, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych, w tym wykorzystanie środków z emisji. 22

Informacje o Akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu NETMEDIA S.A..... 22

Akcje w posiadaniu osób zarządzających Netmedia S.A..... 23

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki NETMEDIA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki..... 24

Ograniczenia praw własności akcji Spółki..... 25

Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych. 25

Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie..... 25

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych..... 25

Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych..... 26

Informacja o zmianach w strukturze NETMEDIA S.A. w tym o połączeniach z innymi jednostkami..... 26

Informacja o postępowaniach przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego. 26

Zaciągnięte pożyczki i kredyty 29

Udzielone kredyty, poręczenia, gwarancje lub pożyczki.	30
Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	30
Sytuacja Kadrowa.....	30
Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących.....	30
Programy akcji pracowniczych.....	31
Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących.....	31
Zarząd Netmedia S.A.	31
Rada Nadzorcza Spółki	32
Umowy zawarte pomiędzy Spółką a osobami zarządzającymi.	32
Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.	32
Umowa z podmiotem uprawnionym do badania.....	36
Inne istotne informacje dla oceny Spółki.	37

I. Wybrane dane finansowe

	w tys. zł		w tys. eur	
	2007	2006	2007	2006
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	29 941	3 523	7 928	904
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	2 322	974	615	250
III. EBITDA	2 713	1 069	718	274
IV. Zysk (strata) brutto	2 211	1 025	585	263
V. Zysk (strata) netto przypadający akcjonariuszom podmiotu dominującego	1 748	856	469	220
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	-1 029	719	-287	188
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-9 720	-1 481	-2 714	-387
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8 268	5 280	2 308	1 378
IX. Przepływy pieniężne netto razem	-2 481	4 518	-693	1 179
X. Aktywa razem	36 454	6 863	10 177	1 791
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	22 648	361	6 323	94
XII. Zobowiązania długoterminowe	3 779	55	1 055	14
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	18 869	306	5 268	80
XIV. Kapitał własny	13 806	6 502	3 854	1 697
XV. Kapitał zakładowy	972	907	271	237
XVI. Liczba akcji (szt.) – średnioważona	9 385 753	6 588 972	9 385 753	6 588 972
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (zł/eur)	0,19	0,13	0,05	0,03
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł/eur)	0,19	0,13	0,05	0,03
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (zł/eur)	1,47	0,99	0,41	0,26
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (zł/eur)	1,47	0,99	0,41	0,26
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (zł/eur)				
KURSY WYMIANY ZŁOTEGO NA EURO	średni kurs zł w okresie 01 - 12. 2007 r.		średni kurs zł na dzień 31.12.2007 r.	
	3,7768		3,5820	
	średni kurs zł w okresie 01 - 12.2006 r.		średni kurs zł na dzień 31.12.2006 r.	
	3,8991		3,8312	

II. Informacje Podstawowe

Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy kapitałowej w okresie, którego dotyczy raport

2007 rok był okresem bardzo dynamicznego rozwoju Grupy Kapitałowej NETMEDIA zarówno pod względem jej działalności, wyników finansowych oraz jej rozbudowy.

W 2007 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 29.941 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 750%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. W tym samym okresie skonsolidowany zysk netto wyniósł 1.748 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 104 %** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Warto zauważyć, iż w tym samym okresie skonsolidowany zysk brutto wyniósł 2.211 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 116%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Różnica we wzroście zysku brutto w stosunku do zysku netto wynika z mniejszego zapłaconego podatku w 2006 roku przez NETMEDIA S.A. ze względu na możliwość rozliczenia strat z lat poprzednich. W związku z tym **116%** wzrostu w zysku brutto lepiej odzwierciedla faktyczny skonsolidowany wzrost zyskowności firmy w okresie którego dotyczy raport niż wzrost zysku netto na poziomie **104%**. W tym samym okresie skonsolidowany wskaźnik EBITDA wyniósł 2.713 tysięcy złotych co oznacza **wzrost o 154%** w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Znacząca różnica pomiędzy wskaźnikiem EBITDA a zyskiem brutto jest w głównej mierze wynikiem amortyzacji w spółce NETMEDIA SA, która w 2007 roku znacznie wzrosła ze względu na znaczące inwestycje w środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne.

Dynamiczny wzrost EBITDA, zysku brutto i zysku netto był spowodowany przede wszystkim rozwojem NETMEDIA S.A. w obszarze sprzedaży miejsc hotelowych, w tym zarówno indywidualnych jak i grupowych, oraz konsolidacją wyników finansowych spółek zależnych, które zostały włączone do Grupy w 2007 roku.

W I kwartale 2007 roku niewątpliwie bardzo znaczącymi wydarzeniami były dwie skutecznie przeprowadzone akwizycje:

- W dniu 19 stycznia 2007 roku NETMEDIA S.A. zawarła umowę znaczącą zakupu wszelkich praw (w tym praw majątkowych) do domen oraz majątkowych praw autorskich do serwisów WWW działających w obrębie kupowanych domen od firmy Travelling On-Line Radosław Falkowski z siedzibą w Warszawie. Domeny głównie działają w obrębie rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet.
- W dniu 22 stycznia 2007 roku NETMEDIA S.A. zawarła umowę znaczącą zakupu udziałów (łącznie 100%) w spółce z ograniczoną odpowiedzialnością działającą pod nazwą eHotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Spółka eHotele.pl działa na rynku rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet i w ramach tej działalności stanowi podmiot konkurencyjny w stosunku do NETMEDIA S.A..

Poprzez inwestycje te NETMEDIA S.A. rozpoczęła budowę grupy kapitałowej oraz znacząco wzmocniła swoją pozycję na rynku rezerwacji hotelowych przez Internet, na którym to rynku Spółka pod koniec 2006 roku uruchomiła własny autorski system rezerwacji hotelowych. Głównym kanałem dystrybucji miejsc hotelowych jest domena internetowa www.hotele.pl.

W II kwartale 2007 roku NETMEDIA S.A. sprawnie dokończyła integrację dokonanych w pierwszym kwartale akwizycji i zaczęła czerpać z nich wymierne korzyści, co widoczne było we wzroście przychodów i zysków w II kwartale w stosunku do I kwartału.

W dniu 25 kwietnia 2007 roku NETMEDIA S.A. nabyła lokal niemieszkalny o powierzchni użytkowej

552,10 m², stanowiący odrębną nieruchomość, usytuowany w budynku w Warszawie przy ul. Woronicza 15, za cenę brutto 5.063.000,00 złotych (cena netto 4.150.000,00 zł. powiększona o podatek od towarów i usług w kwocie 913.000,00 zł). W nabytym lokalu mieści się nowa siedziba Spółki. Nowa siedziba umożliwiła Spółce zintegrowanie w jednym miejscu wszystkich prowadzonych działalności i zespołów ludzkich oraz dalszą ich rozbudowę.

W dniu 7 maja 2007 roku Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwały w przedmiocie prywatnych emisji do 600.000 akcji na okaziciela serii D oraz do 55.000 akcji na okaziciela serii E i emisji publicznej do 1.215.000 akcji na okaziciela serii F z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

Dodatkowo w II kwartale NETMEDIA S.A. systematycznie uruchamiała nowe portale tematyczne. Do najważniejszych portali tematycznych uruchomionych w drugim kwartale b.r. zaliczyć można: ubezpieczenia.com, fundusze.com oraz audyt.com.

W III kwartale zarejestrowane zostały przez Krajowy Rejestr Sądowy nowe emisje akcji serii D i E. Z przeprowadzonych w czerwcu b.r. i lipcu b.r. prywatnych emisji akcji serii D i E Spółka pozyskała łącznie 5.405.500,00 zł brutto. Środki te zostały przeznaczone na dalsze akwizycje oraz częściowo na zakup nowej siedziby.

W dniu 7 września 2007 roku NETMEDIA S.A. złożyła do Komisji Nadzoru Finansowego wniosek o zatwierdzenie prospektu emisyjnego dotyczącego 1.215.000 akcji nowej emisji serii F. Środki z nowej emisji Spółka zamierza wykorzystać w głównej mierze na zapłatę pozostałej części ceny za udziały w spółkach zakupionych w IV kwartale 2007 roku oraz II kwartale 2008 roku.

W IV kwartale 2007 roku NETMEDIA S.A. wykazała ponownie bardzo dużą aktywność w obszarze inwestycyjnym:

W dniu 16.10.2007 roku NETMEDIA S.A. podpisała umowę inwestycyjną z Panią Sylwią Leśniak-Paduch, na mocy której nabyła 9.334 udziałów w spółce eMonety.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie o wartości nominalnej 150,00 złotych jeden udział, łącznie o wartości nominalnej 1.400.100 zł. Stanowią one 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Spółka eMonety.pl jest jednym z liderów na rynku w sprzedaży monet kolekcjonerskich poprzez Internet. Spółka sprzedaje również poprzez Internet złoto oraz srebro inwestycyjne (W dniu 17 kwietnia 2008 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki eMonety.pl podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki poprzez utworzenie nowych udziałów z wyłączeniem prawa pierwszeństwa dotychczasowego wspólnika. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego przez Sąd Rejestrowy, Netmedia S.A. będzie posiadał 90% w kapitale zakładowym spółki i 90% głosów na Zgromadzeniu Wspólników).

16.10.2007 r. NETMEDIA S.A. objęła 2.080 nowoutworzonych udziałów w spółce HERBATHA Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie o wartości nominalnej 50,00 złotych jeden udział. Stanowią one 51% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Udziały zostały objęte po cenie równej ich wartości nominalnej. Herbatha to Agencja Interaktywna specjalizująca się w budowie zaawansowanych aplikacji internetowych, w tym systemów sprzedaży internetowej. NETMEDIA S.A. zamierza aktywnie wykorzystywać potencjał ludzki Herbatha w celu ulepszenia istniejących portali oraz budowy nowych portali sprzedażowych.

W dniu 27.11.2007 roku NETMEDIA S.A. podpisała umowy zakupu 100% udziałów TAU Agencja Turystyczna Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. Umowy zostały zawarte z Panią Bogumiłą Fiorek (50% udziałów) oraz Panem Marianem Szypułą (50% udziałów). Udziały te stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. TAU to wyspecjalizowany podmiot zajmujący się optymalizacją kosztów podróży służbowych oraz posiadający

własny system rezerwacji miejsc hotelowych, który zastąpiony zostanie systemem rezerwacji NETMEDIA. Akwizycja TAU umożliwiła Spółce wejście do ścisłego grona liderów na rynku obsługi podróży służbowych, bardzo istotny segment rynku turystycznego. Poprzez akwizycję tę Grupa NETMEDIA znacznie zwiększyła sprzedaż biletów lotniczych stając się jednym z liderów na rynku pod względem obrotów ze sprzedaży biletów lotniczych. Pomiędzy Spółką TAU a NETMEDIA istnieje bardzo wiele elementów synergii, które pozwolą grupie NETMEDIA na szybszy rozwój w 2008 roku.

Dodatkowo w IV kwartale 2007 roku NETMEDIA S.A. przeznaczyła ponad 1 milion zł na zakup wartości niematerialnych i prawnych oraz rzeczowych aktywów trwałych, w tym zakup baz danych klientów związanych z rynkiem rezerwacji hotelowych i biletów lotniczych od dwóch podmiotów.

W czwartym kwartale 2007 roku nastąpiła również znacząca dalsza rozbudowa zespołów ludzkich. NETMEDIA S.A. bardzo intensywnie inwestowała w rozwój nowych działalności związanych ze sprzedażą pozostałych produktów turystycznych, takich jak bilety lotnicze, wyjazdy indywidualne oraz rejsy (wycieczki statkami). Efekty tych działań widoczne powinny być w 2008 roku.

Opis czynników i zdarzeń w szczególności o nietypowym charakterze, które miały istotny wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

W 2007 roku, poza zdarzeniami opisanymi powyżej, nie wystąpiły inne zdarzenia o charakterze nietypowym mające znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.

Zdarzenia, które wystąpiły po okresie sprawozdania, a mogące mieć wpływ na przyszłe wyniki finansowe Grupy Kapitałowej NETMEDIA.

W dniu 08.04.2008 roku NETMEDIA S.A. podpisała umowy zakupu 100% udziałów w spółce Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Umowy zostały zawarte z Panem Marcinem Kłopotocińskim (83,33% udziałów) oraz Private Investors Sp. z o.o. (16,67% udziałów). Udziały te stanowią 100% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na zgromadzeniu wspólników tej spółki. Marco Polo Travel to wyspecjalizowany podmiot i lider w sprzedaży rejsów. Marco Polo Travel w swoim katalogu posiada blisko 20 wiodących linii oceanicznych z całego świata. Łącznie linie te posiadają w swojej ofercie ponad 300 statków. Oferta ta jest najbardziej szeroką i pełną, jaką można znaleźć na rynku polskim. Portal Rejsy.pl należący do Marco Polo Travel dołączy do grupy zarządzanych przez NETMEDIA S.A. portali turystycznych, takich jak: Hotele.pl, BiletyLotnicze.com.pl, Wyjazdy.pl.

Stanowisko Zarządu odnośnie realizacji wcześniej publikowanych prognoz wyników.

2007 rok

Zarząd NETMEDIA S.A. przedstawił skonsolidowaną prognozę wyników finansowych na rok 2007 w prospekcie emisyjnym opublikowanym w dniu 2 października 2006 roku, a następnie z uwagi na szybki rozwój dotychczasowej działalności oraz realizację strategii rozwoju Spółki w obszarach e-commerce oraz usług turystycznych Zarząd podwyższał pięciokrotnie prognozy (raporty bieżące nr 2/2007 z dnia 22 stycznia 2007r., nr 10/2007 z dnia 23 marca 2007 r., nr 34/2007 z dnia 19 lipca 2007 r., nr 54/2007 z dnia 21 grudnia 2007 r. oraz nr 5/2008 z dnia 27 lutego 2008 roku). Aktualne wielkości prognozowanych wyników finansowych Grupy NETMEDIA podane w tys. zł wraz z poziomem skonsolidowanej realizacji w 2007 roku przedstawia poniższe zestawienie:

Wyszczególnienie	Prognoza 2007 rok	Poziom realizacji w 2007 roku	Procentowy poziom realizacji w 2007 roku (%)
Przychody ze sprzedaży	28.500	29.941	103
EBITDA	1.955	2.713	139
Zysk brutto	1.929	2.211	115
Zysk netto	1.720	1.748	102

Powyższe wyniki wskazują, iż prognoza na rok 2007 została zrealizowana.

2008 rok

Zarząd NETMEDIA S.A. opublikował nowe prognozy wyników finansowych grupy kapitałowej na rok 2008 raportem bieżącym nr 7/2008 z dnia 28 lutego 2008 roku. Następnie Zarząd podwyższył prognozy raportem bieżącym nr 13/2008. Prognozy te dotyczą grupy kapitałowej i uwzględniają nowo przejęte podmioty. Skonsolidowane prognozy na 2008 rok zakładają następujące wyniki finansowe

Wyszczególnienie	Prognoza 2008 rok	Procent wzrostu w stosunku do 2007 roku (%)
Przychody ze sprzedaży	85.000	184
EBITDA	6.600	143
Zysk brutto	5.820	163
Zysk netto	4.710	165

Przewidywany rozwój Grupy Kapitałowej

Główna strategia Grupy Kapitałowej NETMEDIA zakłada szeroki rozwój działalności w różnych branżach e-commerce między innymi poprzez aktywny rozwój grupy działalności grupy. Efektem powyższych celów jest uruchamianie przez NETMEDIA S.A. kolejnych portali tematycznych nastawionych na generowanie przychodów ze sprzedaży usług lub produktów za pomocą sieci Internet oraz ze sprzedaży powierzchni reklamowej. Wśród wszystkich branż najmocniejszy nacisk położony będzie na branżę turystyczną, gdzie Spółka zalicza się do ścisłego grona liderów w sprzedaży miejsc noclegowych, a od 2008 roku również rejsów wycieczkowych poprzez podmiot zależny Marco Polo Travel. W najbliższym okresie Grupa Kapitałowa zamierza znacząco rozwinąć swoją działalność również w innych sektorach turystyki w tym sprzedaży biletów lotniczych oraz wycieczek turystycznych.

Grupa Kapitałowa w bardzo dużym stopniu opiera swoją działalność o sieć Internet, dlatego też dla każdego z wyszczególnionych obszarów Grupa zamierza realizować następujące działania ogólne:

Rozwój znaczenia portali poprzez wzrost liczby unikalnych użytkowników oraz ruchu na portalach.

Przychody Grupy Kapitałowej w dużym stopniu uzależnione są od popularności portali zarówno pod względem wielkości sprzedaży reklam na portalach jak i pod względem sprzedaży produktów i usług użytkownikom portali. W związku z tym wzrost oglądalności portali internetowych Grupy Kapitałowej jest bardzo istotnym czynnikiem rozwoju.

Grupa Kapitałowa zamierza osiągnąć wymienione powyżej cele poprzez:

1. maksymalne wykorzystanie zasobów oraz know-how w celu pozycjonowania wszystkich swoich serwisów w wyszukiwarkach internetowych,
2. maksymalne wykorzystanie możliwości wzajemnej reklamy poszczególnych witryn,
3. rozwój zawartości witryn zarówno pod względem ilości jak i jakości prezentowanych informacji.

Stale powiększanie bazy reklamodawców.

Portale należące do Grupy Kapitałowej są atrakcyjnym miejscem do prezentowania reklam. Grupa zamierza zintensyfikować swoje działania związane z dotarciem do potencjalnych klientów, w tym nawiązanie ściślejszych relacji z sieciami reklamowymi, brokerami internetowymi, domami mediowymi oraz bezpośrednio z reklamodawcami.

Stale poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług.

Zwiększenie asortymentu oferowanych produktów i usług wpłynie na zwiększenie atrakcyjności poszczególnych witryn dla ich użytkowników. W szczególności NETMEDIA S.A. będzie dążyła do budowy na polskim rynku najszerszej oferty obiektów hotelowych, których miejsca noclegowe sprzedawane będą poprzez własny system rezerwacji uruchomiony pod koniec 2006 roku.

Umocnienie pozycji marek należących do Grupy Kapitałowej.

Grupa Kapitałowa zamierza umocnić posiadane marki (znaki towarowe) poprzez odpowiednio dobrane działania marketingowe w różnych mediach, również poza siecią Internet. Działania Grupy będą miały na celu zwiększenie rozpoznawalności oraz zasięgu oddziaływania posiadanych marek, w szczególności tych związanych z rynkiem nieruchomości oraz rynkiem turystycznym.

Poza wymienionymi powyżej działaniami ogólnymi Grupa Kapitałowa realizować będzie następującą strategię działania w poszczególnych sektorach działalności.

Usługi turystyczne

W 2007 roku Netmedia S.A. zajęła jedną z czołowych pozycji na rynku rezerwacji miejsc noclegowych. Dodatkowo do Grupy dołączyła Spółka TAU Agencja Turystyczna z siedzibą w Warszawie. Na początku kwietnia 2008 r. do Grupy włączona została spółka Marco Polo Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, jeden z liderów w sprzedaży rejsów wycieczkowych. Głównym celem Grupy Kapitałowej na rynku usług turystycznych w 2008 roku jest rozbudowa serwisów tematycznych o wycieczki turystyczne, bilety lotnicze i wynajem samochodów, a także ugruntowanie pozycji na powyższych rynkach.

Obsługa rynku nieruchomości

Na rynku pośrednictwa w obrocie nieruchomościami Netmedia S.A. zamierza stale poszerzać asortyment oraz polepszać jakość oferowanych produktów. Istotnym elementem strategii jest rozwój

ogólnokrajowego portalu ofert wyłącznych www.locumnet.pl oraz uruchomionego nowego portalu wszystkich ofert, również tych nie wyłącznych - www.mieszkania.net. Spółka będzie kładła duży nacisk na to aby portale należące do jej Grupy Kapitałowej były najlepsze na rynku w szczególności pod względem jakości prezentacji ofert.

Portale tematyczne

Netmedia S.A. zamierza działać poprzez szeroką gamę portali i działalność e-commerce.

Najbardziej rozwiniętą działalnością w ramach portali tematycznych są usługi pośrednictwa kredytowego prowadzona poprzez portale kredytowe – www.kredyty.net i www.multikredyt.com, gdzie Netmedia S.A. prezentuje oferty kredytów i uzyskuje prowizję za przekazanie kontaktu oraz przychody z reklam zamieszczonych na portalach. W 2007 roku Spółka uruchomiła wiele dodatkowych portali tematycznych takich jak: www.ubezpieczenia.com, www.fundusze.com oraz www.audyt.com. Dodatkowo w 2008 roku Netmedia S.A. uruchomiła dwa portale sprzedające produkty związane z podpisem elektronicznym – www.edpodpis.pl oraz www.e-podpis.pl.

W 2008 roku Netmedia S.A. zamierza kontynuować rozwój powyższych portali oraz dodać do swojej oferty nowe portale. W przypadku każdego portalu Spółka realizować będzie swoje cele poprzez:

- poszerzenie asortymentu oferowanych produktów i usług oraz
- zwiększenie działań promocyjnych i sprzedażowych, w tym pozycjonowanie w wyszukiwarkach Internetowych oraz kampanie reklamowe w Internecie na własnych lub zewnętrznych portalach.

Istnieją wszelkie przesłanki dla dalszego dynamicznego rozwoju Spółki w kolejnych latach. Spółka działa na bardzo perspektywicznych i szybko rozwijających się rynkach. Spółce sprzyja również sam rozwój Internetu w Polsce, w szczególności szerokopasmowego dostępu do Internetu oraz rynku e-commerce, gdzie szybko zwiększa się liczba osób regularnie dokonujących zakupów poprzez sieć Internet.

Istnieje szereg czynników, które mogą mieć wpływ na działalność operacyjną Spółki w najbliższych latach:

- Realizacja przyjętej strategii przy wykorzystaniu środków pozyskanych z nowych emisji akcji, w tym przede wszystkim dokonywanie kolejnych przejęć podmiotów działających w branży e-commerce,
- Sprawność procesu integracji dokonanych inwestycji z działalnością Spółki.
- Rozwój nowych produktów z zakresu e-commerce w oparciu o posiadane przez Spółkę domeny internetowe,
- Rozwój istniejącej działalności spółki we wszystkich obecnych obszarach w kierunku poszerzania asortymentu produktów i usług oraz skali działania.
- Zwiększający się dostęp do Internetu w Polsce i na świecie.
- Rozwój technologii umożliwiający wprowadzanie nowych rozwiązań e-commerce.
- Sytuacja polityczna oraz gospodarcza na świecie, w szczególności w regionach najczęściej odwiedzanych przez turystów.
- Rozwój krajowego rynku przyjazdowej oraz wyjazdowej turystyki zagranicznej.
- Zmiany w regulacjach prawnych w Polsce, w szczególności dotyczących dostępu do Internetu

Numizmatyka

Poprzez podmiot zależny eMonety.pl Grupa Kapitałowa prowadzi jeden z największych dwóch portali numizmatycznych w Polsce. Stale rosnąca liczba stałych klientów abonamentowych stanowi główny

kanal dystrybucji Grupy. W 2008 rok planowane jest:

- Zwiększenia przychodów ze sprzedaży do poziomu ponad 17 milionów złotych.
- Znaczące zwiększenie sprzedaży sztabek złota i srebra, w tym poprzez ulepszenie serwisów internetowych poświęconych tej tematyce i działających pod adresami www.kursyzlota.pl i www.kursysrebra.pl
- Stworzenie platformy kursów monet na wzór rynku forex prowadzonej i redagowanej pod domeną www.kursymonet.pl gdzie raz w tygodniu będą podawane bieżące notowania monet kolekcjonerskich w Polsce.
- Zwiększenie bazy dostawców o nowe światowe mennice, w celu zapewnienia najlepszego asortymentu produktów dla swoich klientów.
- Zajęcie pozycji lidera na polskim rynku.

Usługi informatyczne

Poprzez podmiot zależny Herbatha Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, której głównym przedmiotem działalności są usługi tworzenia i obsługi interaktywnych serwisów www, zaawansowanych portali internetowych oraz aplikacji e-commerce Grupa Kapitałowa tworzy kreacje graficzne, wykonuje aplikacje stron na zamówienie, prowadzi kompleksowo kampanie promocyjne w internecie - od kreacji do realizacji.

Źródłem przychodów jest wartość całości projektu lub jego kolejnych części, w przypadku podziału prac na etapy oraz wynagrodzenie z bieżącej obsługi w postaci ryczałtowych opłat pobieranych za obsługę lub za zrealizowanie zadania na rzecz klienta.

W branży e-commerce jednym z najważniejszych czynników zwiększających sprzedaż jest ładny i funkcjonalny serwis internetowy. Grupa Kapitałowa wykorzystywać będzie potencjał kreatywny Herbatha dla stworzenia swoich nowych serwisów e-commerce i ulepszenia istniejących serwisów internetowych.

Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Grupy Kapitałowej

Na koniec 2007 roku aktywa Grupy Kapitałowej wzrosły do 36.454 tysięcy złotych w porównaniu do 6.863 tysięcy złotych na koniec 2006 roku. Jednocześnie na koniec 2007 roku kapitały własne wzrosły do kwoty 13.806 tys. zł w porównaniu z kwotą 6.502 tys. zł na koniec 2006 roku. Wzrost kapitałów spowodowany był między innymi pozyskaniem przez NETMEDIA S.A. środków pieniężnych z emisji akcji, które następnie NETMEDIA S.A. przeznaczyła na zakup środków trwałych oraz udziałów w spółkach, a także osiągnięciem zysku netto.

Na koniec 2007 r. Grupa Kapitałowa posiadała aktywa obrotowe w wysokości 13.950 tys. złotych a krótkoterminowe zobowiązania w wysokości 18.869 tys. zł. Duża część krótkoterminowych zobowiązań wynika z zobowiązania NETMEDIA S.A. do zapłaty pozostałych rat zapłaty ceny za udziały w spółkach TAU Agencja Turystyczna oraz eMonety.pl. NETMEDIA S.A. planuje spłacić zobowiązania ze środków pozyskanych z nowej emisji akcji serii F planowanej w II kwartale 2008 roku.

III. Wybrane dane wyjaśniające

Informacje o Podmiocie Dominującym

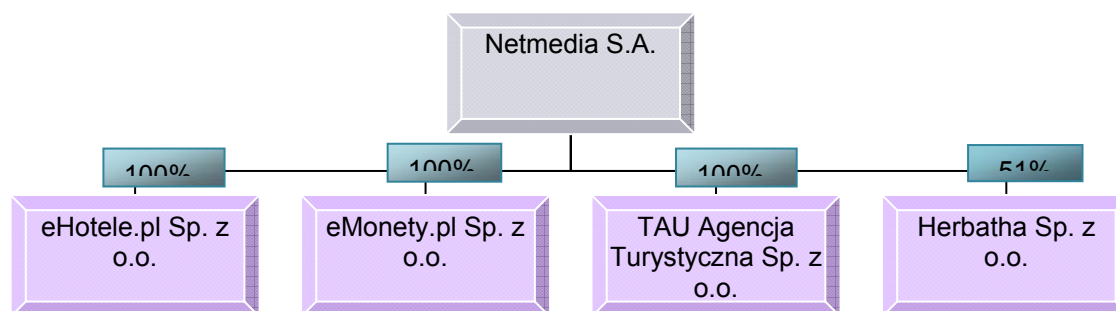
NETMEDIA S.A. została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000259747. Siedziba Spółki mieści się w Warszawie przy ulicy Woronicza nr 15.

Na dzień przekazania sprawozdania kapitał zakładowy spółki wynosi 972.000 zł i jest w pełni opłacony.

Opis organizacji Grupy Kapitałowej NETMEDIA S.A.

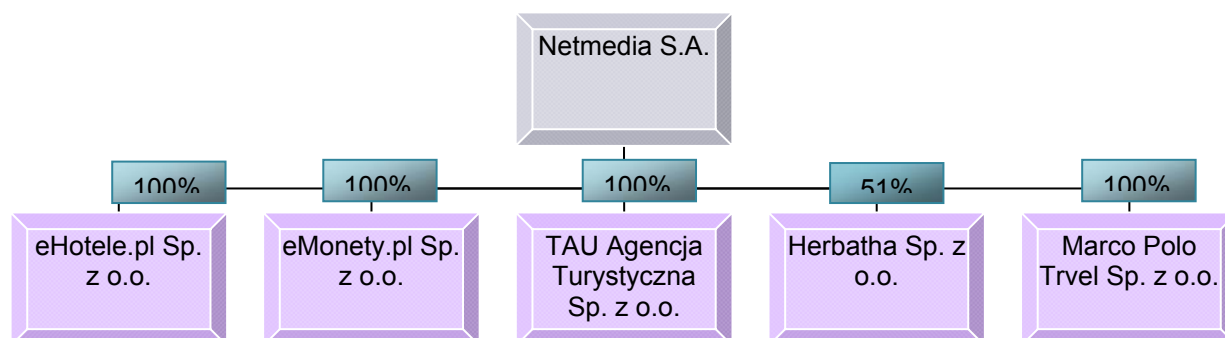
Na koniec okresu objętego sprawozdaniem NETMEDIA S.A. była spółką dominującą wobec:

1. eHotele.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
2. eMonety.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
3. Herbatha Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 51% kapitału zakładowego i 51% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
4. TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.



Na dzień sporządzenia sprawozdania NETMEDIA S.A. była spółką dominującą wobec:

1. eHotele.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
2. eMonety.pl Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
3. Herbatha Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 51% kapitału zakładowego i 51% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
4. TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.
5. Marco Polo Travel Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, w której posiadała 100% kapitału zakładowego i 100% w ogólnej liczbie głosów na Zgromadzeniu Wspólników.



W dniu 17 kwietnia 2008 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki eMonety.pl podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego spółki poprzez utworzenie nowych udziałów z wyłączeniem prawa pierwszeństwa dotychczasowego wspólnika. Po zarejestrowaniu podwyższenia kapitału zakładowego przez Sąd Rejestrowy, Netmedia S.A. będzie posiadał 90% w kapitale zakładowym spółki i 90% głosów na Zgromadzeniu Wspólników.

Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Prezentowane sprawozdanie dotyczy okresu od 1 stycznia 2007 r. do 31 grudnia 2007 r. i sporządzone zostało wraz z danymi porównywalnymi według Międzynarodowych Standardów Rachunkowości (MSR) i Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF).

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki NETMEDIA Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie uchwałą Nr 8 postanowiło, że od dnia 1 stycznia 2007 r. sprawozdania finansowe Spółki za okresy obrotowe rozpoczynające się od dnia 1 stycznia 2007 r. sporządzane będą zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej.

Prezentowane sprawozdanie zawiera dane skonsolidowane dla GRUPY NETMEDIA, w skład której wchodzi następujące podmioty: NETMEDIA S.A. z siedzibą w Warszawie, eHotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, eHotele.pl Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, Herbatha Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, TAU Agencja Turystyczna Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie i Marco Polo Travel Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie. W sprawozdaniu nie zostały ujęte dane finansowe Marco Polo Travel, z tego względu, iż udziały zostały nabyte po okresie objętym niniejszym sprawozdaniem. Sprawozdanie finansowe NETMEDIA S.A. podlega konsolidacji ze sprawozdaniami podmiotów zależnych wymienionych powyżej (za wyjątkiem Marco Polo Travel) metodą pełną.

W okresie objętym sprawozdaniem nie doszło do połączenia spółek.

Roczne sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej sporządzono przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej w dającej się przewidzieć przyszłości w przypadku wszystkich spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej.

W 2006 roku sprawozdania sporządzane były według Ustawy o Rachunkowości. Od 1 stycznia 2007 roku sprawozdania prezentowane są zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Rachunkowości, Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej oraz związanymi z nimi interpretacjami ogłoszonymi w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej. Powyższa zmiana nie wpłynęła na stosowaną dotychczas przez NETMEDIA S.A. politykę rachunkowości.

W przedstawionym sprawozdaniu lub danych porównywalnych nie dokonano korekt wynikających z zastrzeżeń w opiniach podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych.

Zasady rachunkowości przyjęte przy sporządzaniu sprawozdania

Szczegółowe zasady rachunkowości opisane są w informacjach dodatkowych do sprawozdania finansowego.

Przedstawione wybrane dane finansowe z bilansu, rachunku zysków i strat oraz rachunku przepływu środków pieniężnych zostały przeliczone ze złotych na EUR według następujących zasad:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów bilansu na dzień 31 grudnia 2007 roku oraz rachunku przepływów środków pieniężnych zostały przeliczone według kursu średniego ogłoszonego na dzień 31.12.2007 r. przez Narodowy Bank Polski dla EUR tab 252/A/NBP/2007 czyli 1 EUR = 3,5820.. zł,
- poszczególne pozycje rachunku zysków i strat za okres od 1 stycznia 2007 roku do 31 grudnia 2007 roku zostały przeliczone według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla EUR obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie w następujący sposób:

Nr tabeli	Data	Kurs
22/A/NBP/2007	31.01.2007	3,9320
42/A/NBP/2007	28.02.2007	3,9175
64/A/NBP/2007	30.03.2007	3,8695
84/A/NBP/2007	30.04.2007	3,7879
105/A/NBP/2007	31.05.2007	3,8190
125/A/NBP/2007	29.06.2007	3,7658
147/A/NBP/2007	31.07.2007	3,7900
169/A/NBP/2007	31.08.2007	3,8230
189/A/NBP/2007	28.09.2007	3,7775
212/A/NBP/2007	31.10.2007	3,6306
233/A/NBP/2007	30.11.2007	3,6267
252/A/NBP/2007	31.12.2007	3,5820
	Razem:	45,3215
	Średni kurs za 12 miesięcy:	3,7768

Dane dla okresów porównawczych zostały przeliczone wg średniego kursu NBP na dzień 31.12.2006 r. - 3,8312 zł – dla aktywów i pasywów i rachunku przepływów pieniężnych a dla rachunku zysków i strat wg kursu obliczonego wg powyższej zasady - 3,8991zł.

Wskazanie, uzasadnienie oraz wpływ na wynik i kapitał własny zmian w roku obrotowym zasad ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego

W okresie objętym sprawozdaniem nie zmieniły się zasady ustalania wartości aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego.

Zmiany w stanie rezerw, rezerwie i aktywach z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz o dokonanych odpisach aktualizacyjnych wartość składników aktywów.

W okresie objętym sprawozdaniem NETMEDIA S.A. utworzyła rezerwę na podatek odroczony z tytułu stosowanych do celów podatkowych wyższych stawek amortyzacyjnych od części wartości niematerialnych i środków trwałych o wartości 109 tys. zł. Łączna rezerwa z tego tytułu wynosi 135 tys. zł.

Zarządzanie zasobami finansowymi.

W okresie objętym badaniem NETMEDIA S.A. nie stosowała metod zarządzania ryzykiem finansowym lub instrumentów finansowych w zakresie kontroli ryzyka finansowego: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej. W szczególności nie występowało zagrożenie utraty płynności finansowej. Nadwyżki finansowe Spółki lokowane były na lokatach terminowych: miesięcznych, dwutygodniowych oraz overnight'ach.

IV. Pozostałe informacje dodatkowe

Informacje o oferowanych produktach, towarach i usługach.

Grupa Kapitałowa oferuje szeroki zakres produktów i usług głównie poprzez najdynamiczniej rozwijający się kanał dystrybucji – Internet.

Grupa prowadzi działalność w pięciu podstawowych obszarach:

1. usługi turystyczne, w szczególności rezerwacja miejsc hotelowych, sprzedaż biletów lotniczych, sprzedaż wycieczek turystycznych, organizacja imprez i wyjazdów integracyjnych dla korporacji
2. sprzedaż monet kolekcjonerskich, klip i numizmatów,
3. kompleksowa obsługa rynku nieruchomości w zakresie informatyki i prezentacji internetowej,
4. prowadzenie portali tematycznych,
5. tradycyjne usługi reklamowe, w tym działania multimedialne (tradycyjna działalność poprzednika prawnego - AWP Multimedia Sp. z o.o.) oraz projektowanie i realizacja projektów informatycznych

Usługi turystyczne

W zakresie sprzedaży usług turystycznych główną działalnością Netmedia S.A. jest sprzedaż miejsc noclegowych w hotelach w Polsce oraz zagranicą, sprzedaż biletów lotniczych i sprzedaż wycieczek. Spółka posiada własny autorski system rezerwacji i samodzielnie kontraktuje krajowe hotele. Głównym kanałem dystrybucji jest Internet. Spółka działa również poprzez „call center” co umożliwia klientom rezerwację noclegów również telefonicznie. Spółka obsługuje zarówno osoby indywidualne, firmy jak i

biura podróży, dodatkowo Spółka obsługuje klientów korporacyjnych w zakresie obsługi wszelkiego rodzaju imprez i wyjazdów integracyjnych.

Wpisem nr 839 z dnia 4 sierpnia 2006 r. Netmedia SA została wpisana do Rejestru Organizatorów Turystyki i Pośredników Turystycznych Województwa Mazowieckiego. Spółka posiada obowiązkowe ubezpieczenie turystyczne.

W ramach rynku turystycznego Grupa Kapitałowa obsługuje rocznie tysiące klientów indywidualnych oraz setki korporacji i biur podróży. Spółka działa samodzielnie oraz poprzez podmioty zależne: TAU, który specjalizuje się w optymalizacji kosztów podróży służbowych dla korporacji, Marco Polo Travel, który specjalizuje się organizacji rejsów wycieczkowych i eHotele.pl, który specjalizuje się w obsłudze rezerwacji hotelowych.

Podmiot zależny TAU jest członkiem elitarniej grupy biur podróży działających pod marką Biznes Plus Lufthansa City Center, jak również jest jednym z liderów na rynku polskim pod względem rocznej wartości sprzedawanych biletów lotniczych.

Numizmatyka

Spółka **eMonety.pl** zajmuje się sprzedażą poprzez Internet polskich oraz zagranicznych monet kolekcjonerskich, innych numizmatów, akcesoriów numizmatycznych oraz srebra i złota inwestycyjnego. Spółka eMonety.pl w większości sprzedaje monety stale rosnącemu gronu stałych odbiorców mających wykupiony w Spółce abonament i jest jednym z największych tego typu podmiotów na rynku. Wiodącym portalem sprzedażowym jest portal www.emonety.pl.

Spółka jest jedną z największych firm dystrybucyjnych w tej branży skupiającej się na sprzedaży monet kolekcjonerskich srebrnych i złotych oraz innych numizmatów. Oferta eMonety.pl uwzględnia pełną gamę produktów mennicznych z całego świata. Liczne kontakty z mennicami i bankami centralnymi na całym świecie pozwalają na bieżące zaspokajanie większości potrzeb wytrawnych krajowych kolekcjonerów. Wśród oferowanych produktów są również akcesoria numizmatyczne.

Dodatkowo eMonety.pl we współpracy z Mennicą Polską S.A. z siedzibą w Warszawie oraz innymi mennicami na świecie wprowadza na rynek własne wyroby numizmatyczne. Są to głównie numizmaty srebrne i złote w limitowanej ilości egzemplarzy co pozwala uzyskać atrakcyjne ceny tych produktów i ich szybką sprzedaż. W 2007 roku ogromnym sukcesem okazała się limitowana seria własnych numizmatów o zbiorczej nazwie „klipy inne niż wszystkie” w skład której weszły trzy numizmaty: srebrna Klipa z Jajem, złota Klipa z Jajem oraz srebrna Klipa z Mikołajem.

Rynek nieruchomości

NETMEDIA S.A. zajmuje się kompleksową obsługą rynku nieruchomości w zakresie informatyki oraz prezentacji internetowej. Spółka dostarcza podmiotom działającym na rynku nieruchomości wysokiej jakości narzędzia wykorzystywane zarówno przez osoby indywidualne, biura pośrednictwa, lokalne sieci biur pośrednictwa, stowarzyszenia pośredników w obrocie nieruchomościami, jak i deweloperów.

W ramach kompleksowej obsługi rynku nieruchomości w zakresie informatyki i prezentacji internetowej NETMEDIA S.A. uzyskuje przychody z następujących produktów i usług:

- sprzedaż oprogramowania do obsługi biura pośrednictwa nieruchomościami,
- usługa aktualizacji własnych ofert na stronie internetowej biura,
- wyszukiwarka ofert MLS dla strony internetowej biura,
- uczestnictwo w systemach MLS Locumnet,
- wizualizacja ofert na wyłączność znajdujących się w systemach MLS LocumNet na zewnętrznych portalach ogłoszeniowych,

- prezentacja wszystkich ofert biura na portalu nieruchomości Mieszkania.net
- usługi informatyczne dla deweloperów, działalność na platformie Deweloper.info,
- reklama na Portalach Internetowych - www.Locumnet.pl , www.mieszkania.net, www.deweloper.info oraz na regionalnych Portalach MLS,

Portale tematyczne

W ramach tej działalności NETMEDIA S.A. prowadzi szereg portali tematycznych takich jak: Kredyty.net, Multikredyt.com, ubezpieczenia.com, fundusze.com, audyt.com, epodpis.pl, e-podpis.pl. W trakcie przygotowania są kolejne portale, między innymi portal rozrywkowy, który działał będzie pod adresem filmy.pl. NETMEDIA S.A. posiada ponad 300 przydatnych domen, na części których będą uruchamiane kolejne portale i działalności e-commerce.

W przypadku portali tematycznych Spółka czerpie główne korzyści z prowizji ze sprzedaży prezentowanych usług lub produktów oraz ze sprzedaży powierzchni reklamowej.

W ramach tej działalności najbardziej rozwinięta jest działalność pośrednictwa kredytowego na podstawie umów z bankami. Dla klienta starającego się o kredyt usługa jest bezpłatna. NETMEDIA S.A. uzyskuje przychód w postaci prowizji za sprzedaż lub przekazanie kontaktu płaconej przez banki lub systemy partnerskie.

Reklama

Działalność reklamowa w przeszłości była główną działalnością poprzednika prawnego Netmedia S.A. – AWP Multimedia Sp z o.o. Wraz z rozwojem produktów i usług dla innych rynków takich jak oprogramowanie dla rynku nieruchomości oraz usługi turystyczne znaczenie tej działalności systematycznie maleje, jest to efekt zamierzonej strategii działania Netmedia.

W ramach działalności na rynku reklamy NETMEDIA S.A. oferuje pełen zakres usług w zakresie relacji z otoczeniem, obejmujący:

- kreację (projekty graficzne, hasła, scenariusze),
- opracowanie strategii reklamowej i produkcyjnej (wszystkie media),
- planowanie i zakup mediów,
- produkcję filmów reklamowych, reklam radiowych i programów promocyjnych,
- pełen zakres usług poligraficznych,
- organizację i realizację kampanii marketingowych, związanych z wejściem spółek do obrotu publicznego i giełdowego,
- tworzenie stron www,
- prezentacje multimedialne.

Usługi informatyczne

Herbatha sp. z o.o. zajmuje się budową zaawansowanych serwisów i aplikacji internetowych. Herbatha jest młodą Spółką powstałą w 2006 roku. Spółka tworzy kreacje graficzne, wykonuje aplikacje stron na zamówienie, prowadzi kompleksowo kampanie promocyjne w internecie - od kreacji do realizacji. Grupa Kapitałowa zamierza wykorzystać potencjał kreatywny Herbatha dla stworzenia nowych serwisów e-commerce i ulepszenia istniejących

Struktura jednostkowych przychodów ze sprzedaży na poszczególne rodzaje działalności:

Rodzaj działalności	2007 rok Wartość w tys. zł	2007 rok Udział w %	2006 rok Wartość w tys. zł	2006 rok Udział w %
Usługi turystyczne	26 732	89,3	2.585	73
Usługi na rynku nieruchomości	663	2,2	689	20
Sprzedaż numizmatów oraz złota inwestycyjnego	2 075	6,9	0	0
Portale tematyczne	107	0,4	49	1
Usługi reklamowe	156	0,5	200	6
Usługi informatyczne	160	0,5	0	0
Pozostałe przychody	48	0,2	0	0
Razem:	29.941	100	3.523	100

Netmedia S.A. nie prowadzi szczegółowej analizy wynikowej (zysku operacyjnego) z rozbiciem na linie przychodowe.

Rynki zbytu

Grupa Kapitałowa działa wyłącznie na rynku polskim.

W przypadku działalności na rynkach nieruchomości, pośrednictwa kredytowego oraz reklamy NETMEDIA S.A. obsługuje prawie wyłącznie krajowych klientów.

W przypadku usług turystycznych NETMEDIA S.A. opiera się w znaczącym stopniu na sieci Internet, która służy jako podstawowy kanał marketingowy, reklamowy oraz dystrybucyjny dla produktów. Spółka obsługuje Klientów zarówno z kraju jak i zagranicą z wyraźną przewagą klientów krajowych.

W okresie, którego dotyczy raport udział więcej niż jednego z dostawców usług hotelowych wyniósł ponad 10% kosztów zakupu ogółem. Wartość przychodów NETMEDIA S.A. wygenerowanych w oparciu o usługi hotelowe zakupione od Spółek z grupy Orbis S.A. wyniosła 4,109 tysięcy złotych co stanowi 16,2% wszystkich przychodów Grupy Kapitałowej w okresie objętym sprawozdaniem.

Powyższy obrót ze Spółkami grupy Orbis wygenerowany został w oparciu o umowę z dnia 4 grudnia 2006 roku na mocy której oferta hoteli dostępnych do rezerwacji online na portalach hotelowych Spółki poszerzyła się o wszystkie obiekty hotelowe Orbis S.A. oraz w oparciu o umowę z dnia 29 marca 2007 roku dotyczącą rezerwacji grupowych opisaną poniżej. O zawarciu ww umowy z dnia 4 grudnia 2006 roku Netmedia S.A. informowała raportem bieżącym nr 16/2006 z dnia 6 grudnia 2006 roku.

Przedmiotem umowy z dnia 4 grudnia 2006 roku jest prezentacja na należących do NETMEDIA S.A. internetowych systemach sprzedaży oferty Grupy Hotelowej Orbis oraz zasady sprzedaży oferty Grupy Hotelowej Orbis przez NETMEDIA S.A. W zamian za świadczone usługi NETMEDIA SA otrzymywać będzie wynagrodzenie w postaci upustu od cen obowiązujących w danym dniu. Jednocześnie od każdego zrealizowanego i zapłaconego pokoju hotelowego Spółka otrzyma za najem powierzchni reklamowej na stronach internetowych należących do NETMEDIA SA opłatę w formie prowizyjnej od ceny sprzedaży usługi hotelowej. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.

Informacja dotycząca sezonowości lub cykliczności działalności Grupy Kapitałowej w prezentowanym okresie

W prezentowanym okresie zjawisko sezonowości nie występuje w znaczącym zakresie w działalności prowadzonej przez Grupę Kapitałową.

Umowy Znaczące Netmedia S.A.

W związku z uruchomieniem własnego systemu rezerwacji miejsc noclegowych w grudniu 2006 roku, Netmedia S.A. podpisała szereg umów agencyjnych z właścicielami hoteli, w tym z właścicielami zagranicznych sieci hotelowych. Po przeprowadzeniu analizy sprzedażowej Zarząd NETMEDIA S.A. uznał z dniem 11 września 2007 r część umów za znaczące o czym poinformował raportami bieżącymi 42/2007, 43/2007, 44/2007, 45/2007, 46/2007:

1. Umowa z dnia 8 stycznia 2007 roku pomiędzy NETMEDIA S.A. a PHD Polska Sp. z o.o.(Radisson SAS Centrum Hotel), której przedmiotem jest sprzedaż Spółce puli pokoi w Hotelu. Hotel sprzedaje pokoje Spółce po stawce niższej niż normalna cena sprzedaży za takie pokoje. NETMEDIA może sprzedawać pokoje odbiorcom końcowym poprzez witryny internetowe przez siebie prowadzone i kontrolowane, bądź dowolnemu biuru podróży lub organizatorowi wycieczek. Na czas trwania umowy, Hotel zezwala Spółce na bezpłatne, nieprzenośne wykorzystywanie nazwy Hotelu. Umowa została zawarta na okres do 31 grudnia 2007 r. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.
2. Umowa z dnia 29 marca 2007 roku pomiędzy NETMEDIA S.A. a Orbis S.A. z siedzibą w Warszawie (Orbis) oraz Hekon Hotele Ekonomiczne S.A. z siedzibą w Warszawie (Hekon), której przedmiotem jest przyjmowanie przez Orbis zleceń NETMEDIA na rezerwacje pokoi i świadczeń gastronomicznych dla turystyki grupowej (co najmniej 15 osób) po cenach przewidzianych dla grup, gdzie grupa osób przebywa w hotelu w ramach tego samego programu turystycznego i na podstawie jednego zlecenia. Orbis i Hekon zastrzegają sobie prawo do zawieszenia cen grupowych w terminach, w których w danym mieście odbywają się specjalne (niecykliczne) imprezy. Umowa została zawarta na czas określony od 01 kwietnia 2007 r. do 31 marca 2008 r. Każda ze stron może rozwiązać umowę z zachowaniem miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.
3. Umowa z dnia 28 grudnia 2006 roku pomiędzy NETMEDIA S.A. a Hotele Warszawskie "Syrena" z siedzibą w Warszawie, której przedmiotem jest współpraca w zakresie świadczenia na rzecz Klientów usług polegających na wolnej sprzedaży za pośrednictwem systemu on-line klientom przez NETMEDIA miejsc w pokojach hotelowych oferowanych przez Hotele: Hotel Polonia Palace****, Al. Jerozolimskie 45, 00-692 Warszawa, Hotel MDM***, Pl. Konstytucji 1, 00-647 Warszawa i Hotel Metropol***, ul. Marszałkowska 99a, 00-693 Warszawa. W ramach wolnej sprzedaży NETMEDIA mogą sprzedawać pokoje bez konieczności uprzedniego uzyskania zgody/potwierdzenia Hotelu. NETMEDIA będzie zawiadamiał Hotele o dokonaniu rezerwacji wysyłając fax lub e-mail. NETMEDIA zobowiązało się również do udostępnienia Hotelom pakietu reklamowego na stronach serwisów internetowych. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze Stron może rozwiązać umowę na podstawie oświadczenia złożonego drugiej Stronie w formie pisemnej pod rygorem nieważności z zachowaniem okresu wypowiedzenia wynoszącego 1 miesiąc, ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego. Każda ze Stron może rozwiązać umowę ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli druga Strona w sposób rażąco naruszy postanowienia umowy. W zamian za świadczone usługi NETMEDIA

przysługuje wynagrodzenie w postaci prowizji od każdej kwoty brutto przysługującej hotelowi z tytułu opłaty za usługi świadczone na rzecz klienta, a realizowane za pośrednictwem NETMEDIA. W przypadku opóźnienia w rozliczeniach strony mogą domagać się zapłaty odsetek za opóźnienie w ustawowej wysokości. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.

4. Umowa z dnia 24 stycznia 2007 roku pomiędzy NETMEDIA S.A. a Hotele G.E. Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie działającą w imieniu Hotel GE Prestige Warszawa Sp. z o.o., Hotel GE Towarowa Warszawa Sp. z o.o. oraz Hotel GE Platynowa Warszawa Sp. z o.o. (HOTEL) a NETMEDIA S.A (NETMEDIA), której przedmiotem jest współpraca stron w zakresie turystyki indywidualnej, grupowej i konferencyjnej oraz ustalenie zasad publikacji oferty HOTELU w Centralnym Systemie Rezerwacji Online i prezentacji w witrynach internetowych należących do NETMEDIA bądź zarządzanych przez NETMEDIA we współpracy z innymi podmiotami korzystającymi z Centralnego Systemu Rezerwacji Online. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze Stron może rozwiązać umowę z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów.
5. Umowa z dnia 01 stycznia 2007 roku pomiędzy NETMEDIA S.A. a Starwood Hotels & Resorts z siedzibą w Warszawie (HOTEL) obejmująca rezerwacje w Sheraton Warsaw Hotel oraz The Westin Warsaw, której przedmiotem jest współpraca stron w zakresie turystyki indywidualnej, grupowej i konferencyjnej oraz ustalenie zasad publikacji oferty HOTELU w Centralnym Systemie Rezerwacji Online i prezentacji w witrynach internetowych należących do NETMEDIA, bądź zarządzanych przez NETMEDIA. Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Każda ze Stron może rozwiązać umowę z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia. Warunki zawartej umowy nie odbiegają w istotny sposób od warunków charakterystycznych dla tego rodzaju umów. Umowa zawarta w formie ustnej ze szczegółowymi warunkami technicznymi przedstawionymi na piśmie.

Umowy istotne zawierane przez eMonety.pl sp. z o. o.

1. Umowa z dnia 30 stycznia 2007 roku zawarta między Narodowym Bankiem Polskim (NBP) z siedzibą w Warszawie a eMonety.pl.pl Sp. z o.o., której przedmiotem jest określenie zasad zakupu i odbioru przez spółkę monet kolekcjonerskich emitowanych przez NBP. Spółka zobowiązana jest do odbioru określonej na rok 2008 ilości monet kolekcjonerskich (srebrnych i złotych). Umowa została zawarta na czas nieokreślony. Brak wywiązania się z umowy przez spółkę spowoduje naliczenie kar w wysokości 10% wartości poszczególnych nieodebranych partii dostaw. Zgodnie z umową kary nalicza się tylko od faktycznie nieodebranych dostaw.
2. Umowa z dnia 18 maja 2007 roku zawarta między Mennica Polska S.A. (Mennica) z siedzibą w Warszawie a eMonety.pl.pl Sp. z o.o., której przedmiotem jest wytworzenie lub zakup monet i numizmatów. Strony zobowiązane są do realizacji wzajemnych świadczeń określonych w jednostkowych zleceniach. Współpraca polega na wytworzeniu numizmatów według pomysłu Spółki lub na zakupie towaru oferowanego przez Mennicę. Umowa została zawarta na czas nieokreślony.

Umowy istotne zawierane przez TAU Agencja Turystyczna sp. z o. o.

1. Umowa z dnia 18 marca 1998 roku, zawarta między International Air Transport Association z siedzibą w Genewie, a TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o., której przedmiotem jest sprzedaż przez spółkę jako Agenta lotniczych przewozów pasażerskich w ramach usług Przewoźnika tj. International Air Transport Association oraz usług świadczonych przez innych przewoźników zgodnie z upoważnieniem Przewoźnika. Umowa zawarta została na czas nie określony z

możliwością jej wypowiedzenia przez każdą ze stron z zachowaniem minimalnego 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca. Prawem właściwym dla umowy jest prawo siedziby spółki.

2. Umowa z dnia 19 sierpnia 2007 roku i następnie aneksowana, zawarta między Olimpijskim Biurem Podróży Sp. z o. o. (OBP) z siedzibą w Warszawie a TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o. Zgodnie z umową OBP przekazuje spółce do użytkowania lokal w siedzibie przy ul. Rozbrat 26 w Warszawie do prowadzenia rezerwacji i sprzedaży biletów lotniczych w zamian za prowizję od sprzedawanych biletów. Umowa zawarta została na czas nie określony z możliwością jej wypowiedzenia przez każdą ze stron z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia.
3. Umowa z dnia 21 czerwca 2004 r. aneksowana 16 stycznia 2006 r. zawarta pomiędzy GlaxoSmithKline Pharmaceuticals S.A. z siedzibą w Poznaniu, GSK Commercial Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, GSK Services Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu (zwane łącznie GSK) a TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o., której przedmiotem jest obsługa GSK w zakresie organizowania spotkań, w tym spotkań promocyjnych, co obejmuje między innymi ich koordynację i realizację. Spółka zobowiązana jest do realizacji poszczególnych zamówień składanych przez GSK w zakresie organizowania spotkań, w tym spotkań promocyjnych co obejmuje między innymi ich koordynację i realizację. Umowa zawarta na czas nieokreślony. Została przewidziana możliwość rozwiązania umowy przez każdą ze stron z zachowaniem 3 miesięcznego okresu wypowiedzenia oraz możliwość wypowiedzenia umowy przez GSK w przypadku rażącego naruszenia postanowień umowy przez spółkę, postawienia spółki w stan likwidacji, zaprzestania lub groźby zaprzestania prowadzenia działalności gospodarczej. Kary umowne, szczególnie zobowiązana stron:
 - w przypadku wystąpienia różnic w kosztach poddostawców, a kosztach poniesionych przez spółkę na GSK lub nieuzasadnione naliczenie wynagrodzenia spółki a wiążą się ze szkodą po stronie GSK, GSK ma prawo żądać od spółki zapłacenia kary umownej w wysokości wartości wynagrodzenia spółki należnego za organizację spotkania, którego dotyczą niezgodności z zachowaniem prawa do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych,
 - w razie niewłaściwej obsługi spotkania (zaniedbania ze strony spółki lub niedotrzymania terminów mających negatywny wpływ na nakład prac wymaganych od GSK, przebieg, standard organizacji spotkania, GSK może obniżyć wartość wynagrodzenia spółki w zakresie adekwatnym do niewłaściwie zrealizowanego zakresu zadań,
 - GSK ma prawo dochodzić odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych prawa cywilnego, w razie gdy szkoda powstała u GSK wskutek okoliczności zwłoki przekroczy wartość zastrzeżonej z tego tytułu kary umownej,
 - w przypadku rozwiązania umowy spółka jest zobowiązana do przekazania kontrahentowi bazy danych dotyczących organizowanych imprez oraz obsługiwanych firm w terminie jednego miesiąca od daty ustalenia formy w jakiej ma być ta baza przekazana. W przypadku przekroczenia terminu spółka jest zobowiązana zapłacić karę w wysokości 100.000,00 zł,
 - zabezpieczenie przez spółkę wekslem in blanco o sumie wekslowej równej wartości przedpłaty dla organizacji spotkania, którego wartość przekracza 100.000,00 zł.
4. Umowa z dnia 20 stycznia 2006 r. zawarta pomiędzy Server Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (Server) a TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o., której przedmiotem jest: Obsługa Server w zakresie szeroko rozumianej obsługi podróżniczej w szczególności sprzedaży biletów lotniczych, biletów kolejowych i rezerwacji hoteli, najmu samochodów, sprzedaży polis ubezpieczeniowych dla wyjeżdżających oraz dotyczące obsługi kontrahenta w zakresie organizowania spotkań, w tym spotkań promocyjnych co obejmuje między innymi ich koordynację i realizację. Umowa zawarta na czas nieokreślony. Została przewidziana możliwość rozwiązania umowy z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.
5. Umowa z dnia 01 października 2003 r., aneksowana 1 maja 2007 r., zawarta pomiędzy

BAYER Sp. z o.o. (Bayer) z siedzibą w Warszawie a TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o., której przedmiotem jest obsługa Bayer w zakresie szeroko rozumianej obsługi podróżniczej w szczególności sprzedaży biletów lotniczych, biletów kolejowych i rezerwacji hoteli. Spółka zobowiązana jest do realizacji poszczególnych zamówień składanych przez Bayer w zakresie usług z szeroko rozumianej obsługi podróżniczej, w szczególności wystawiania biletów lotniczych, biletów kolejowych oraz rezerwacji hoteli. Umowa zawarta na czas nieokreślony. Została przewidziana możliwość rozwiązania umowy z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

6. Umowa z dnia 06 października 2000 r. następnie aneksowana zawarta pomiędzy BASF POLSKA Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (BASF) a TAU Agencja Turystyczna Sp. z o.o., której przedmiotem jest obsługa BASF w zakresie szeroko rozumianej obsługi podróżniczej w szczególności sprzedaży biletów lotniczych, biletów kolejowych i rezerwacji hoteli. Spółka zobowiązana jest do realizacji poszczególnych zamówień składanych przez BASF w zakresie usług z szeroko rozumianej obsługi podróżniczej, w szczególności wystawiania biletów lotniczych, biletów kolejowych oraz rezerwacji hoteli. Umowa zawarta na czas nieokreślony. Została przewidziana możliwość rozwiązania umowy z zachowaniem jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Podmioty Grupy Kapitałowej nie dokonały transakcji z podmiotami powiązаныmi w rozumieniu § 91 ust. 6 pkt 8) rozporządzenia RM z dnia 21.03.2005 r. (kwota przekraczająca 500 tys. EURO).

Emisje, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych, w tym wykorzystanie środków z emisji.

W dniu 7 maja 2007 roku Walne Zgromadzenie NETMEDIA S.A. podjęło uchwały w przedmiocie prywatnych emisji do 600.000 akcji na okaziciela serii D oraz do 55.000 akcji na okaziciela serii E i emisji publicznej do 1.215.000 akcji na okaziciela serii F z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy.

Emisja serii D zarejestrowana została 5 lipca b.r. a emisja serii E 20 lipca b.r. W związku z powyższym na dzień przekazania niniejszego sprawozdania Netmedia S.A. posiada 9.720 tysięcy akcji serii A-E.

Z przeprowadzonych w czerwcu b.r. i lipcu b.r. prywatnych emisji akcji serii D i E NETMEDIA S.A. pozyskała łącznie 5.405.500,00 zł brutto. Po odjęciu kosztów emisji Spółka pozyskała łącznie kwotę netto w wysokości 4.978.000 zł. Środki te zostały przeznaczone na dalsze akwizycje oraz częściowo na zakup nowej siedziby.

Informacje o Akcjonariuszach posiadających co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu NETMEDIA S.A.

Zgodnie z wiedzą Zarządu NETMEDIA S.A. na dzień przekazania raportu następujący akcjonariusze posiadają powyżej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu NETMEDIA S.A.:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %
KBC	486.905	5,0%	486.905	5,0%

Pismem z dnia 2 kwietnia 2008 roku KBC Towarzystwo Funduszy Inwestycyjnych S.A. z siedzibą w Warszawie poinformowało Zarząd NETMEDIA S.A. o przekroczeniu progu 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

Poza powyższymi zmianami według wiedzy Zarządu Netmedia S.A. w okresie od dnia przekazania do publicznej wiadomości ostatniego raportu kwartalnego nie zaszły inne zmiany w strukturze własności znaczących pakietów akcji Spółki.

W dniu 24 sierpnia 2007 roku NETMEDIA S.A. otrzymała od Pana Michała Pszczoły zawiadomienie w trybie art. 160 ust. 1 Ustawy z dnia 29 lipca 2005 roku o obrocie instrumentami finansowymi. Zgodnie z powyższym zawiadomieniem Pan Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu Spółki nabył na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. łącznie 4 tysiące akcji Spółki: w dniu 16 sierpnia 2007 roku 3.051 akcji zwykłych na okaziciela NETMEDIA S.A. po średniej cenie 7,06 zł za jedną akcję oraz w dniu 17 sierpnia 2007 roku 949 akcji zwykłych na okaziciela NETMEDIA S.A. po średniej cenie 7,15 zł za jedną akcję.

NETMEDIA S.A. nie posiada żadnych Informacji o umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy lub obligatariuszy za wyjątkiem umowy o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym z dnia 8 stycznia 2008 roku (aneksowana dnia 18 stycznia 2008 roku) zawartej między Prezesem Andrzejem Wierzba oraz Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie. Umowa została opisana w dalszej części niniejszego raportu.

W dniu 7 maja 2007 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie NETMEDIA S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w drodze do 1.215.000 akcji zwykłych na okaziciela serii F o wartości nominalnej 0,10 zł każda z zachowaniem prawa poboru dla dotychczasowych akcjonariuszy Spółki w ramach oferty publicznej.

W przypadku nie skorzystania przez dotychczasowych znaczących akcjonariuszy z prawa poboru akcji serii F, rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego w wyniku ww. emisji będzie miała wpływ na dotychczasową strukturę akcjonariatu NETMEDIA S.A..

Żaden z akcjonariuszy nie posiada specjalnych uprawnień kontrolnych w stosunku do NETMEDIA S.A.. Spółka nie posiada akcji uprzywilejowanych.

Akcje w posiadaniu osób zarządzających Netmedia S.A..

Na dzień przekazania raportu Osoby Zarządzające Netmedia S.A. posiadały następującą liczbę akcji:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów	Wartość nominalna akcji (zł)
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %	460.000
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %	225.400

Członkowie Zarządu nie posiadają opcji na akcje NETMEDIA S.A..

Według najlepszej wiedzy Zarządu żaden z członków Rady Nadzorczej NETMEDIA S.A. nie posiada akcji ani opcji na akcje Spółki.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Spółki NETMEDIA S.A. lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki.

W 2007 roku wystąpiły następujące zmiany w stanie posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę:

Początek okresu (01.01.2007 r.)

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	50,7 %	4.600.000	50,7 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.250.000	24,8 %	2.250.000	24,8 %

Koniec okresu (31.12.2007 r.)

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba - Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %
Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %

W okresie od dnia zakończenia okresu do dnia przekazania raportu miały miejsca zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadający co najmniej 5% w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki:

Dzień przekazania raportu:

Nazwa Podmiotu	ilość akcji (sztuki)	procentowy udział w kapitale zakładowym	ilość głosów na WZ (sztuki)	procentowy udział w ogólnej liczbie głosów
Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu	4.600.000	47,3 %	4.600.000	47,3 %
Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu	2.254.000	23,2 %	2.254.000	23,2 %
KBC	486.905	5,0%	486.905	5,0%

Ograniczenia praw własności akcji Spółki

Zgodnie z oświadczeniem Zarządu opisanym w prospekcie emisyjnym Spółki, członkowie Zarządu w osobach Andrzeja Wierzba i Michała Pszczoła, zobowiązali się do nie zbywania posiadanych Akcji Spółki przez okres 12 miesięcy od dnia, w którym akcje Spółki będą po raz pierwszy notowane na GPW – t.j. do dnia 3 listopada 2007 roku.

Prezes Zarządu Spółki Andrzej Wierzba zawarł 8 stycznia 2008 roku (aneksowana dnia 18 stycznia 2008 roku) ze Spółdzielczym Bankiem Ogrodniczym w Warszawie (dalej: Bank) umowę o ustanowienie blokady na rachunku inwestycyjnym. W celu zabezpieczenia spłaty kredytu, Pan Andrzej Wierzba ustanowił na rzecz Banku nieodwołalną i bezwarunkową blokadę 650.000 (słownie: sześćset pięćdziesiąt tysięcy) akcji Spółki, pozostających na rachunku inwestycyjnym w Domu Maklerskim Bank Ochrony Środowiska SA. Zabezpieczony kredyt, będący kredytem obrotowym odnawialnym w wysokości 1.500.000 (słownie: jeden milion pięćset tysięcy złotych), (dalej: Kredyt) został udzielony na okres do 31 października 2009 roku. Pan Andrzej Wierzba zobowiązał się, że do chwili całkowitej spłaty Kredytu wraz z odsetkami i innymi kosztami nie będzie dysponować zablokowanym pakietem akcji bez zgody Banku. Pan Andrzej Wierzba udzielił Bankowi pełnomocnictwa do dokonywania wszelkich czynności faktycznych i prawnych na rachunku inwestycyjnym, w tym w szczególności do wystawiania w swoim imieniu zleceń sprzedaży papierów wartościowych będących przedmiotem blokady oraz do przejścia wszelkich środków pieniężnych w celu spłaty zadłużenia wynikającego z Kredytu.

Według najlepszej wiedzy Zarządu nie istnieją żadne okoliczności ograniczające wykonywanie prawa głosu przypadające na akcje Spółki.

Informacje o nabyciu udziałów (akcji) własnych.

Zdarzenia takie nie wystąpiły w okresie którego dotyczy niniejszy raport.

Informacja o wypłaconej lub zadeklarowanej dywidendzie.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport, NETMEDIA S.A. nie deklarowała, ani też nie wypłacała dywidendy.

Możliwość realizacji zamierzeń inwestycyjnych

W okresie którego dotyczy niniejszy raport oraz w okresie do dnia sporządzenia raportu Grupa Kapitałowa realizowała zamierzenia inwestycyjne, zgodnie z przyjętą strategią rozwoju.

Netmedia S.A. przeprowadziła inwestycje w nowe serwisy i usługi, środki trwałe, wartości niematerialne i prawne oraz przejęcia innych podmiotów, których rodzaj prowadzonej działalności uzupełnił aktualną ofertę Spółki. Netmedia S.A. sfinansowała wyżej wymienione inwestycje przede wszystkim ze środków pozyskanych z emisji Akcji Serii B, C, D i E, środków własnych oraz kredytów. Spółka planuje spłacić pozostałe zobowiązania wynikające z dokonanych inwestycji ze środków pozyskanych z nowej emisji akcji serii F planowanej w II kwartale 2008 roku.

Informacja o zmianie zobowiązań warunkowych lub aktywów warunkowych.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport miały miejsca następujące zmiany w zobowiązaniach warunkowych NETMEDIA S.A.:

	31.12.2007	31.12.2006
Umowa zakupu bazy danych ostatnia rata zależna od wyniku	915	
Umowa zakupu baz danych – ostatnia rata zależna	220	
Umowa zakupu udziałów Spółki TAU czwarta, piąta i szоста rata zależna od osiągniętych przez Spółkę wyników	1 637	
Umowa zakupu udziałów eMonety.pl zapłata ostatnich rat zależna od osiągniętego wyniku przez Spółkę	5 720	
Gwarancje bankowe	260	
Razem zobowiązania warunkowe	8 752	

Informacja o zmianach w strukturze NETMEDIA S.A. w tym o połączeniach z innymi jednostkami.

W okresie którego dotyczy niniejszy raport nie miały miejsca połączenia z innymi jednostkami.

Informacja o postępowaniach przed sądem, organem administracji publicznej lub organem właściwym dla postępowania arbitrażowego.

W 2007 roku Netmedia S.A. była stroną w następujących postępowaniach sądowych lub administracyjnych, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansowa lub rentowność Netmedia S.A. lub Grupy Kapitałowej:

1. Pozew o stwierdzenie nieważności uchwał Walnego Zgromadzenia, wniesiony do Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy, doręczony Netmedia S.A. dnia 8 czerwca 2007 r.

Powód: Dariusz Litwiński, ul. Imbirowa 6, 02-797 Warszawa.
Pozwany: Netmedia S.A..

Powód (jeden z trzech udziałowców głównego konkurenta Spółki na rynku sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach – firmy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) wniósł o stwierdzenie nieważności uchwały nr 1 dotyczącej wyboru przewodniczącego Walnego Zgromadzenia oraz uchwał nr 2 i 4 dotyczących emisji nowych akcji Netmedia S.A. serii D i E. Uchwały te zostały przyjęte podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia, które się odbyło w dniu 7 maja 2007 r. Powód zakwestionował prawidłowość przeprowadzonego głosowania nad uchwałą nr 1, które odbyło się w trybie tajnym, ze względu na wzór karty do głosowania, w której było miejsce na imię i nazwisko akcjonariusza. Powód zakwestionował prawidłowość uchwał nr 3 i 4, ze względu na sformułowanie, iż „akcje serii D zostaną zaoferowane nie więcej niż 100 oznaczonym adresatom w drodze subskrypcji prywatnej”, oraz że „akcje serii E zostaną zaoferowane wskazanym pracownikom i współpracownikom Spółki, tj. nie więcej niż 100 oznaczonym adresatom w drodze subskrypcji prywatnej”, które w mniemaniu Powoda jest sprzeczne z art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (ustawa o ofercie).

Pismem z dnia 22 czerwca 2007 r. Netmedia S.A. wniosła o oddalenie pozwu w całości, zasądzenie kosztów postępowania, a także zasądzenie od powoda kwoty dziesięciokrotnej wysokości kosztów sądowych oraz wynagrodzenia jednego adwokata lub radcy prawnego. Netmedia S.A. uznaje zarzuty powoda za bezzasadne. Wskazuje, iż podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 7 maja 2007 r. były dostępne dwa rodzaje kart do głosowania (do głosowania tajnego i jawnego), zaś proponowanie nabycia adresowane było do kilku podmiotów (na podstawie uchwały nr 2 w przypadku emisji akcji serii D) oraz kilkunastu pracowników i współpracowników Netmedia S.A. (na podstawie uchwały nr 4 w przypadku akcji serii E).

W piśmie z dnia 7 sierpnia 2007 r. powód zaznaczył, że wymóg zachowania tajności podczas głosowania nie został zachowany, gdyż wbrew obowiązkowi Przewodniczący Rady Nadzorczej nie objaśnił uczestnikom zgromadzenia sposobu przeprowadzania głosowania w sposób wystarczający. Dodatkowo według powoda teoria pozwanej o istnieniu dwóch rodzajów kart do głosowania budzi wątpliwości natury logicznej poprzez wskazanie na obu kartach pola wyboru – głosowanie jawne/ tajne.

W załączonym do protokołu rozprawy z dnia 3 października 2007 r. piśmie pozwana podniosła, że wymóg tajności głosowania nad uchwałą nie był konieczny. Dlatego ewentualne niedochowanie tajności głosowania nie wpływa na ważność podjętej uchwały. Pozwana podkreśliła również, iż z uwagi na oferowanie akcji w ramach subskrypcji prywatnej grono około 20 osób sporządzenie prospektu emisyjnego oraz przeprowadzenie oferty publicznej nie było konieczne. Dodatkowo pozwana podniosła, że zaskarżone uchwały zostały już wykonane oraz ocenione przez sąd rejestrowy i instytucje rynku kapitałowego - podwyższenie kapitału zakładowego Netmedia S.A. w przypadku emisji akcji serii D i E zostało już zarejestrowane przez sąd.

Dnia 17 października 2007 r. Sąd Okręgowy Warszawa – Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy wydał wyrok, w którym powództwo Pana Dariusza Litwińskiego oddalił oraz zasądził od powoda na rzecz pozwanego kwotę 377,00 zł (trzysta siedemdziesiąt siedem złotych 00/100) tytułem zwrotu kosztów postępowania sądowego.

2. Pozew z dnia 16 kwietnia 2007 r. o zakazanie czynów nieuczciwej konkurencji, wniesiony do Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy.

Powód: Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ptasia 2.

Pozwany: Netmedia S.A..

Wartość przedmiotu sporu: 200.000 zł.

Powód (główny konkurent Netmedia S.A. na rynku sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach – firma Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie) wniósł o nakazanie Netmedia S.A.

zaprzestania czynów nieuczciwej konkurencji polegających na: (i) naruszaniu tajemnicy powoda poprzez nieuprawnione wykorzystywanie w działalności gospodarczej pozwanego autorskiego Polskiego Systemu Rezerwacji Usług Turystycznych i Hotelowych „OdkryjPolske” powoda, zawierającego strategiczne dla niego dane odnoszące się do klientów oraz kontrahentów; (ii) naśladownictwu produktu powoda jakim jest Polski System Rezerwacji Usług Turystycznych i Hotelowych „OdkryjPolske” poprzez bezprawne skopiowanie; (iii) rozpowszechnianiu nieprawdziwych oraz wprowadzających w błąd wiadomości o powodzie poprzez podanie nieprawdziwej przyczyny rozwiązania umowy agencyjnej o świadczenie usług w Internecie (tj. niewywiązywanie się przez powoda z warunków umowy). Powód wniosł również o zasądzenie kwoty 200.000 zł na rzecz Fundacji Muzeum Książąt Czartoryskich z siedzibą w Krakowie oraz o zobowiązanie Netmedia S.A. do złożenia odpowiedniego oświadczenia na łamach dziennika „Parkiet”, dodatku cotygodniowego „Turystyka” oraz zielonych stronach dziennika „Rzeczpospolita”. Dnia 8 maja 2007 r.

Netmedia S.A. wniosła do Sądu odpowiedź na pozew, w której wniosła o oddalenie powództwa w całości oraz zasądzenie od powoda kosztów procesu. Netmedia S.A. w odpowiedzi na pozew podniosła m.in. zarzut niewłaściwości miejscowej Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie X Wydział Gospodarczy.

Pismem z dnia 22 maja 2007 r. powód podtrzymał wnioski i argumenty zawarte w pozwie.

Netmedia S.A., pismem z dnia 11 czerwca 2007 r., podtrzymała w całości swoje dotychczasowe stanowisko.

Powód cofnął pozew pismem z dnia 15 czerwca 2007 r. oraz wniosł o odwołanie wyznaczonego posiedzenia Sądu, a także umorzenie postępowania na posiedzeniu niejawnym. W kolejnym piśmie procesowym, z dnia 18 czerwca 2007 r. Netmedia S.A. zauważył, że pismo powoda nie wskazywało uzasadnienia cofnięcia pozwu. Powód podtrzymał swoje stanowisko w przedmiocie cofnięcia powództwa, w piśmie z dnia 25 czerwca 2007 r. Netmedia S.A., w piśmie z dnia 28 czerwca 2007 r., jeszcze raz zwróciła uwagę, że wskazana przez powoda przyczyna cofnięcia pozwu uniemożliwia dokonanie przez Sąd oceny czy dokonane cofnięcie jest dopuszczalne. Zgodnie z treścią postanowienia Sądu Okręgowego Warszawa Praga w Warszawie z dnia 18 czerwca 2007 r. o przekazaniu sprawy, będzie ona przedmiotem rozpoznania w Sądzie Okręgowym w Warszawie.

Postanowieniem z dnia 6 sierpnia 2007 r. Sąd Okręgowy w Warszawie Wydział XX Gospodarczy postanowił umorzyć postępowanie w sprawie z powództwa Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. w Warszawie przeciwko Netmedia S.A. oraz zwrócić powodowi kwotę 5 300,00 zł (pięć tysięcy trzysta złotych) tytułem zwrotu ½ uiszczonej opłaty sądowej od pozwu a także zasądzić od powoda na rzecz pozwanego Netmedia S.A. kwotę 3 600,00 zł (trzy tysiące sześćset złotych) tytułem zwrotu kosztów zastępstwa procesowego.

Dnia 22 listopada 2007 r. do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy IX Wydział Gospodarczy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. złożył wniosek o zawezwanie uczestnika Netmedia S.A. do próby ugodowej, polegającej na uiszczeniu przez Netmedia S.A. kwoty 25.625.500,00 zł (dwadzieścia pięć milionów sześćset dwadzieścia pięć tysięcy pięćset złotych) tytułem naprawienia szkody wyrządzonej na skutek bezprawnego wykorzystywania we własnej działalności gospodarczej tajemnicy przedsiębiorstwa wnioskodawcy. Ewentualnie ugoda może polegać na natychmiastowym zaprzestaniu korzystania z Centralnego Systemu Rezerwacji Online i uiszczeniu wnioskodawcy równowartości 10% przychodu osiągniętego z tego tytułu od dnia uruchomienia systemu, tj. 13 grudnia 2006 r. do dnia zawarcia ugody, oraz zamieszczeniu oświadczenia, na łamach tygodnika „Parkiet”, dodatku cotygodniowego „Turystyka” oraz zielonych stronach dziennika „Rzeczypospolita”. W związku ze złożonym wnioskiem Netmedia S.A. otrzymała od Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie IX Wydział Gospodarczy wezwanie do osobistego stawienia w dniu 14 stycznia 2008 r.

Na posiedzeniu w dniu 14 stycznia 2008 r. nie doszło do zawarcia ugody, w związku z czym Sąd wydał postanowienie o umorzeniu postępowania i określił postępowanie jako zakończone.

Według najlepszej wiedzy Zarządu, zależne podmioty Grupy Kapitałowej NETMEDIA nie były w okresie objętym sprawozdaniem lub do momentu przekazania raportu i nie są aktualnie stroną w innych niż wskazane powyżej postępowaniach sądowych i arbitrażowych, ani przed organami administracji publicznej, które mogłyby mieć lub miały w niedawnej przeszłości istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność Spółki lub Grupy Kapitałowej.

Zaciągnięte pożyczki i kredyty Podmiotu Dominującego

Netmedia S.A. jest stroną następujących umów kredytowych:

1 Umowa o kredyt inwestycyjny nr 99712WA22110700 z dnia 22 listopada 2007 r. zawarta pomiędzy Kredyt Bank S.A. VIII Oddział w Warszawie (Bank) a Spółką

Przedmiotem umowy jest określenie zasad i warunków udzielenia Spółce przez Bank kredytu w kwocie 3.500.000,00 zł (trzy miliony pięćset tysięcy) z przeznaczeniem na refinansowanie zakupu lokalu niemieszkalnego o powierzchni 550,10 m² wraz z przynależnym tarasem, położonego przy ul. Woronicza 15 w Warszawie.

Zgodnie z postanowieniami i warunkami określonymi w umowie, Bank udzielił kredytu w okresie od 22.11.2007 r. do dnia całkowitej jego spłaty, czyli do dnia 10.11.2017 r., w wysokości 3.500.000,00 zł.

Oprocentowanie kredytu składa się ze wskaźnika stawki rynku pieniężnego WIBOR 1M zaokrąglonego do dwóch miejsc po przecinku oraz marży Banku w wysokości 1,00%.

Bank naliczył również prowizję przygotowawczą w wysokości 0,50% oraz prowizję za gotowość udzielenia kredytu w wysokości 0,50% wartości kredytu.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz wszelkich należności wynikających z umowy są:

- weksel in blanco z wystawienia Spółki wraz z deklaracją wekslową,
- hipoteka zwykła umowna w wysokości 3.500.000,00 zł oraz hipoteka kaucyjna umowna do kwoty 700.000,00 zł ustanowione na nieruchomości przy ul. Woronicza 15 w Warszawie, dla której Sąd Rejonowy dla Warszawy Mokotowa, Wydział VII Ksiąg Wieczystych prowadzi księgę wieczystą WA2M/00226841/8,
- cesja praw z polisy ubezpieczenia ww. lokalu od ognia i innych zdarzeń losowych na kwotę min. 3.500.000,00 zł.

2. Umowa o kredyt w rachunku bieżącym z dnia 15 listopada 2007 r. zawarta pomiędzy BRE Bank S.A. z siedzibą w Warszawie (Bank) a Netmedia S.A., aneksowana 4 kwietnia 2008 r.

Przedmiotem umowy jest udzielenie Netmedia S.A. przez Bank kredytu w rachunku bieżącym w wysokości nie przekraczającej:

1.000.000 PLN od dnia 15 listopada 2007 r. do dnia 3 kwietnia 2008 r.

1.999.000 PLN od dnia 4 kwietnia 2008 r. do dnia 13 listopada 2008 r.

Wysokość oprocentowanie kredytu jest równa zmiennej stopie WIBOR dla depozytów O/N z notowania na 1 dzień roboczy przed datą postawienia środków do dyspozycji (i przed dniem aktualizacji stawki), powiększonej o 1,8 punktów procentowych z tytułu marży Banku.

Zabezpieczeniem spłaty kredytu oraz wszelkich należności wynikających z umowy jest weksel in blanco

z wystawienia Spółki wraz z deklaracją wekslową.

Udzielone kredyty, poręczenia, gwarancje lub pożyczki.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Netmedia S.A. nie była stroną żadnych innych niż wymienione powyżej umów kredytowych, nie udzielała poręczeń ani gwarancji których łączna wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Spółki.

Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

W okresie którego dotyczy raport Spółka aktywnie rozwijała autorskie oprogramowanie, w szczególności oprogramowanie służące do działań na rynku nieruchomości oraz na rynku rezerwacji miejsc noclegowych przez Internet.

Sytuacja Kadrowa

Na dzień 31 grudnia 2007 roku:

w skład zarządu wchodził:

Andrzej Wierzba	Prezes Zarządu
Michał Pszczoła	Wiceprezes Zarządu

Grupa zatrudniała 52 osoby na umowę o pracę lub w oparciu o umowy zlecenia. Spółka posiada również szeroką sieć podwykonawców i współpracowników dostarczających szeroki wachlarz usług.

Netmedia S.A. zatrudniała 52 osoby na umowę o pracę lub w oparciu o umowy zlecenia.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie eHotele.pl Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2007 roku – 17 osób.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie eMonety.pl Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2007 roku – 7 osób.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie Herbatha Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2007 roku – 6 osób.
Zatrudnienie w przedsiębiorstwie TAU Agencja Turystyczna Sp. z o. o. na dzień 31 grudnia 2007 roku – 49 osób.

Grupa Kapitałowa Netmedia posiada również szeroką sieć podwykonawców i współpracowników dostarczających szeroki wachlarz usług.

Wynagrodzenie osób zarządzających i nadzorujących Netmedia S.A.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport członkowie Zarządu uzyskali następujące całkowite wynagrodzenie:

Wynagrodzenie brutto Członków Zarządu w 2007 roku (zł) pobrane od Netmedia S.A.

<u>Imię nazwisko</u>	<u>Wynagrodzenie (zł)</u>	<u>Wartość innych świadczeń (zł)</u>
Andrzej Wierzba	11.600,00	20.000,00 – z tytułu wynajmu pomieszczeń biurowych 30.000,00 – z tytułu umowy o współpracy

Michał Pszczoła	0,00	72.000,00 – z tytułu umowy współpracy
-----------------	------	---------------------------------------

Członkowie Zarządu nie pobierali w 2007 r. od podmiotów Grupy Kapitałowej żadnego innego wynagrodzenia poza wskazanym powyżej.

Członkowie Rady Nadzorczej pobrali w 2007 r. od Spółki następujące wynagrodzenia:

Wójcik Janusz – 2.800 zł.

Banasiak Tomasz - 2.000 zł;

Kopyt Jarosław – 2.000 zł;

Bar Artur – 1.600 zł;

Szymańska Pszczoła Małgorzata – 1.600 zł;

Członkowie Rady Nadzorczej nie pobierali w 2007 r. od podmiotów Grupy Kapitałowej żadnego innego wynagrodzenia poza wskazanym powyżej.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport Spółka nie posiadała żadnych programów motywacyjnych lub premiovych opartych o kapitał Spółki, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych), za wyjątkiem prywatnej emisji 55.000 akcji serii E, które zostały objęte przez pracowników i współpracowników Spółki po cenie emisyjnej równej wartości nominalnej akcji.

Programy akcji pracowniczych

Podmioty Grupy Kapitałowej nie posiadają programów akcji pracowniczych.

Zmiany w składzie osób zarządzających i nadzorujących

Zarząd Netmedia S.A.

Zarząd Netmedia S.A. składa się obecnie z 2 członków, powołanych na wspólną, trzyletnią kadencję: dr Andrzeja Wierzby – Prezesa Zarządu i Michała Pszczoła – Wiceprezesa Zarządu.

Pan Andrzej Wierzba powołany został na funkcję Prezesa Zarządu Netmedia S.A. z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Prezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Andrzej Wierzba został powołany na funkcję Prezesa Zarządu poprzednika prawnego Netmedia S.A., firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 28 grudnia 2000 roku.

Pan Michał Pszczoła powołany został na funkcję Wiceprezesa Zarządu Netmedia S.A. z dniem 30 czerwca 2006 r. (dzień przekształcenia w spółkę akcyjną). Obecna kadencja Wiceprezesa Zarządu upływa z dniem 30 czerwca 2009 r. Pan Michał Pszczoła został powołany na funkcję Wiceprezesa Zarządu poprzednika prawnego Netmedia S.A., firmy AWP Multimedia Sp. z o.o., uchwałą zgromadzenia wspólników z dnia 30 stycznia 2006 r., zmienioną uchwałą z dnia 27 lutego 2006 r.

Rada Nadzorcza Netmedia S.A.

Rada Nadzorcza składa się z 5 członków, powołanych na wspólną, pięcioletnią kadencję.

W skład Rady Nadzorczej obecnie wchodzi:

Janusz Wójcik – Przewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Jarosław Kopyt – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Tomasz Banasiak – Sekretarz Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Małgorzata Szymańska - Pszczoła – Członek Rady Nadzorczej, powołana na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Artur Bar – Członek Rady Nadzorczej, powołany na obecną kadencję z dniem 30 czerwca 2007 r. Obecna kadencja wygasa z dniem 30 czerwca 2012 r.

Umowy zawarte pomiędzy Netmedia S.A. a osobami zarządzającymi.

Netmedia S.A. nie zawarła żadnych umów z osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie.

Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń.

Ryzyko związane z konkurencją

Głównym kanałem dystrybucji usług oferowanych przez Grupę Kapitałową Netmedia jest Internet. Stały wzrost liczby osób posiadających dostęp do Internetu, wprowadzanie nowych usług, rozwój rynku e-commerce oraz reklamy internetowej przyciągał będzie nowe podmioty rozpoczynające działalność w Internecie w dziedzinach, w których Grupa Kapitałowa prowadzi działalność, tym samym zwiększając konkurencję.

Grupa Kapitałowa prowadzi szeroką działalność w Internecie oferując swoim klientom szereg specjalistycznych usług oraz produktów. W każdym segmencie swojej działalności Grupa Kapitałowa działa na bardzo konkurencyjnym rynku.

Na rynku usług turystycznych Netmedia S.A. zajmuje znaczącą pozycję. W szczególności Netmedia S.A. jest jednym z liderów w sprzedaży miejsc noclegowych w hotelach oraz, poprzez TAU, biletów lotniczych. Marco Polo Travel jest również jednym z liderów w sprzedaży rejsów wycieczkowych. Ze względu na brak precyzyjnych danych statystycznych nie można definitywnie stwierdzić iż podmioty Grupy Kapitałowej zajmują de facto pozycję liderów w wymienionych branżach..

Na rynku rezerwacji hoteli (ryнку na którym Netmedia S.A. uzyskuje największą część przychodów) istnieje wiele podmiotów konkurencyjnych. Głównym krajowym konkurentem Netmedia S.A. jest były główny dostawca Spółki - firma Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, która również posiada własny system rezerwacji miejsc noclegowych poprzez Internet. Dodatkowo szereg podmiotów zagranicznych stara się wzmocnić swoją pozycję na Polskim rynku, w tym HRS, Hotels.com i Booking.com.

Na rynku organizacji rejsów wycieczkowych, na którym działa Marco Polo Travel, oraz na rynku obsługi podróży służbowych, na którym działa TAU istnieje wiele podmiotów zarówno w oparciu o kapitał

krajowy jak i zagraniczny.

Na rynku nieruchomości działa wiele podmiotów oferujących różne produkty i usługi, znacząca część których jest wyspecjalizowana w mniejszym niż Netmedia S.A. asortymencie oferowanych produktów. Istnieje relatywnie niewiele firm, które kompleksowo obsługują biura pośrednictwa zarówno pod względem programów do obsługi biura, systemów MLS jak również prezentacji internetowej ofert na własnych stronach oraz zewnętrznych portalach. Najsilniejsza konkurencja istnieje w przypadku prezentacji internetowych ofert gdzie działają takie portale jak: trader.pl, gratka.pl, oferty.net, oraz otodom.pl. Zarząd Spółki uważa, iż ze względu na unikalność oraz wysoką jakość oferowanych rozwiązań istnieje pewna bariera dla wejścia nowych konkurentów. Jednakże ze względu na działanie Netmedia S.A. aw obszarze nowych technologii zawsze istnieje możliwość wytworzenia i zaoferowania klientom Netmedia S.A. a przez podmiot konkurencyjny lepszego oprogramowania w niższej cenie.

Na rynku numizmatycznym główną konkurencją eMonety.pl sp. z o.o. jest spółka Express M Sp. z o.o. w siedzibą w Warszawie prowadząca serwis www.e-numizmatyka.pl. Dodatkowo istnieje wiele innych mniejszych podmiotów obsługujących najczęściej lokalnych klientów. Istnieje ryzyko powstawania kolejnych konkurencyjnych serwisów WWW. Natomiast jeden z największych atutów eMonety.pl i przewaga konkurencyjna to stale powiększające się grono stałych abonamentowych klientów na wszystkie bieżące emisje monet kolekcjonerskich emitowanych przez Narodowy Bank Polski.

Na rynku portali tematycznych, w tym w szczególności dotyczących pośrednictwa kredytowego działa bardzo wiele podmiotów, o silnej pozycji rynkowej. W zakresie ofert kredytowych podmiotów finansowych przez Internet dominują dwa portale branżowe: Money.pl i Bankier.pl. Zauważalny jest też wzrost znaczenia specjalnych działów zajmujących się pośrednictwem kredytowym w dużych portalach, takich jak Onet, Interia, czy Wirtualna Polska. Pewną konkurencję stanowią również strony korporacyjne pośredników kredytowych działających metodą tradycyjną, takich jak Open Finance i Expander.

Na rynku tradycyjnych usług reklamowych, multimediiów i usług informatycznych istnieje bardzo duża konkurencja i nie ma znacznych barier wejścia na rynek nowych podmiotów. Istnieją zarówno małe jak i duże podmioty konkurujące z Netmedia S.A. o klientów. W strukturze sprzedaży Grupy Kapitałowej przychody z tej działalności nie stanowią dużej części i w związku z tym nie istnieje duże ryzyko, że niepowodzenie na tym rynku będzie miało znaczący negatywny wpływ na wyniki Grupy.

Ryzyko związane z rynkiem reklamy

Prowadzone przez Spółkę portale są atrakcyjnym miejscem dla reklamy różnych produktów. Spółka uzyskuje znaczące przychody ze sprzedaży powierzchni reklamowej na swoich portalach internetowych. Zarząd Netmedia S.A. zamierza intensywnie rozwijać ten rodzaj działalności. Rynek reklamy w Polsce rozwija się bardzo dynamicznie, a Internet jest najszybciej rozwijającym się medium reklamowym. Dalszy wzrost udziału Internetu jako nośnika reklamy wsparty będzie o dynamiczny rozwój nowych rozwiązań technologicznych umożliwiających tworzenie coraz bardziej wyszukanych form reklamy w Internecie. Należy jednak zwrócić uwagę na fakt, iż rynek reklamy, w tym również reklamy w Internecie jest silnie uzależniony od koniunktury gospodarczej. W okresie stagnacji podmioty gospodarcze w znaczny sposób ograniczają budżety reklamowe, niezależnie od branży, w której działają. Dodatkowo Spółka konkuruje o budżety reklamowe z bardzo wieloma podmiotami, w tym największymi Polskimi portalami.

Ryzyko związane z nowymi usługami i nowymi technologiami

Głównym kierunkiem działania Grupy Kapitałowej są dziedziny związane z Internetem, e-commerce, oprogramowaniem oraz nowymi technologiami. Rynki te charakteryzuje dynamiczny rozwój rozwiązań technologicznych. W związku z powyższym, istnieje możliwość pojawienia się rozwiązań technicznych,

które będą skutkować wdrożeniem przez konkurencję nowych i atrakcyjnych produktów. Ze względu na ograniczone możliwości organizacyjne i kapitałowe istnieje ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie w krótkim czasie zareagować na pojawiające się nowe rozwiązania i oferować usług opartych o najnowsze technologie, co może skutkować spadkiem atrakcyjności produktów sprzedawanych przez Grupy Kapitałowej. Strategia rozwoju Spółki uwzględnia szybkie reagowanie na wdrażanie najnowszych rozwiązań technologicznych tak, aby oferowane usługi odpowiadały oczekiwaniom odbiorców. Realizacji strategii posłużą środki pozyskane z nowej emisji serii F.

Ryzyko utraty istotnych licencji

TAU jest stroną trzech umów licencyjnych istotnych dla jego działalności. TAU wystawia bilety w oparciu o umowę licencyjną z dnia 08.03.1998 r. z The International Air Transport Association (IATA), która reprezentuje na polskim rynku wiele zrzeszonych linii lotniczych. W celu utrzymania licencji, TAU dotrzymuje terminów płatności za wystawiane bilety (podstawowy warunek współpracy) i stara się utrzymywać wskaźniki finansowe, w tym wskaźnik bieżącej płynności, wskaźnik rentowności, wskaźnik kapitałów własnych i wskaźnik zadłużenia w stosunku do kapitałów własnych na wymaganych przez IATA poziomach. W przypadku utraty licencji TAU będzie zmuszone do zakupu biletów w niezależnym biurze podróży mającym licencje IATA, co może spowodować obniżenie rentowności. Dodatkowo TAU uczestniczy w globalnej sieci biur podróży, które działają pod wspólną marką Business Plus Lufthansa City Center w oparciu o umowę franczyzową z dnia 13.04.2005 r. z Lufthansa City Center International MBH ((LCCIG)). Licencja ta daje TAU dostęp do pewnego „know-how”, narzędzi oraz możliwość obsługi klientów w skali globalnej i jest istotnym elementem działania TAU, natomiast w przeważającej większości Klienci mogą być nadal obsługiwani przez TAU w przypadku utraty licencji. Trudno jest obecnie oszacować skutki utraty powyższej licencji, lecz w opinii Netmedia S.A. skutki te nie powinny być nadmiernie dotkliwe między innymi ze względu na relatywnie małą liczbę klientów globalnych. Ponadto TAU sprzedaje imprezy turystyczne pod marką TUI Centrum Podróży w oparciu o umowę licencyjną z dnia 01.09.2003 r. z TUI Polska. W ocenie Netmedia S.A. utrata powyższej licencji nie powinna mieć istotnego wpływu na wyniki finansowe TAU ze względu na relatywnie małą wartość przychodów generowanych w oparciu o licencję w stosunku do ogółu przychodów TAU.

Ryzyko utraty kluczowych pracowników

Dla Grupy Kapitałowej istotnym aktywem są zasoby ludzkie. Grupa Netmedia działa w oparciu o wiedzę i doświadczenie pracowników. Utrata kluczowych pracowników mogłaby negatywnie wpłynąć na tempo realizacji zadań inwestycyjnych oraz na dalszy rozwój usług świadczonych przez Grupę. Zatrudnienie wysokiej klasy specjalistów wiązałoby się z długotrwałym procesem rekrutacji, a następnie nowozatrudnieni pracownicy musieliby zapoznać się z działalnością Grupy, co mogłoby opóźnić termin osiągnięcia oczekiwanej wydajności pracy.

Ryzyko związane z przyszłymi akwizycjami

Zgodnie ze strategią rozwoju Netmedia S.A. przejmować będzie inne podmioty lub serwisy internetowe. Zarówno przygotowanie jak i realizacja tego typu transakcji jest czasochłonna, pociąga za sobą koszty oraz jest obarczona wieloma ryzykami, takimi jak niezrealizowanie zamierzonych celów, odejście pracowników, utrata klientów. Netmedia S.A. będzie dokonywał oceny potencjalnych podmiotów przy szczególnym zaangażowaniu kadry zarządzającej oraz profesjonalnych doradców, w celu wyeliminowania ww. ryzyk.

Ryzyko wpływu znacznych akcjonariuszy na decyzje organów Spółki

Pan Andrzej Wierzba – Prezes Zarządu Spółki posiada 4.600.000 akcji Spółki, które stanowią 47,33% w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu, natomiast Pan Michał Pszczoła – Wiceprezes Zarządu Spółki posiada 2.254.000 akcji Spółki, które stanowią 23,19%

w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Po przeprowadzeniu publicznej subskrypcji Akcji Serii F oraz przy założeniu, że akcjonariusze Ci nie skorzystają z przysługującego im prawa poboru, udział ww. akcjonariuszy w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu obniży się odpowiednio do 42,07% i 20,61%. W efekcie znaczący akcjonariusze mają możliwość wywierania dominującego wpływu na decyzje Zarządu oraz Walnego Zgromadzenia, a co za tym idzie na prowadzoną przez Grupę Kapitałową Netmedia politykę rozwoju. Z tego względu istnieje ryzyko, iż nabywcy papierów wartościowych będących przedmiotem publicznej oferty subskrypcji Akcji Serii F nie będą posiadali znaczącego wpływu na działalność Grupy Kapitałowej.

Ryzyko związane z planami inwestycyjnymi Netmedia S.A.

Realizacja planów inwestycyjnych i strategii rozwoju Netmedia S.A. powiązana jest z pozyskaniem środków z emisji Akcji Serii F. Środki z emisji przeznaczone zostaną na zapłatę pozostałej części ceny zakupu udziałów w spółkach eMonety.pl, TAU oraz Marco Polo Travel. W przypadku nie dojścia emisji do skutku lub pozyskania mniejszej niż przyjęta w założeniach finansowych kwoty Netmedia S.A. zamierza zrealizować cele z kredytów. W związku z powyższym istnieje ryzyko obciążenia wyniku finansowego Spółki kosztami odsetek lub nie pozyskania przez Netmedia S.A. niezbędnych środków finansowych co spowodować może konieczność zapłacenia kar umownych.

Ryzyko związane z sytuacją gospodarczą Polski

Bieżąca sytuacja społeczno-ekonomiczna w Polsce nie zapewnia stabilnego wzrostu gospodarczego. Czynniki makroekonomiczne, takie jak wielkość produktu krajowego brutto, poziom inwestycji, prowadzona polityka w zakresie podatków, prywatyzacji i restrukturyzacji sektorów gospodarki polskiej mogą mieć wpływ na zmniejszenie planowanych przychodów ze sprzedaży lub na zwiększenie kosztów działalności Grupy Kapitałowej.

Ryzyko zmiennego otoczenia prawnego

Na działalność Grupy Kapitałowej mają wpływ zmieniające się przepisy prawa lub różne jego interpretacje. Ewentualne zmiany przepisów prawa, w tym prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, prawa spółek handlowych i prawa regulującego funkcjonowanie spółek publicznych mogą zmierzać w kierunku negatywnie oddziałującym na działalność Grupy Kapitałowej. W chwili obecnej przepisy prawa polskiego znajdują się w okresie intensywnych zmian związanych z przystąpieniem Polski do Unii Europejskiej. Zmiany te mogą mieć poważny wpływ na otoczenie prawne działalności gospodarczej, w tym działalności Grupy Kapitałowej. Wejście w życie nowej, istotnej dla obrotu gospodarczego regulacji, może wiązać się z problemami interpretacyjnymi, niejednorodnym orzecznictwem sądów, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez organy administracji publicznej itd.

Ryzyko związane z postępowaniem sądowym

Mając na uwadze fakt, że Polish Travel Quo Vadis Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (PTQV), jeden z głównych konkurentów Netmedia S.A. w branży turystycznej, w dniu 22 listopada 2007 r. złożył wniosek do Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy IX Wydział Gospodarczy Polish Travel Quo Vadis Sp. z o.o. o zawezwanie Netmedia S.A. do próby ugodowej, polegającej na uiszczeniu przez Netmedia S.A. kwoty 25 625 500,00 zł (dwadzieścia pięć milionów sześćset dwadzieścia pięć tysięcy pięćset złotych) tytułem naprawienia szkody wyrządzonej na skutek bezprawnego wykorzystywania we własnej działalności gospodarczej tajemnicy przedsiębiorstwa wnioskodawcy, oraz mając na uwadze fakt iż na posiedzeniu w dniu 14 stycznia 2008 r. nie doszło do zawarcia ugody, w związku z czym Sąd wydał postanowienie o umorzeniu postępowania i określił postępowanie jako zakończone istnieje ryzyko wszczęcia przez PTQV postępowania sądowego przeciwko Emitentowi, którego przedmiot sporu będzie wynosił około 25.625 tys. zł. Ewentualne zasądzenie przez sąd od Netmedia S.A. na rzecz

PTQV wysokiej kwoty odszkodowania może mieć istotny wpływ na sytuację finansową Grupy Kapitałowej. Według Netmedia S.A. Polish Travel Quo Vadis Sp. z o. o. nie ma żadnych podstaw do występowania przeciwko Emitentowi z roszczeniem o naprawienie jakiegokolwiek szkody. W ocenie Netmedia S.A. nie nastąpiło naruszenie prawa, tym bardziej nie mogła wystąpić szkoda będąca skutkiem bezprawnego zachowania Netmedia S.A.. Postępowanie pojednawcze zostało szczegółowo opisane w punkcie 20.6 Dokumentu rejestracyjnego. Należy zaznaczyć również, iż nie są to pierwsze tego typu działania ze strony konkurenta - PTQV. 16 kwietnia 2007 roku Powód wniósł do Sądu pozew o zakazanie Netmedia S.A. czynów nieuczciwej konkurencji, a następnie wycofał swój pozew przed pierwszą rozprawą.

Umowa z podmiotem uprawnionym do badania

W dniu 26 stycznia 2007 r. Spółka zawarła z firmą PKF Consult Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Elbląskiej 15/17 umowy których przedmiotem jest przeprowadzenie badania sprawozdań finansowych Spółki za lata 2006 i 2007.

Firma PKF Consult Sp. z o.o. wpisana jest na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 477.

Umowy zawarte zostały na okres do dnia zakończenia badania za 2007 rok.

Umowy wraz z aneksami przewidują wynagrodzenie w wysokości 15.000 zł za badanie 2006 roku i 34.500 zł za badanie jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań za 2007 rok oraz 16.500 zł za skonsolidowany i jednostkowy przegląd półroczny. Dodatkowo umowy przewidują wynagrodzenie w wysokości 5.000 zł za badanie sprawozdania za okres od 30.06.- 31.12.2006 r. Wynagrodzenie o którym mowa powyżej płatne jest w terminie 14 dni od daty wystawienia faktury VAT po przedłożeniu opinii i raportu z badania za dany okres.

Spółka korzystała z usług PKF CONSULT Sp. z o.o. w zakresie badania sprawozdań finansowych NETMEDIA Spółka Akcyjna na potrzeby przygotowania prospektu emisyjnego zgodnie z umową z dnia 14 listopada 2005 roku. Łączna wartość wyżej wymienionych usług wyniosła 39.000 zł, w tym łączny koszt badania 2005 roku wyniósł 9.000 zł. Kwota ta została przez Spółkę zapłacona w całości.

Dodatkowo Spółka korzystała z usług PKF CONSULT Sp. z o.o. w następującym zakresie:

Na podstawie umowy z dnia 28 października 2007 r. i 15 grudnia 2007 r.:

1. Przygotowania części prospektu emisyjnego obejmującej wydanie opinii o prawidłowości danych historycznych za ostatnie 3 lata obrotowe (2004, 2005, 2006), sporządzonych zgodnie z przepisami WE 1606/2002 (pkt. 20.1 załącznika I do Rozporządzenia WE 809/2004, według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej.
2. Wydania opinii biegłego rewidenta o sprawozdaniach finansowych zamieszczonych w prospekcie emisyjnym oraz wszelkich innych oświadczeń wymaganych w przepisach wskazanych w § 2 pkt 1. poniżej oraz przepisami Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.
3. Wydania raportu o prognozach finansowych za 2008 rok.

Umowa przewiduje wynagrodzenie w wysokości 32.000 zł.

Na podstawie umowy z dnia 15 stycznia 2007 r.:

Przeprowadzenie usługi poświadczającej na temat informacji finansowych pro forma Grupy Kapitałowej

NETMEDIA S.A. sporządzonej według stanu na dzień 30 czerwca 2007 r. według Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej w celu przedłożenia Zamawiającemu pisemnego raportu biegłego rewidenta na potrzeby prospektu emisyjnego.
Umowa przewiduje wynagrodzenie w wysokości 12.500 zł.

Inne istotne informacje dla oceny Spółki.

W okresie, którego dotyczy niniejszy raport:

- Nie wystąpiły inne zdarzenia które zdaniem Zarządu są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz inne zdarzenia, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółki.
- Nie wystąpiły zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Spółki i jego grupą kapitałową

Warszawa 12 maja 2008 r.

Andrzej Wierzbą - Prezes Zarządu

Michał Pszczoła - Wiceprezes Zarządu

Oświadczenia Zarządu Spółki

Zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości z dnia 29 września 1994 roku (tekst jednolity – Dz. U. z 2002 r. Nr. 76 poz. 694 z późniejszymi zmianami) oraz Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 19 października 2005 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez Emitentów papierów wartościowych (Dz. U. z 26 października 2005 r) Zarząd zapewnia, że wedle jego najlepszej wiedzy roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok 2007 i dane porównywalne za rok 2006 sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej oraz jej wynik finansowy.

Zarząd oświadcza, że sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej za rok 2007 zawiera prawdziwy i rzetelny obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyk.

Przy sporządzeniu załączonego sprawozdania finansowego przyjęte zostały zasady rachunkowości, które stosowane były w sposób ciągły.

Przy wycenie aktywów i pasywów oraz ustalaniu wyniku finansowego przyjęto, że Spółka oraz jej podmioty zależne będą kontynuować działalność gospodarczą w dającej się przewidzieć przyszłości, oraz nie zamierzają ani nie muszą zaniechać działalności lub istotnie zmniejszyć jej zakresu.

Zarząd oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2007, został wybrany zgodnie z przepisami prawa, oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego badania, spełniali warunki do wydania bezstronnej i niezależnej opinii oraz raportu z badania, zgodnie z właściwymi przepisami prawa krajowego.

Andrzej Wierzba
Prezes Zarządu

Michał Pszczoła
Wiceprezes Zarządu